

文教大学情報学部 社会調査ゼミナール研究報告

ディズニーリゾートのリピーター要因

2008年3月

情報学部 広報学科 3年

佐藤晴香

# ディズニーリゾートのリピーター要因

佐藤晴香

## 目次

第1章 研究の概要	・・・ 3
1. 1 研究の背景と目的	・・・ 3
1. 2 研究の方法	・・・ 3
(1) 進捗経過	
(2) 調査の概要	
1. 3 結果の概要	・・・ 5
(1) 主な成果	
(2) その他の成果	
第2章 研究の成果	・・・ 8
2. 1 調査回収者の概要	・・・ 9
2. 2 東京ディズニーリゾートの魅力・効果	・・・ 10
(1) 東京ディズニーリゾートの魅力ー大学時に行った回数差	
(2) 東京ディズニーリゾートの魅力ー性差	
(3) 行った際の効果ー大学時に行った回数差	
(4) 行った際の効果ー性差	
2. 3 リピーターになる要因ー初入園の時期	・・・ 16
2. 4 リピーターになる要因ー周囲の環境	・・・ 17
(1) お金	
(2) 同行者	
(3) 周囲のディズニー好き	
2. 5 リピーターになる要因ーストレス	・・・ 21
2. 6 リピーターの分類	・・・ 22
(1) 男女の差	
(2) 学年の差	
(3) 出身地の差	
第3章 まとめと今後の課題	・・・ 25
参考文献	・・・ 25
単純集計結果	・・・

## 第1章 研究の概要

### 1. 1 研究の背景と目的

2008年4月15日、東京ディズニーリゾートは25周年を迎えた。25年間人々に夢を与え続けている東京ディズニーリゾートは、年間2500万人の人々が訪れる魔法の国である。今年度は25周年ということで、過去最高入場数を記録している。

1983年4月15日に東京ディズニーランドがオープン。2000年にはリゾートになることを宣言し、国内初のリゾートとなった。またこの年に初のディズニーホテルである「ディズニーアンバサダーホテル」が開業。2001年には東京ディズニーシーがオープン。同時にパーク一体型ホテルの「東京ディズニーシーホテルミラコスタ」も開業している。さらに2008年には3つ目のディズニーホテル「ディズニーランドホテル」が開業。また、日本初のシルク・ドゥ・ソレイユ専用常設劇場である「シルク・ドゥ・ソレイユ シアター東京」も開業している。このように東京ディズニーリゾートは、テーマパークだけではなくさまざまな施設を有している。

私もこの東京ディズニーリゾートのファンである。特にテーマパークはとても好きで、かなりのリピーターである。パーク内で行われている4月からの25thアニバーサリーのプログラムは1つも逃さず通っているほどである。

ところで、私の周囲には私のように過度のリピーターではないが、リピーターとして通う人、それほどは行かない人などいろいろな人がいる。すると、私のようにリピーターになる人とそうでない人の違いは何なのか。興味のあるところである。ディズニーリゾートの魅力の受け止め方の差が大きく影響している可能性はあるが、その他にもお金や距離など影響する要因は様々あると考えられる。そこでディズニーリゾートの利用状況とともに、その利用に影響を与える諸要因についての仮説を検討し、調査を通じて実証することにした。特にテーマパークにスポットを当てて検証していきたいと思う。

### 1. 2 調査の方法

#### (1) 進捗経緯

4～6月：調査テーマ討論

7月：調査テーマ決定・調査テーマ具体化

8月：ゼミ討論・調査表作成

9～10月：最終討論・調査票完成

11月：学内で調査実施・回収・調査票の集計

12月～1月：単純集計結果報告・分析・報告書作成

#### (2) 研究の概要

##### a. 調査の意図

・どのような人がリピーターなのか。また、なりやすいのはどんな人なのか。

- ・東京ディズニーリゾートの魅力や行った際の効果は何なのか。
- ・ストレスとディズニーの関係はあるのか。

b. 調査対象者

文教大学湘南校舎の学生

c. 調査方法

授業時間内に配布・報告

d. 主な質問項目

- ・東京ディズニーランド、シーに行ったことがあるか。
- ・初めて入園したのはいつか。
- ・年代別の入園回数は何回か。
- ・同行者はだれか。
- ・ディズニーの情報を何で調べるか。
- ・小学生の頃までにディズニーのビデオ・DVDを見ていたか。
- ・一ヶ月自由に使えるお金はいくらか。
- ・親しい人にディズニー好きがいるかどうか。
- ・ストレス解消法はなにか。
- ・出身地はどこか。

