

文教大学情報学部 社会調査ゼミナール研究報告

## Jリーグの選好要因

2008 年2 月

情報学部 広報学科 3 年

佐々木亮太

## 目次

第1章 研究の概要	・・・ 2
1. 1 研究の背景と目的	
1. 2 研究の方法	・・・ 2
(1) 進捗経緯	
(2) 調査の概要	
1. 3 成果の概要	・・・ 4
(1) 主な成果	
(2) その他の成果	
第2章 研究の成果	・・・ 6
2. 1 調査回答者の概要	
2. 2 Jリーグに好意を持つ要因	・・・ 7
(1) 成長期に家族に連れられたサッカー観戦の効果	・・・ 7
(2) 実家のJチームの存在とJリーグ好意度合い	・・・ 8
(3) TOTO経験とJリーグ好意度合い	・・・ 9
(4) Jリーグの好きな選手有無とJリーグ好意度合い	
2. 3 Jリーグと海外サッカーのテレビ観戦度合い比較	・・・ 9
(1) テレビ観戦頻度	
(2) Jリーグと海外サッカーの好意を持った順序	・・・ 10
2. 4 Jリーグ好意か海外サッカー好意かとサッカー技術レベルの関係	・・・ 11
第3章 まとめと今後の課題	・・・ 12
3. 1 研究のまとめ	・・・ 12
3. 2 反省点と今後の課題	・・・ 13
参考文献	・・・ 13
単純集計結果	・・・ 14

## 第1章 研究の概要

### 1. 1 調査の目的と背景

私は昔、Jリーグが好きで月に約一回はJリーグを見にサッカースタジアムまで足を運んだ。しかし今は、昔のようなJリーグに対する情熱は消えてJリーグはたまにTVで見るぐらいにまでになった。それは海外サッカーが日本でも放送されていて、海外サッカーに魅力を感じたからであった。これは私個人の話ではあるが、実際Jリーグの人気は数年前より落ち込んでいる。

Jリーグが開幕した1993年では1試合の平均入場者数が17976人であった。またその翌年には平均入場者数が19598人とJリーグ史上最も多い人数となっていたが、そこから日韓ワールドカップが行われる前年の2001年まではずっと1万人をぎりぎりを超えない程度の入場者数であった。現在では2006年度平均入場者数18292人、2007年度平均入場者数19081人と復調の兆しがみえてきていると言われているJリーグだが、それでもまだまだ日本が誇れる人気スポーツとは言い難い。一般的には海外サッカーや、野球の影響であると言われている。

しかしそれでもスタジアムが満員になったり、ファンはまだまだ沢山居て、新しいファンも増えてきているという一面もみられる。このようにJリーグは色々な様相が垣間見えるが、このような表面的な動きは置いておいて、Jリーグの成長、ないしはファンの増減に影響する要因にはどのようなものがあるのか、それを探ることとした。特に学生を調査対象とし、成長期の経験や海外サッカーとの関係、他のスポーツとの関係などに焦点を当てることとした。

### 1. 2 研究の方法

#### (1) 新渉経緯

- ・～7月：研究テーマ検討、決定
- ・8～9月：調査表作成
- ・10月：調査表完成
- ・11月：調査票配布、回収、集計、単純集計結果報告
- ・12月：研究結果提出

#### (2) 調査の概要

##### a. 調査の意図・仮説

- ・両親や周りの人がサッカーを好きになるとサッカーが好きになる。
- ・サッカーの技術水準を重視して見ている人は海外サッカーを見ている。
- ・自分の地域にサッカーチームがあると、Jリーグのファンになりやすい。

b. 調査対象者と方法

- ・調査対象者：文教大学生 ・調査方法：紙面によるアンケート調査

c. 主な調査項目

- ・Jリーグ、海外サッカーが好きかの有無。
- ・実家のJリーグのチームの有無
- ・親、周りの人でサッカーが好きな人がいるかの有無
- ・日本代表を応援した経験があるかの有無。
- ・月にJリーグ、海外サッカーをテレビで観戦する頻度。
- ・大学に入ってからどの程度スタジアムでサッカーを観戦したか。
- ・サッカーが好きな人と何をするか。

d. 依頼数と回答数

- ・配布数115枚（コミュニケーション論B：44枚、調査集計法Ⅱ；12枚、インターネット英語B；17枚、コリア語Ⅱ；21枚、コンピュータと通信：21枚）
- ・回収数：115枚（コミュニケーション論B：44枚、調査集計法Ⅱ；12枚、インターネット英語B；17枚、コリア語Ⅱ；21枚、コンピュータと通信：21枚）
- ・有効回収数115枚（コミュニケーション論B：44枚、調査集計法Ⅱ；12枚、インターネット英語B；17枚、コリア語Ⅱ；21枚、コンピュータと通信：21枚）

### 1. 3 成果の概要

#### (1) 主な結果

学生におけるJリーグ、海外サッカーの好き嫌いの度合いは図の1-3-1より、Jリーグを好きな人の割合は約15%。やや好きな人の割合は21%で、2つを合わせると36%と3割強のJリーグを好きな人が分かる。他方で海外サッカーを好きな人の割合は11%。やや好きな人の割合は15%で二つを合わせると26%と3割を満たしていない。2つを比べると、Jリーグのほうが海外サッカーよりやや人気があることが分かる。