e. 発送数（依頼数）と回収数

デザイン論 270

配布 270 回収 270 有効票 133 無効 2

### 1. 3 成果の概要

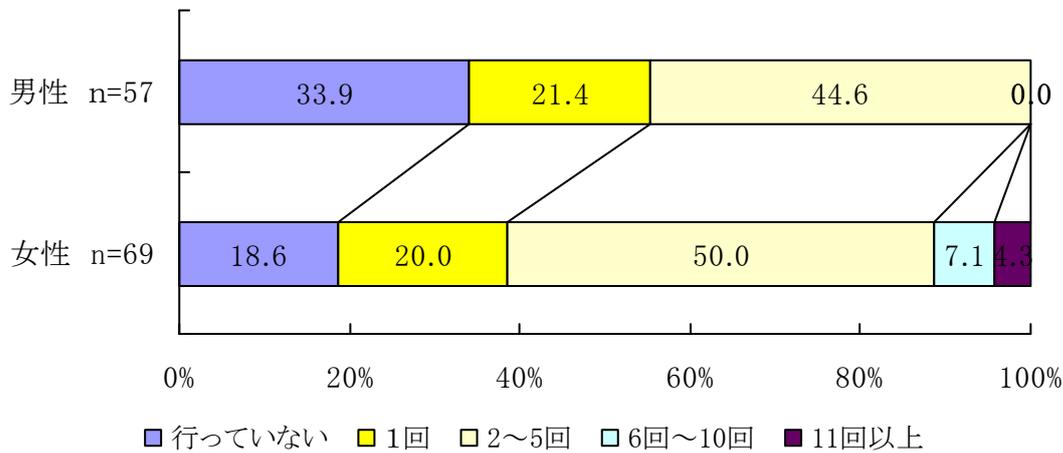
#### (1) 主な成果

##### A. 入園者の傾向

東京ディズニーランド、シーに入園したことのある人の中で、大学時に入園した回数を男女に分けて集計したものを図 1-3-1 に示す。

1 回でも行ったことのある人は、男性は 66%、女性は 81%を超える。また、2 回以上でも 50%に近い数値を出している。男性になると行っていない人の割合が多く 33.9%である。女性になると過度のリピーターが現れている。6 回以上行っているグループはすべて女性である。

図1-3-1 性別と大学時の入園回数  
( $\chi^2$ 乗:p=0.05)



東京ディズニーランド、シーに行ったことのある人の中で、大学生になってから行った回数を調査している。その結果では、「0~1回」は約 46%、「2 回以上」は約 54%である。この 2 つのグループ毎にディズニーリゾートの魅力についての質問を集計した結果を図 1-3-2 に示す。

このグラフは次のようにして作られている。例えば「同行者との思い出が作れることがとても魅力だ」という設問があるとき、この設問への当てはまり具合を「1.当てはまる」から「4.まったく当てはまらない」まで 4 段階で聞いている。この回答の選択肢番号のグループ別の平均値を求め、グラフ化したものである。したがって平均値が小さいほうが、当てはまりの度合いが高く、大きいものは当てはまりの度合いが低いことになる。

全ての項目において 2 回以上のグループが魅力を強く感じていることを示している。アトラクション、ショーやパレードに関するものに、特にその傾向が現れる。また、多く行っているグループだけあって、「期間限定のショー・パレードを見ると感動する」「期間限定の装飾を見るのが楽しい」という期間ものの質問には、他グループと差が開いている。

「同行者との思い出を作れることが魅力」という質問に対しては両グループ共に、魅力の度合いが高い回答が得られている。

図 1-3-2A ディズニーの魅力の受け止め方(A)