図 1-3-1 Jリーグと海外サッカーの好き嫌い

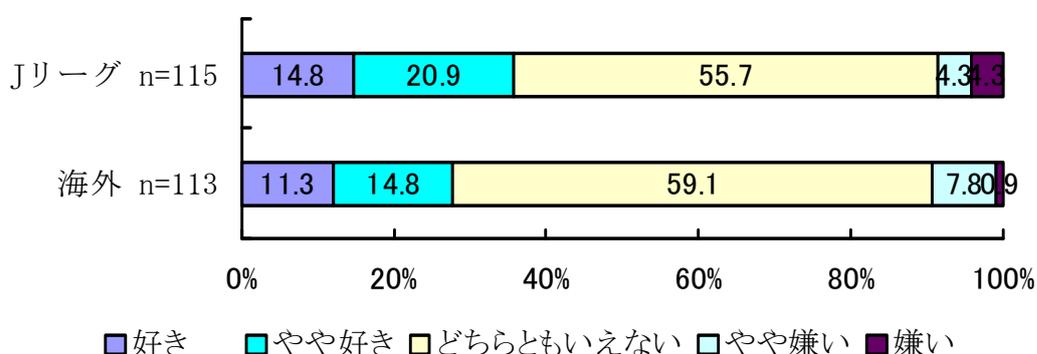
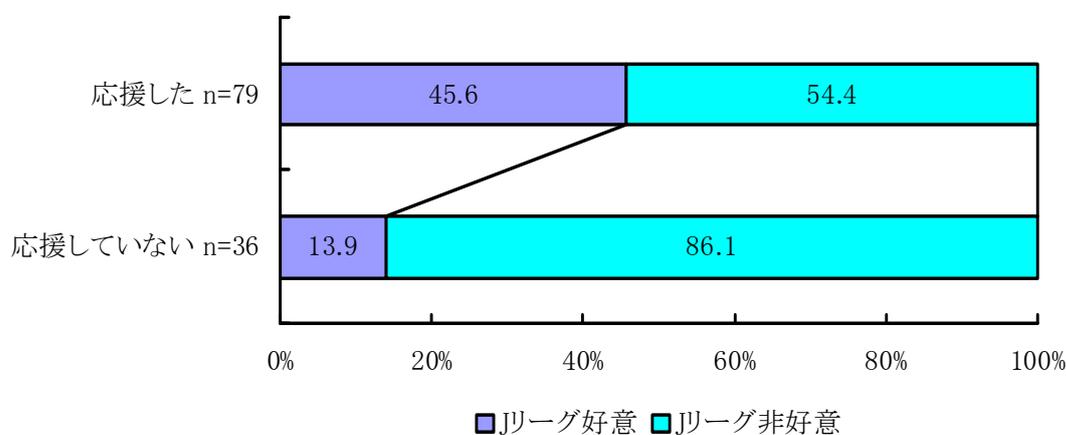


図1-3-2は2002年に行われた日韓ワールドカップで日本代表を応援したという人（79人）と、ワールドカップで日本代表を応援していないという人（36人）別のJリーグ好意度合いを比較して集計した結果である。

図1-3-2 J好意度合いと日韓WC日本代表応援  
( $\chi^2$ 乗:p=0.001)



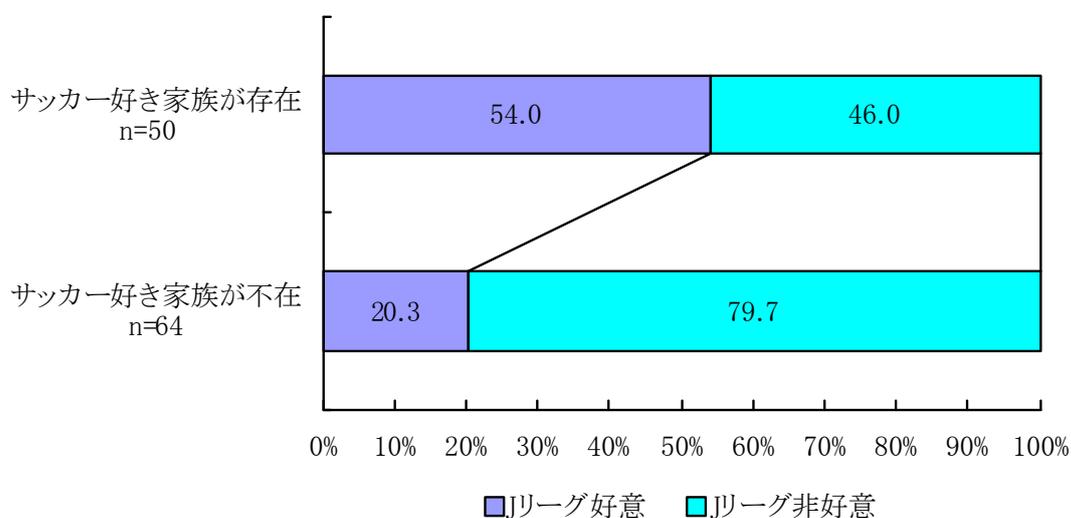
この結果により、このような傾向を見ることができる。日韓ワールドカップで日本代表を応援

していた人でJリーグに好意を持っている人は約45%もいる。しかし、日韓ワールドカップにおいて日本代表を応援していない人でJリーグに好意を持っている人は約14%しかいなかった。つまりJリーグの好意ありなしと、日本代表応援有無は関係があるということが分かる。

これはJリーグがもともと好きで、WC日本代表を応援した人ももちろんいるとは思いますが、WCで日本代表を応援したひとがその後日本代表で活躍した選手のチームを応援して、Jリーグが好きになっていった人もいるのではないかと思う。

図1-3-3はサッカーが好きな年上家族がいる人(50人)と、サッカーが好きな年上家族がいない人(64人)の2つのグループのそれぞれで、Jリーグ好意度合を比較して集計した結果である。図から見ると年上の家族がサッカーを好きな人でJリーグを好意に思っている人は54%いる。反対に年上の家族がサッカーを好きな人がいない人でJリーグに対して好意に思っている人は約20%である。これから、サッカーが好きな家族がいる人ほどJリーグが好きになる可能性が高まることが分かる。

図1-3-3 サッカー好きの家族の影響



このほか、成果として挙げられる点は、次の通りである。

- ・2002年の日韓ワールドカップで日本代表を応援していた人ほどJリーグが好きである。
- ・家族にサッカーが好きなひとがいる人はJリーグを好きになる。
- ・海外でプレーしている日本人サッカー選手を応援していた経験がある人は海外サッカーに好意をもっている。

なお、詳しくは2章以下を参照頂きたい。

## 第2章 研究結果

### 2.1 回答者の概要

調査に際し、母集団を文教大学湘南校舎所属の学生とし、先述した2つの授業に於いて配布し、その場で回収を行った。従って回答標本は、該当授業を受講する学生となる。このために、回答標本は無作為抽出で作成してはいたないために、母集団から見て標本に偏りを生じる可能性がある。そこで回答者の分布を、表2-1-1と表2-1-2で確認しておく。

表2-1-1の学年別の分布では、1年次12.2%(14人)、2年次50.4%(58人)、3年次30.4%(35人)、4年次5.2%(6人)、無回答1.7%(2人)の計115人となっている。2年次の割合が多く4年次の割合が少ない。また、表2-1-2の性別の分布では、男子45.2%(52人)、女子53.0%(61人)、無回答1.7%(2人)の計115人と女性のほうが男性よりも若干割合が高くなっている。これらの偏りは、回答者全体の分布にはそれなりの影響を与える可能性があり、解釈時には注意が必要である。しかし、クロス集計やグループの平均などの層化を行った集計では、影響は限定されると考えられる。

表2-1-1 回答者と母集団の比較2005.10末時点

	1年	2年	3年	4年	無回答	計
回答者	12.2 (14)	50.4 (58)	30.4 (35)	5.2 (6)	1.7 (2)	100.0 (115)
湘南校舎学生	27.8 (944)	26.8 (910)	22.2 (753)	23.2 (789)	0 (0)	100.0 (3396)

(注) 母集団は湘南キャンパス 2008.10末時点である。

表2-1-2 回答者と母集団の比較・性別での分布(上段:% 下段:実数)

	男性	女性	無回答	計
回答者	45.2 (52)	53.0 (61)	1.7 (2)	100.0 (115)
湘南校舎学生	52.1 (1770)	47.9 (1626)	0 (0)	100.0 (3396)

(注) 母集団は湘南キャンパス 2008.10末時点である。

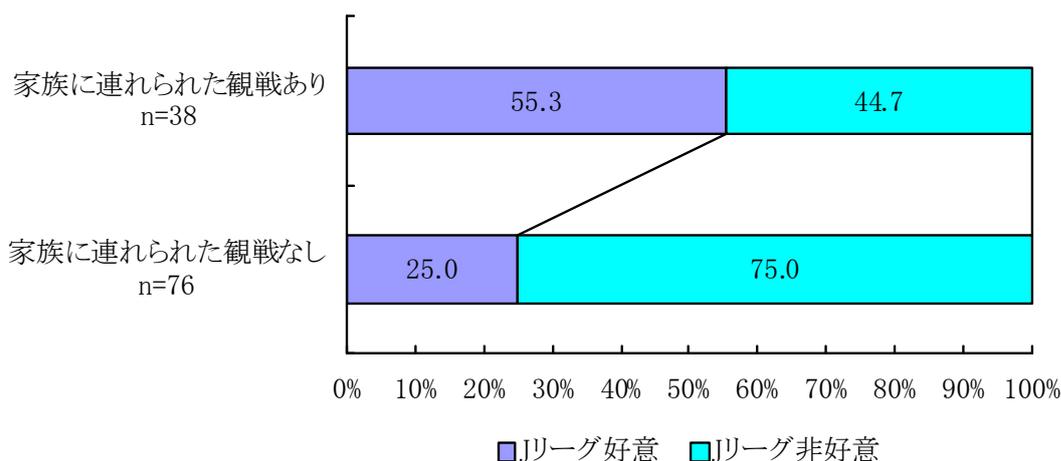
## 2. 2 Jリーグに好意を持つ要因

### (1) 成長期に家族に連れられたサッカー観戦の効果

図2-2-1は成長期に家族に連れられてサッカー観戦をしたことがあるという人(38人)と家族に連れられてサッカー観戦をしたことがない人(76人)別のJリーグ好意度合いを集計して結果にしたものである。この結果から見えてくるものは、家族に連れられてサッカー観戦をしたことがあるという人でリーグに対して好意をもっている人は約55%であった。そして家族に連れられてサッカー観戦をしたことがなくJリーグに対して好意を持っているという人は25%であった。この結果から家族に連れられてサッカーを観戦したことがあるという人ほどJリーグ好きになる可能性が高まることがわかる。

これは幼い頃に家族に連れられていくことによってまだ経験の少ない子供のころに刺激を受けて好きになったのではないかと思う。

図2-2-1 家族に連れられたサッカー観戦の効果  
( $\chi^2$ 乗:  $p=0.002$ )

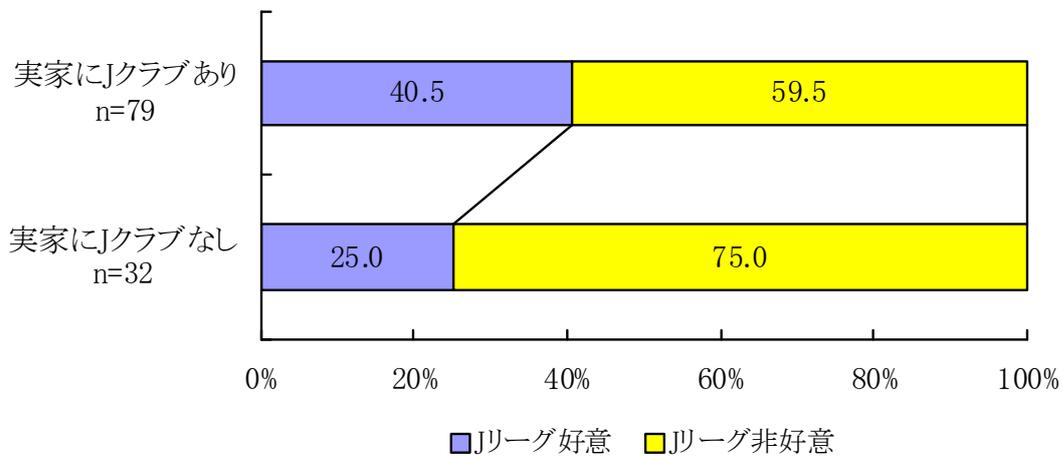


### (2) 実家のJチームの存在とJリーグ好意度合い

図2-2-2は実家の地域にJリーグのチームがあるという人(79人)と実家の地域にJリーグがないという人(32人)別にJリーグの好意度合いを集計したものである。結果としては実家にJリーグのチームがあるという人でJリーグに好意を持っている人は約40%だった。そして実家にJリーグのチームがないという人でJリーグに好意を持っていない人は25%であった。仮説では実家にJリーグチームがあるという人ほどJリーグに対して好意を持つと推測していたが、この結果から見ると有意な差はないということが分かった。