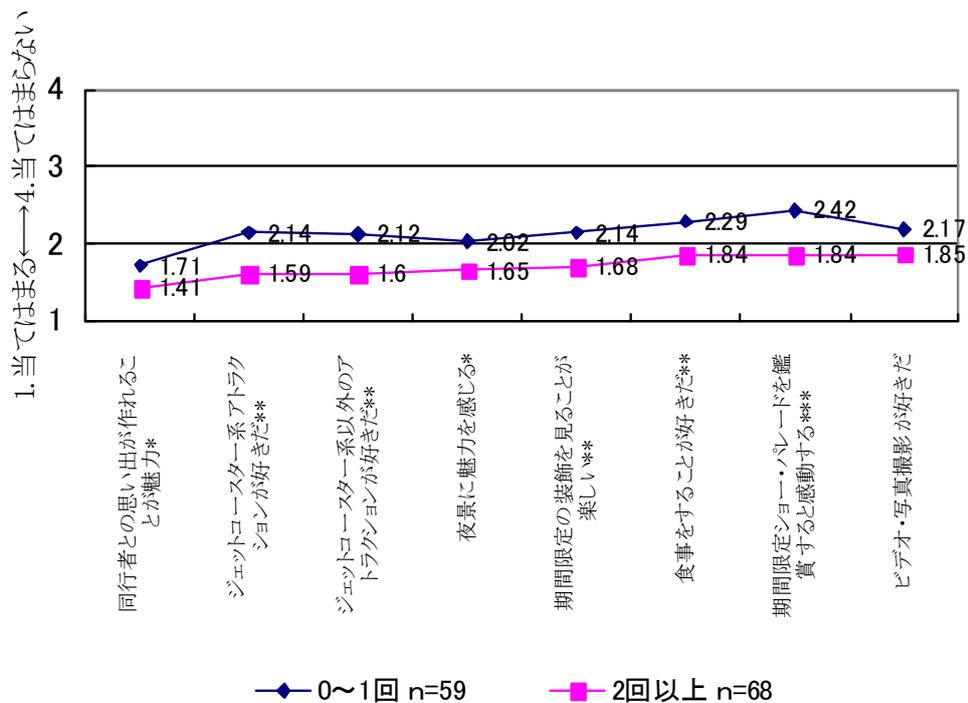
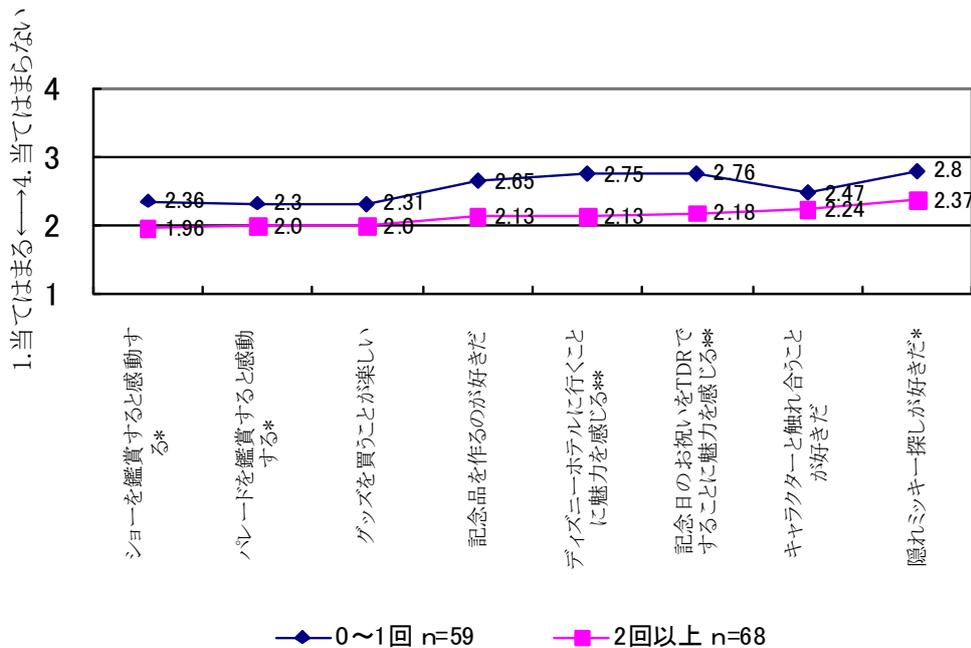


図 1-3-2B ディズニーの魅力の受け止め方(B)



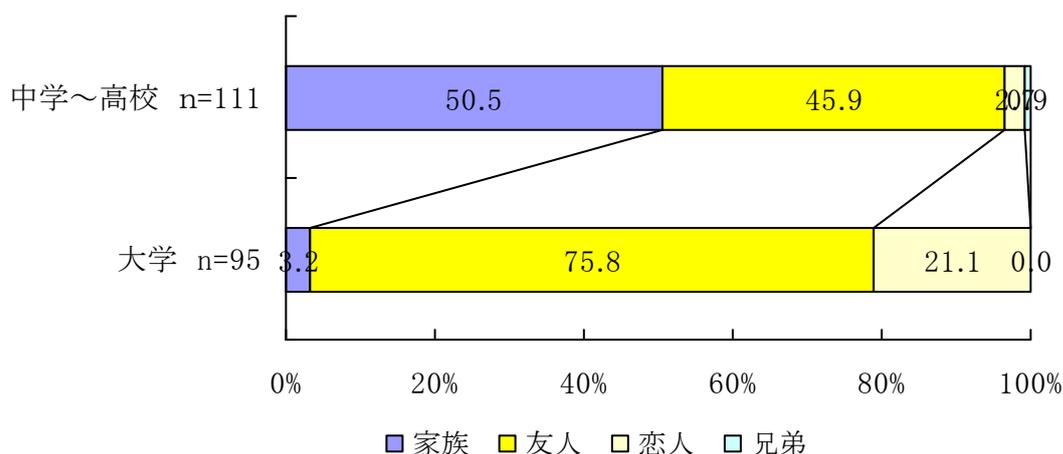
(2) その他の成果

B. リピーターになる要因

中学～高校時に東京ディズニーランド、シーの入園経験のある人、大学時に入園経験のある人で、二つのグループに分ける。それぞれ最も多く一緒に行った人を集計した結果を図 1-3-3 に示す。

中学～高校時に東京ディズニーランド、シーの入園経験のある人で、最も多く一緒に行った人を聞くと「家族」「友人」でほぼ二分されている。しかし、大学時に入園経験のある人で、最も多く一緒に行った人を聞くと「友人」が最も多く 75.8%である。つづいて「恋人」が多く 21.1%という結果になった。家族のリクリエーションとしての利用から、友人との遊び、恋人とのデートスポットとしての利用に変化しているのではないだろうか。