実家に例えJリーグのチームがないにしろテレビやインターネットなどでJリーグの情報を得ることができるので実家のJリーグチームの有無は寄与が弱い可能性がある。

図2-2-2 実家のJチームの存在とJリーグ好意度合い  
( $\chi^2$ 乗:p=0.092)

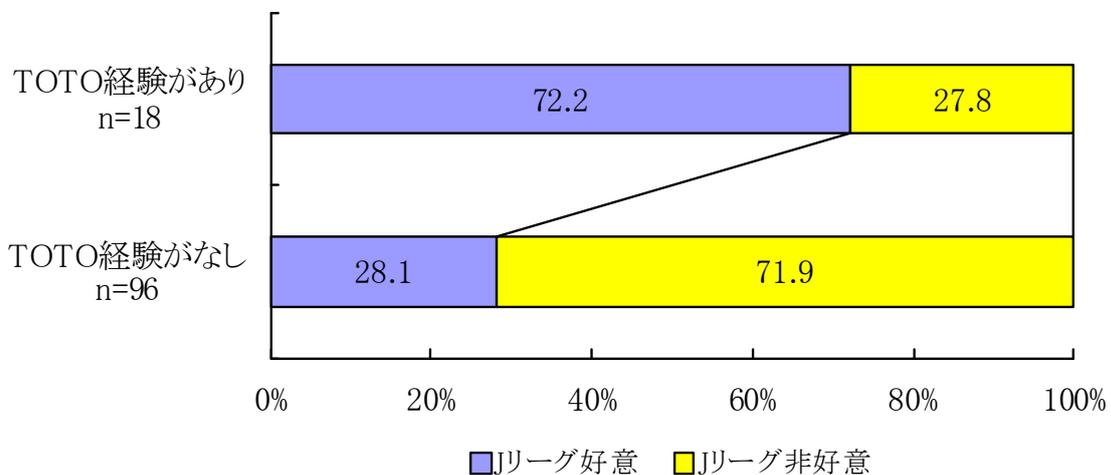


(3) TOTO経験とJリーグ好意度合い

図2-2-3はサッカーくじのTOTOをやったことがある人(18人)とやったことがない人(96人)別のJリーグに好意を持つかどうかを集計して図に表したものである。結果は、TOTOの経験があり、Jリーグに好意を持っている人は約72%であった。そしてTOTOの経験がなくJリーグに好意を持っている人は25%であった。つまりTOTOをやっている人ほどJリーグに関心を持つということがいえる。

これはTOTOを興味本位などで一回経験することにより、当たらなかった場合でも次は当てようとし、Jリーグのことに興味を持ち、そのうちに段々Jリーグに好意を持つというケースがあるのではないかとと思われる。しかし、Jリーグ好意者はJリーグ非好意者より多くTOTOをすることを示すとも理解される。

図2-2-3 TOTO経験とJリーグ好意度合い  
( $\chi^2$ 乗:p=0.001)

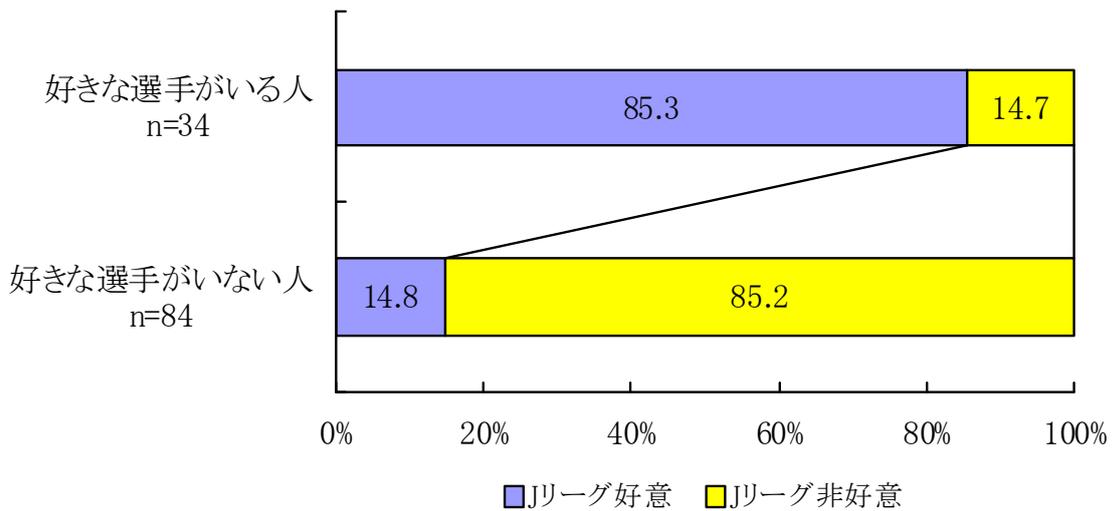


#### (4) Jリーグの好きな選手有無とJリーグ好意度合い

図2-2-4はJリーグに好きな選手がいる人(34人)と、Jリーグに好きな選手がない人(84人)別のJリーグ好意度合いを比較して集計した結果である。結果は、Jリーグに好きな選手がいてJリーグに好意を持っているという人は約85%もいた。しかしJリーグに好きな選手がなくてJリーグに好意を持っているという人は約15%しかいなかった。つまり好きな選手の有無というものはJリーグの好意を持つ大きな要因といえる可能性が高い。

これはたまたまテレビなどで見た選手のことに興味を持ってからJリーグに好意を持った人もいだろうし、日本代表を応援した際に好きになった選手をJリーグの試合でも見ようとしてそのままJリーグに好意を持ったという人もいだろう。また他にどのスポーツでもいえることだが、そのスポーツにもともと好意を持ってからそのスポーツをしている選手を好きになったということもあるのではないかと思う。

図2-2-4 Jリーグの好きな選手有無とJリーグ好意度合い



## 2. 3 Jリーグと海外サッカーのテレビ観戦度合い比較

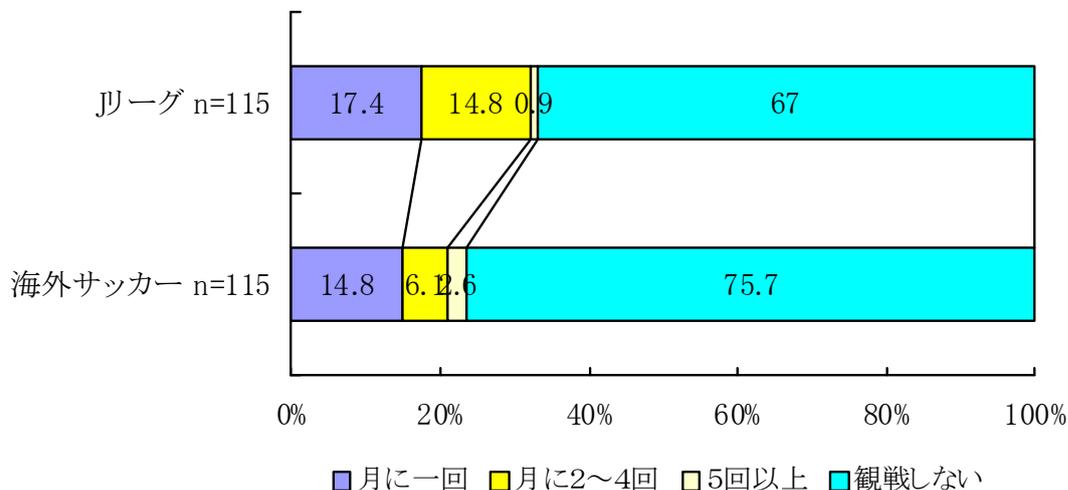
### (1) テレビ観戦頻度

図2-3-1はJリーグと海外サッカーのそれぞれの試合をテレビで月にどの程度観戦するかを調査した結果である。両者ともに半分以上の人が観戦しないと答えているが、Jリーグと海外サッカーで比べてみると、月に一回以上観戦している人はJリーグ約33%、海外サッカーは約23%である。こう見るとJリーグの方が、テレビ観戦では海外サッカーより見られていることが分かる。

今Jリーグの人气が落ちてきて、海外サッカーに人气が上がってきていると言われている。そして地上波テレビでも海外サッカーの試合を放送している。またJリーグの試合は昔より放送が少しずつ減ってきている。それなのに関わらず今回の調査によるとJリーグのテレビ観戦頻度が

海外サッカーより多い。人気が下がっていると言われているがJリーグもまだまだ根強い人気があるのではないかと思います。

図2-3-1 Jリーグと海外サッカーのテレビ観戦頻度

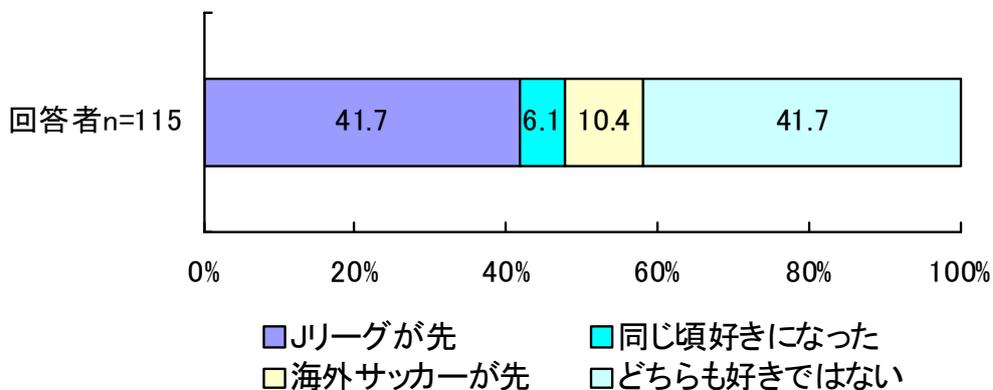


(2) Jリーグと海外サッカーの好意を持った順序

図2-3-2はJリーグと海外サッカーのどちらが先に好きになったかという調査の集計結果である。この図ではJリーグが海外サッカーより先に好きになったという人は約42%いた。逆に海外サッカーがJリーグより先に好きになったという人は約10%であった。4倍もの差がみられる。つまり海外サッカーよりJリーグの方が先に好きになりやすいということがわかる。

これはまず、身近なJリーグ、日本代表の試合などをみて好きになっていく。その後技術レベルが高い海外サッカーが好きになるのではないかと思います。また今回の調査対象者は大学生だったため、学生たちが幼いころにJリーグができたばかりで人気が高かったためでもあると思う。

図2-3-2 Jリーグと海外サッカーの好きになった順序



## 2. 4 Jリーグ好意か海外サッカー好意かとサッカー技術レベルの関係

一般にはJリーグよりも欧州などの海外サッカーの方が技術レベルは高いと見られており、このことからサッカーの技術レベルへの関心度合がJリーグ好意か海外サッカー好意かを定める可能性がある。その辺を調べる。図2-4-1によると、回答者全体では技術レベルを重視する人は約12%、重視しない人は33%となっている。これがJリーグだけに好意を持つ人（J好意・海外非好意）と海外サッカーだけに好意を持つ人（J非好意・海外好意）でどの様に異なるかから見ることにした。