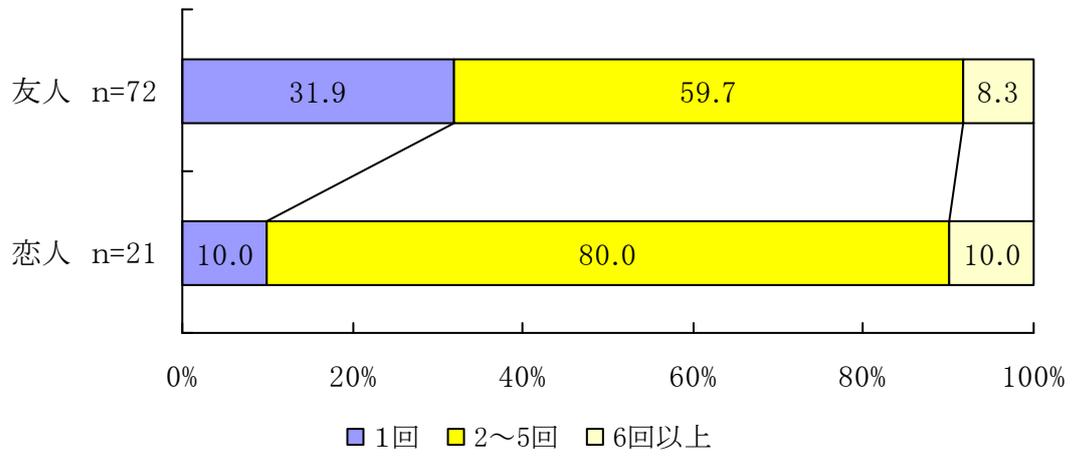
図1-3-3 同行者の変化



次に、大学時に最も多く一緒に行った人が「友人」と回答したグループと「恋人」と回答したグループについて、大学時の入園数を集計した結果を図 1-3-4 に示す。

大学時に最も多く行った人が「恋人」と回答したグループでは、大学時に行った回数が2回以上の割合が 90%である。「友人」と答えたグループより割合が 20%ほど多い。理由としては、友人とも恋人とも行くから、恋人とデートとして何回か行くからということが考えられる。

図1-3-4 大学時に最も多く同行した人と大学時の入園数



## 第2章 研究の成果

### 2. 1 調査回収者の概要

調査対象者は、文教大学湘南校舎の133人である。授業時間を利用して調査を行った。なお、回答者は無作為抽出で作成していないために、母集団から見て標本に偏りを生じる可能性がある。そこでの回答者の分布を表2-1-2と表2-1-1で確認しておく。

表2-1-1の学年別の分布では、1年が0.0%（0人）、2年55.6%（74人）、3年34.6%（46人）4年9.8%（13人）となっている。表2-1-2の性別分布では、男子45.9%（61人）、女子53.4%（71人）となっている。これらの偏りは、回答者全体の分布にはそれなりの影響を与える可能性があり、解釈時には注意が必要である。しかし、クロス集計やグループの平均など層化を行った集計では、影響は限定されると考えられる。

表2-1-1 回答者と母集団の比較：学年別分布

	1年	2年	3年	4年	計
回答者	0.0 (0)	55.6 (74)	34.6 (46)	9.8 (13)	100.0 (133)
湘南校舎学生	27.8 (944)	26.8 (910)	22.2 (753)	23.2 (78.9)	100.0 (3396)

(注) 母集団は湘南校舎2008.10末時点である。

表2-1-1 回答者と母集団の比較：学年別分布

	男子	女子	無回答	計
回答者	45.9 (61)	53.4 (71)	0.8 (1)	100.0 (133)
湘南校舎学生	52.1 (1770)	47.9 (1626)	(—) (—)	100.0 (3396)

(注) 母集団は湘南校舎2008.10末時点である。

## 2. 2 東京ディズニーリゾートの魅力・効果

大学生が何を求めて、または何が目的で東京ディズニーリゾートに行くのかを調べる。東京ディズニーリゾートの魅力や効果についてどう感じているかを、大学時の来園回数、性差のグループから分析する。

### (1) 東京ディズニーリゾートの魅力—大学時に行った回数差

東京ディズニーランド、シーに行ったことのある人の中で、大学生になってから行った回数を調査している。その結果では、「0～1回」は約46%、「2回以上」は約54%である。この2つのグループ毎にディズニーリゾートの魅力についての質問を集計した結果を図2-2-1に示す。

このグラフは次のようにして作られている。例えば「同行者との思い出が作れることがとても魅力だ」という設問があるとき、この設問への当てはまり具合を「1.当てはまる」から「4.まったく当てはまらない」まで4段階で聞いている。この回答の選択肢番号のグループ別の平均値を求め、グラフ化したものである。したがって平均値が小さいほうが、当てはまりの度合いが高く、大きいものは当てはまりの度合いが低いことになる。