図 2-4-1 サッカーの技術レベルへの関心

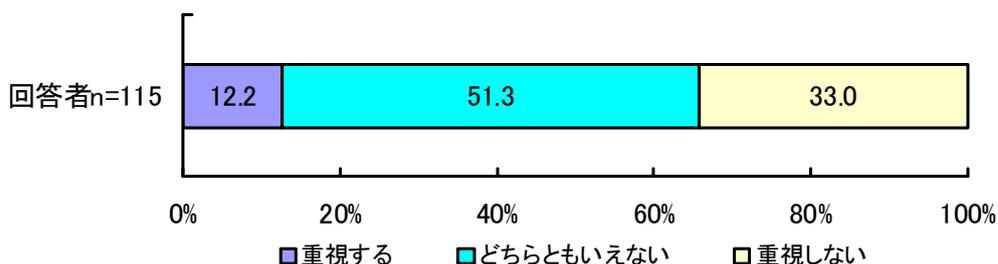
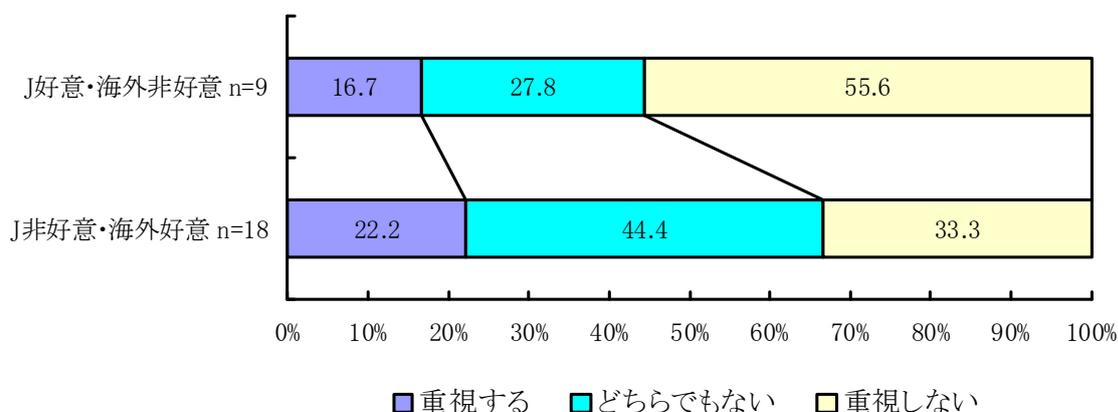


図1-3-1によるとJリーグ好意は約36%、Jリーグ非好意は約64%である。同様に海外サッカー好意、海外サッカー非好意を集計すると、それぞれ約26%と約74%である。そこでこの2つを回答を使って、J好意・海外非好意とJ非好意・海外好意のグループを作ると、それぞれ人数は9名と18名であった。次にこの9名と18名のグループ毎に、サッカー技術を重視する度合いを集計したところ、図2-4-2が得られた。この結果によると、海外サッカー好意層はJリーグ好意層より技術を重視しているように見える。しかし標本数は少なく、有意差はなかった。このため、サッカーの技術レベルが高いことが海外サッカー好意の要因と断言することには難があると思われる。

図 2-4-2 Jリーグ好意層と海外サッカー好意層の技術レベル関心



## 第3章 まとめと今後の課題

### 3. 1 研究のまとめ

今回は最近のJリーグの人気の低下により、何がJリーグを魅力するのだろうか。また、しないのだろうかを調べ。また海外サッカーの影響もあるのだろうかと思い調べてきた。

しかし、この調査ではJリーグがそこまで人気がないということはないとわかった。図2-3-1では海外サッカーと比べると好意を持っている人も多く、月にテレビを1回でも観戦するという人は海外サッカーの約24%に対してJリーグは33%と予想をはるかに上回っていた。

次に、Jリーグに好意を持つ要因となるものならないもの見えてきた。好意を持つ要因となるものは、図1-3-3で示した「サッカー好きの年上の家族の存在」では、サッカー好きの家族が居てJリーグに好意を持っている人は54%居て、サッカー好きの家族が不在の人でJリーグに好意を持っているという人は約20%しか居なくかなり家族が与える影響は大きいと分かった。また図2-2-4で示した「Jリーグの好きな選手の有無」では好きな選手が居てJリーグに好意を持っている人は約85%も居た。また好きな選手が居なくJリーグに好意を持っている人は約15%しか居なかった。これはJリーグが他の影響で好きになった後に好きな選手ができたという可能性も考えられるが、今回はかなりの差が表れたので、好きな選手の有無もJリーグに好意を持つ要因ではないかと考えた。その他にも「家族に連れられてサッカー観戦の有無」、「TOTOの経験の有無」、「日韓WCの日本代表の応援有無」などがあつた。

また逆に仮説ではJリーグに好意を持つ要因と考えていたが、好意を持つ要因ではなかったものがあつた。それは図2-2-2で示した「実家のJリーグクラブの存在」であつた。これは仮説では要因となると予想していたが、予想とは反対の結果となつた。

このようにJリーグにはこの先何が重要で重要でないかが分かりとても勉強となつた。

そして最後に、Jリーグと海外サッカーの違いを調べ比較した。これは図2-4-1、図2-4-2で示していった。仮説ではまずJリーグに好意を持っている人は海外サッカーのことに好意を持っていない、海外サッカーに好意を持っている人はJリーグに好意を持っていないと思っていた。しかしそのような人たちは、それぞれ9人と18人しか居なかった。そしてもうひとつの仮説では、サッカーの技術レベルを重視するという人は、海外サッカーを好み、そうではない人はJリーグを好むのではないかと考えた。そしてその2つの仮説を組み合わせると図2-4-2で示してみた。その図を見ると、Jリーグ非好意海外サッカー好意層の人たちのほうが若干ではあるが技術レベルを重視しているということが分かったが、サンプルが少ないため一概には言えない結果となつた。

### 3. 2 反省点

もう少し多くの回答者のデータが欲しかった。

もう少し複数回答を増やし回答の幅を広げればよかった。

調査・集計後にテーマに沿わないものが幾つかあり、使えない設問があった。

調査前にもう少し慎重に考え、設問を作成すればよかった。

複数回答でありながら間違えて単一回答として回答者に配布してしまった。

回答者に分かり難い設問があり、無回答も見られた。

\*以上の点を反省し、次回に役立てていきたい。

#### ・ 参考文献

Jリーグ選手協会 J P F A <http://j-leaguers.net/special/player2007/file040.html>

Jリーグニュース <http://www.j-league.or.jp/document/jnews/96/08.html>

TOTOオフィシャルサイト <http://www.toto-dream.com/>

Jリーグ all about <http://tag.allabout.co.jp/001940000000000000/index.htm>

Jリーグ観戦のすすめ [http://www.k4.dion.ne.jp/~si\\_fc/Jleague.htm](http://www.k4.dion.ne.jp/~si_fc/Jleague.htm)

スポーツの経済効果 <http://www.nara-su.ac.jp/econ/soturon/2003unaki.htm>

#### 【謝辞】

最後に、本研究においては、調査の実施に際して多くの学生諸氏から回答を頂いた。この調査協力に対しては心から御礼を申し上げる次第である。調査票を作成するまでの過程では、ゼミのメンバーをはじめとして、多くの方から示唆を頂いた。また研究の実施全般にたいしては、指導教授の八ツ橋先生から様々な示唆を頂いた。これらの皆さんに対して、改めて謝意を表します。

サッカー人気の調査

2008. 11

情報学部広報学科 ハツ橋ゼミ 佐々木亮太

卒業研究のための調査です。無記名ですので率直にお答えください。

問1 あなたはJリーグが好きですか。(○は1つ) n=115

1	好き	14.8%	2	やや好き	20.9%	3	どちらともいえない	55.7%
4	やや嫌い	4.3%	5	嫌い	4.3%			

問2 あなたは月にテレビでJリーグを観戦する回数はどの程度ですか。(○は1つ) n=115

1	1回	17.4%	2	2~4回	14.8%	3	5回以上	0.8%	4	見ない	67.0%
---	----	-------	---	------	-------	---	------	------	---	-----	-------

問3 あなたは大学入学後にJリーグの試合をスタジアムで何回観戦しましたか。(○は1つ) n=115

1	1~4回	20.0%	2	4~7回	7.0%	3	8回以上	4.3%	4	行っていない	68.7%
---	------	-------	---	------	------	---	------	------	---	--------	-------

問4 あなたは現在好きなJリーグのサッカー選手がいますか。(○は1つ) n=115

1	好きな選手がいる	29.6%	2	好きな選手はいない	70.4%
---	----------	-------	---	-----------	-------

問5 サッカースタジアムごとにオリジナルのお弁当があることを知っていますか。(○は1つ) n=115

1	知っている	22.6%	2	知らない→問6へ	77.4%
---	-------	-------	---	----------	-------

付問 その弁当を食べた回数ほどの程度ですか。(○は1つ) n=26

1	1~4回	26.9%	2	5~9回	11.5%
3	10回以上	0.0%	4	食べていない	61.5%

問6 あなたの友人にJリーグが好きな人はいますか。(○は1つ) n=115

1	いる	60%	2	いない→問7へ	40%
---	----	-----	---	---------	-----

付問 その友人とJリーグについて何をすることがありますか。(○はいくつでも) n=69

1	Jリーグの話をする	69.9%	2	Jリーグの試合を見に行く	34.8%
3	Jリーグのゲームをする	18.8%	5	サッカーをする	14.5%
4	Jリーグをテレビで一緒に観戦する	21.7%	6	その他	23.2%
7	無回答	4.3%			

問7 あなたはサッカーグッズのTOTOをどの程度やったことがありますか。

(○は1つ) n=115

1	1~5回	11.3%	2	6~10回	3.5%	3	11回以上	0.9%
4	やっていない→問8へ	83.5%	5	無回答	0.9%			

**付問1** あなたは今までに何回 TOTO を当てたことがありますか。(○は1つ) n=18

1	1～3回 27.8%	2	4～6回 5.8%	3	7回以上	4	当てたことはない 66.7%
---	------------	---	-----------	---	------	---	----------------

**付問2** あなたはTOTO以外で好きな賭け事がありますか。(○はいくつでも) n=18

1	パチンコ 33.3%	2	スロット 27.8%	3	競馬 0	11.1%	4	競艇 0.0%
5	競輪 0.0%	6	宝くじ 27.8%	7	麻雀 38.9%			
8	その他 16.7%	9	無回答 27.8%					

**問8** あなたはJリーグの情報を得るためにどのようなメディアを利用しますか。

(○はいくつでも) n=115

1	新聞 24.3%	2	スポーツ新聞 15.7%
3	Jリーグオフィシャルサイト 13.9%	4	Jリーグ各クラブのWEBサイト 11.3%
5	個人開設のJリーグWEBサイト 17.4%	6	雑誌 13.9%
7	地上波テレビ 40.0%	8	スカパー 1.7%
9	CATV 5.2%	10	その他 2.6%
11	特にはない 42.6%	12	無回答 1.7%

**問9** あなたが大学進学の前に住んでいた県にJ1またはJ2のサッカーチームはありますか。

(○は1つ) n=115

1	ある 68.7%	2	ない 27.8%	3	無回答 3.5%
---	----------	---	----------	---	----------

**問10** あなたは大学進学前にJリーグの試合をスタジアムまで何回観戦に行きましたか。(○は1つ)

n=115

1	1～4回 20.9%	2	5～9回 11.3%	3	10回以上 7.0%	4	行っていない 60.0%
---	------------	---	------------	---	------------	---	--------------