全ての項目において2回以上のグループが魅力を強く感じていることを示している。アトラクション、ショーやパレードに関するものに、特にその傾向が現れる。また、多く行っているグループだけあって、「期間限定のショー・パレードを見ると感動する」「期間限定の装飾を見るのが楽しい」という期間ものの質問には、他グループと差が開いている。

「同行者との思い出を作れることが魅力」という質問に対しては両グループ共に、魅力の度合いが高い回答が得られている。

図 2-1-1A ディズニーの魅力の受け止め方(A)

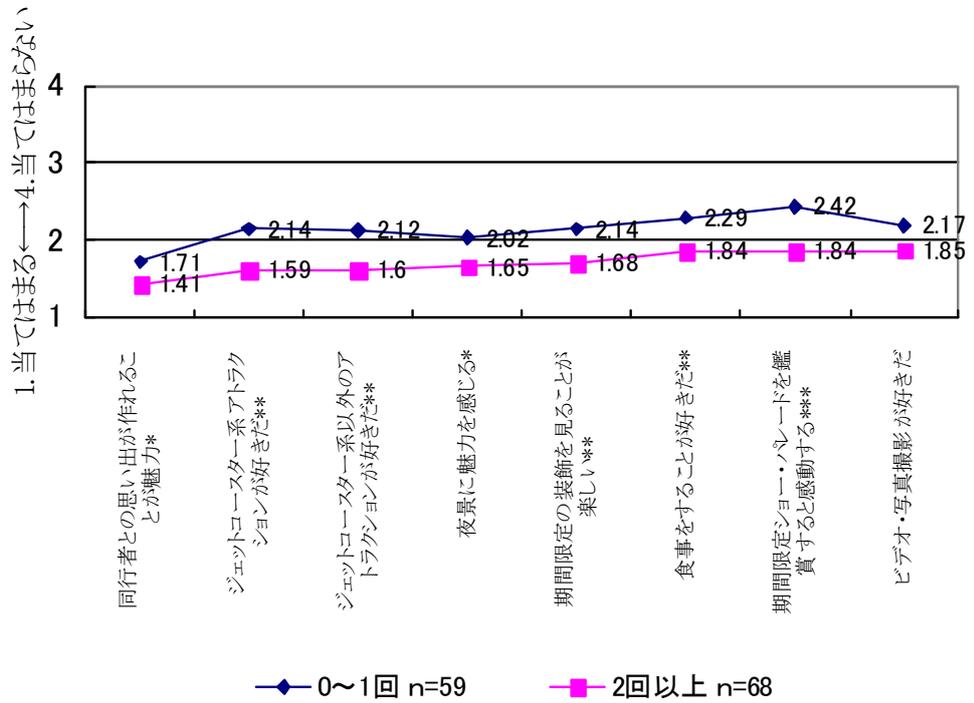
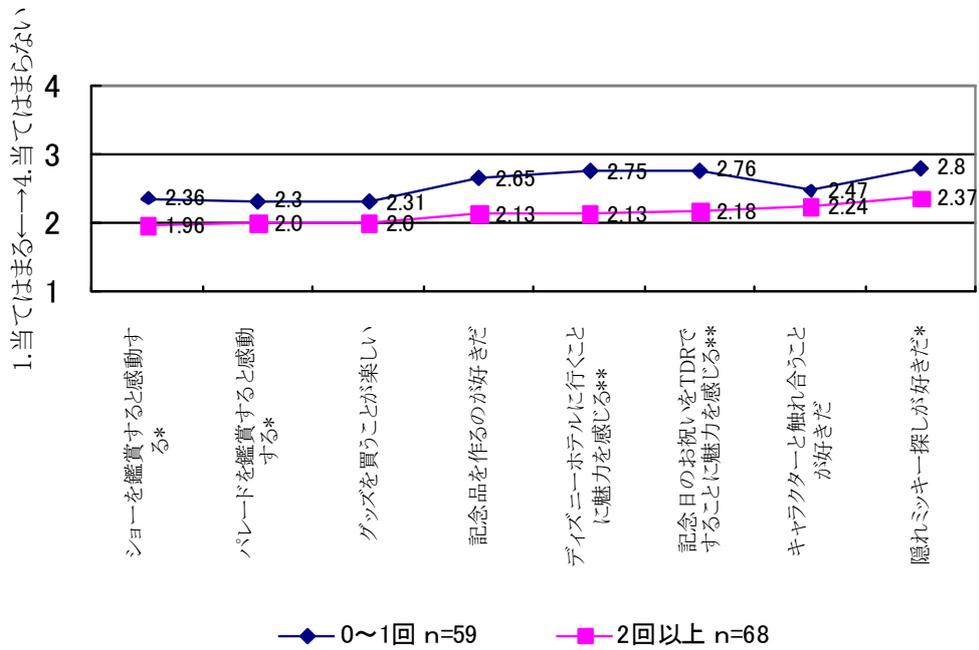


図 2-2-1B ディズニーの魅力の受け止め方(B)



(2) 東京ディズニーリゾートの魅力—性差

東京ディズニーランド、シーに行ったことのある人の中で、大学生になってから行った人を男女に二分する。ディズニーリゾートの魅力についての質問を集計した結果を図 2-2-2 に示す。

全体的に女性のほうが魅力の度合いが高い回答が得られている。アトラクションにおいても、ジェットコースター系か否かに関わらず、女性のほうが好きであるようだ。男女で二分した場合、「期間限定の装飾を見ることが楽しい」「期間限定のショー・パレードを鑑賞すると感動する」という期間限定のものが、男女間で開きがあり女性のほうが魅力に感じている。

こちらでも「同行者との思い出を作れることが魅力」という点がグループ共に、最も強く評価されている。

図2-2-2A 男女によるディズニーの魅力の受け止め方(A)

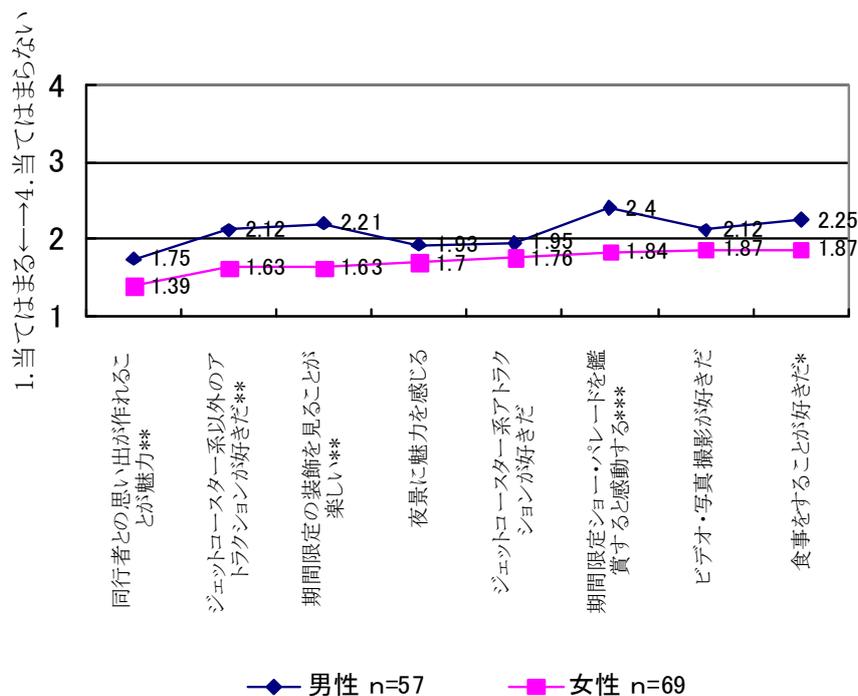
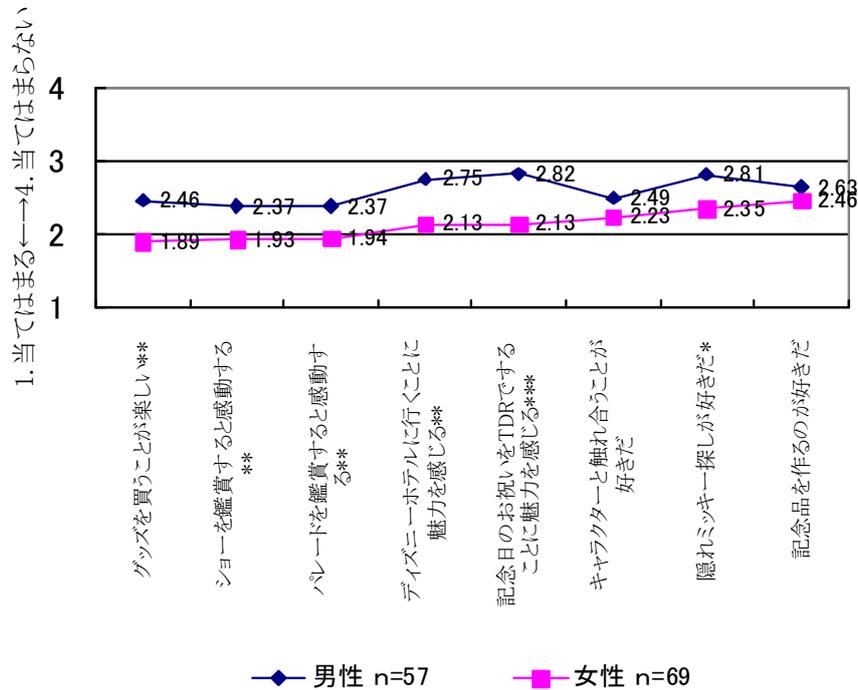


図 2-2-2B 男女によるディズニーの魅力の受け止め方(B)