**問11** あなたの大学進学前にサッカーが好きな年上の家族はいましたか。(○はいくつでも) n=115

1	母 5.2%	2	父 27.0%	3	姉 5.2%	4	兄 18.3%
5	その他 2.6%	6	いない 55.7%	7	無回答 0.9%		

**問12** あなたは大学進学前に家族に連れられてスタジアムまで足を運んでサッカーを観戦したことはありますか。(○は1つ) n=115

1	ある 33.0%	2	ない 66.1%	3	無回答 0.9%
---	----------	---	----------	---	----------

**問13** あなたは昔好きなJリーグのサッカー選手がいましたか。(○は1つ) n=115

1	好きな選手がいた 29.6%	2	好きな選手はいなかった 69.6%	3	無回答 0.9%
---	----------------	---	-------------------	---	----------

**問14** あなたは海外リーグのサッカーが好きですか。(○は1つ) n=115

1	好き 11.3%	2	やや好き 14.8%	3	どちらともいえない 59.1%
4	やや嫌い 7.8%	5	嫌い 5.2%	6	無回答 1.7%

**問 15** あなたが月にテレビで海外リーグのサッカーを観戦する回数ほどの程度ですか。(○は1つ)  
n=115

1	1回	14.8%	2	2~4回	6.1%	3	5回以上	2.6%
4	観戦しない	75.7%	5	無回答	0.9%			

**問 16** 海外リーグとJリーグのどちらが先に好きになりましたか。(○は1つ) n=115

1	Jリーグが先	41.7%	2	海外リーグが先	10.4%	3	同じ頃好きになった	6.1%
4	どちらも好きではない	41.7%						

**問 17** あなたの友人に海外リーグが好きなのはいますか。(○は1つ) n=115

1	いる	47.8%	2	いない→問18へ	52.2%
---	----	-------	---	----------	-------

**付問** その友人と海外リーグについて何をすることがありますか。(○はいくつでも) n=49

1	海外リーグの話をする	42.9%	2	海外サッカーのゲームをする	26.0%
3	海外リーグの試合を一緒に視聴する	10.4%	4	サッカーをする	7.8%
5	その他	13.0%			

**問 18** あなたは海外サッカーの情報を得るためにメディア媒体を利用しますか。  
(○は1つ) n=115

1	新聞	13.9%	2	スポーツ新聞	8.7%
3	地上波テレビ	33.9%	4	スカパー	2.6%
5	CATV	2.6%	6	雑誌	7.0%
7	海外リーグオフィシャルサイト	2.6%	8	海外リーグ各クラブのWEBサイト	2.6%
9	個人開設のWEBサイト	6.1%	10	その他	2.6%
11	特にはない	53.0%	12	無回答	1.7%

**問 19** あなたは海外でプレーをしている日本人サッカー選手を応援していた経験がありますか。  
(○は1つ) n=115

1	経験がある	26.1%	2	経験はない	73.9%
---	-------	-------	---	-------	-------

**問 20** 2002年の日韓ワールドカップをテレビでどの程度観戦しましたか。(○は1つ) n=115

1	1~5回	42.6%	2	6~10回	27.0%	3	11回以上	8.7%	4	観戦していない	21.7%
---	------	-------	---	-------	-------	---	-------	------	---	---------	-------

**問 21** 2002年の日韓ワールドカップで日本代表を応援しましたか。(○は1つ) n=115

1	応援した	68.7%	2	応援していない	31.3%
---	------	-------	---	---------	-------

**問 22** あなたはJリーグを見る以前に日本代表を応援していましたか。(○は1つ) n=115

1	応援していた	19.1%	2	応援していなかった	63.5%
3	どちらも同じ時期に応援していた	15.7%	4	無回答	1.7%

**問23** サッカー日本代表は世界にも通用すると思いますか。(○は1つ) n=115

1 通用する 24.3%    2 通用しない 20.9%    3 どちらともいえない 54.8%

**問24** あなたは今までにサッカーやフットサルの部活やクラブチームに所属していましたか。(○は1つ) n=115

1 所属していた 13.9%    2 所属していない 86.1%

**問25** あなたは今サッカーをやる機会が週にどの程度ありますか。(○は1つ) n=115

1 毎日 0.0%    2 ほぼ毎日 0.0%    3 週に2~3回 5.2%  
4 週に1回 7.8%    5 全くやらない 84.3%    6 無回答 2.6%

**問26** あなたはサッカー以外にもテレビで見るのが好きなスポーツはありますか。(○は1つ) n=115

1 ある 62.6%    2 ない→問27へ 33.9%    3 無回答 3.5%

**付問** それはどんなスポーツですか。(○はいくつでも) n=76

1 野球 63.2%    2 テニス 22.4%    3 バasketボール 19.7%  
4 バレーボール 26.3%    5 ゴルフ 2.6%    6 モータースポーツ 10.5%  
7 相撲 5.3%    8 その他 14.5%    9 無回答 5.3%

**問27** あなたはサッカーを見るときにサッカーの技術レベルを重視して観戦をしますか。(○は1つ) n=115

1 レベルを重視する 12.2%    2 レベルを重視しない 33.0%  
3 どちらともいえない 51.3%    4 無回答 3.5%

**最後にあなた自身について伺います**

**F1** 性別 n=115

1 男性 45.2%    2 女性 53.0%    3 無回答 1.7%

**F2** 学年 n=115

1 1年次 12.2%    2 2年次 50.4%    3 3年次 30.4%    4 4年次 5.2%    5 無回答 3.5%

**F3** 学科 n=115

1 広報学科 73.0%    2 経営情報学科 3.5%    3 情報システム学科 3.5%  
4 国際理解学科 10.4%    5 国際観光学科 7.8%    6 健康栄養学科    7 無回答 1.7%

**F4** 世帯状況 n=115

1 一人暮らし 64.3%    2 家族と同居(実家) 28.3%    3 その他 4.3%    4 無回答 2.6%

以上で調査は終了です。ご協力ありがとうございました