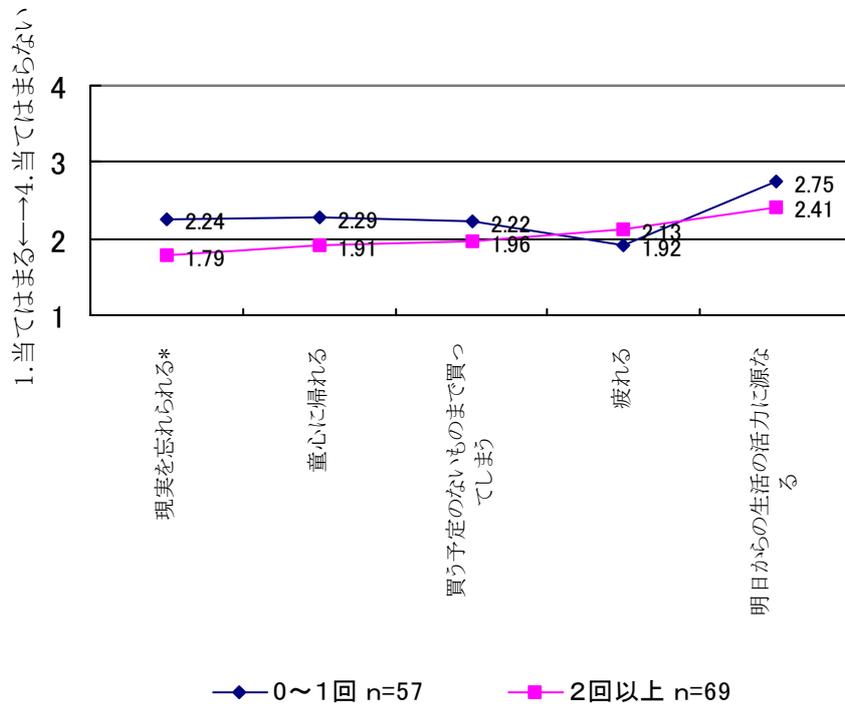
(3) 行った際の効果—大学時に行った回数差

ディズニーへ行った際に得られる効果として、ここでは「現実を忘れられる」から「明日からの生活の活力源になる」の5つの設問を用意し、回答は「1.当てはまる」から「4.全く当てはまらない」の4段階で聞いている。そこで回数別のグループ毎に選択肢の平均値を求め、その結果を図 2-3-3 に表す。

この2つのグループの間では、2回以上のグループの方が「疲れる以外」で比較して当てはまる度合いが高く、効果が大きいことがわかる。「疲れる」という質問は2回以上のほうが効果は小さくなっている。入園数の低さを納得させる。

「現実を忘れられる」という項目には有意差がみられた。

図 2-2-3 大学時に行った回数と効果

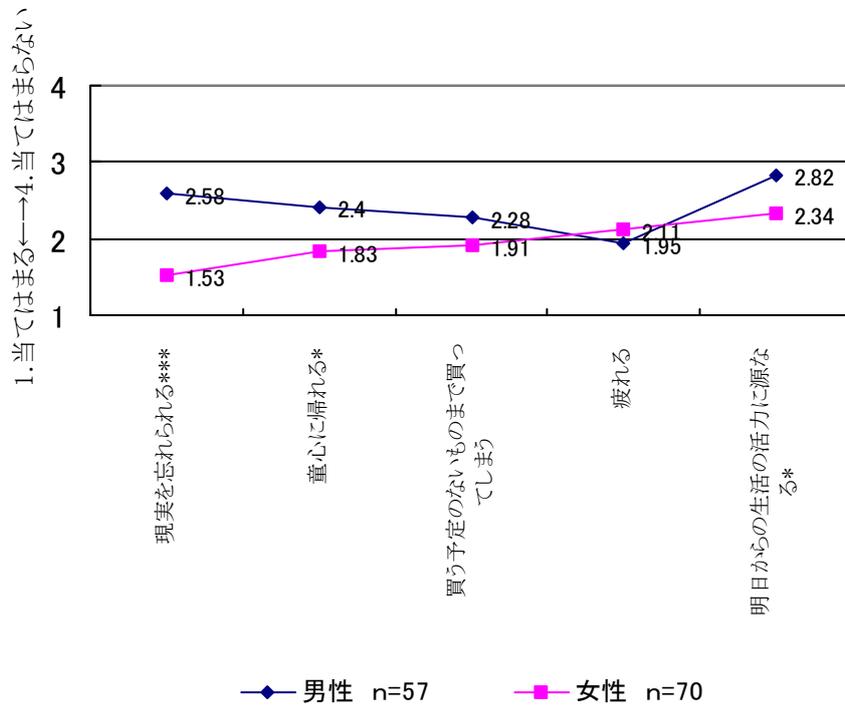


(4) 行った際の効果—性差

東京ディズニーランド、シーに行ったことのある人の中で、大学生になってから行った人を男女に二分する。東京ディズニーランド、シーに行った際の効果についての質問を集計した結果を図 2-2-4 に示す。

男女差になると違いが明瞭になる。「現実を忘れる」の項目は女性のほうは、かなり効果が高く、男性との差が開いている。明らかに女性はこの効果を強く感じており、特に活用されるものである。

図 2-2-4 性別による受け取り方の違い



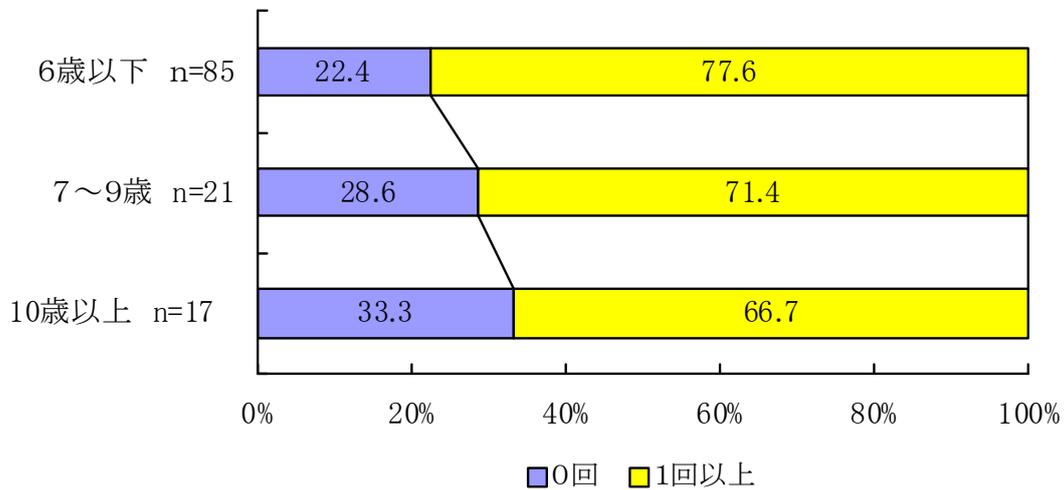
### 2. 3 リピーターになる要因—初入園の時期

リピーターになる人とそうではない人の違いは何なのか。ここでは初入園の時期から考えられる要因をあげ、分析する。

東京ディズニーランド、シーに初めて行った年齢を、6歳以下、7～9歳、10歳以上のグループに三分する。そして、それぞれに大学生になってから東京ディズニーランド、シーに行った回数を集計した結果を図2-3-1に示す。

初めてディズニーランド、シーに行った年齢は6歳以下が最も多い。このグループは大学生時に1回も行っていない人の割合が約22%である。7～9歳のグループでは約29%、10歳以上のグループでは約33%である。初入園時の年齢があがるにつれて、大学時に行っていないという人の割合が増加している。

図2-3-1 初入園の時期と大学時の入園回数



## 2. 4 リピーターになる要因—周囲の環境

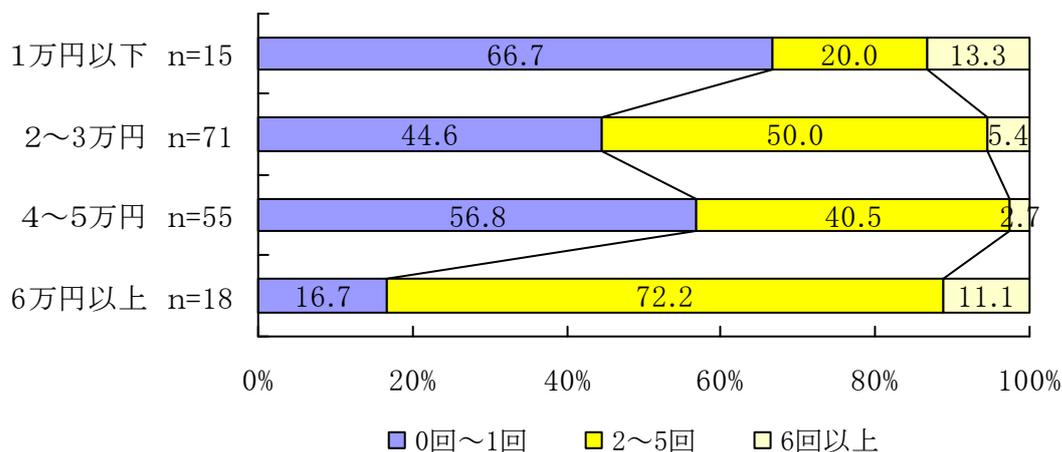
リピーターになる人とそうではない人の違いは何なのか。ここでは周囲の環境から考えられる要因をあげ、分析する。

### (1) お金

生活費を除き一ヶ月自由になるお金を3万円以下、4万円以上の2グループに分ける。それぞれに大学生になってから東京ディズニーランド、シーの入園回数を集計した結果を図2-4-1に示す。

2回以上行っている割合が最も多いのは、月に6万円以上自由になるお金があると答えるグループである。また、最も割合が少ないのは1万円以下である。

図2-4-1 1ヶ月自由になるお金と大学時に行った回数  
( $\chi^2$ 乗:p=0.036)

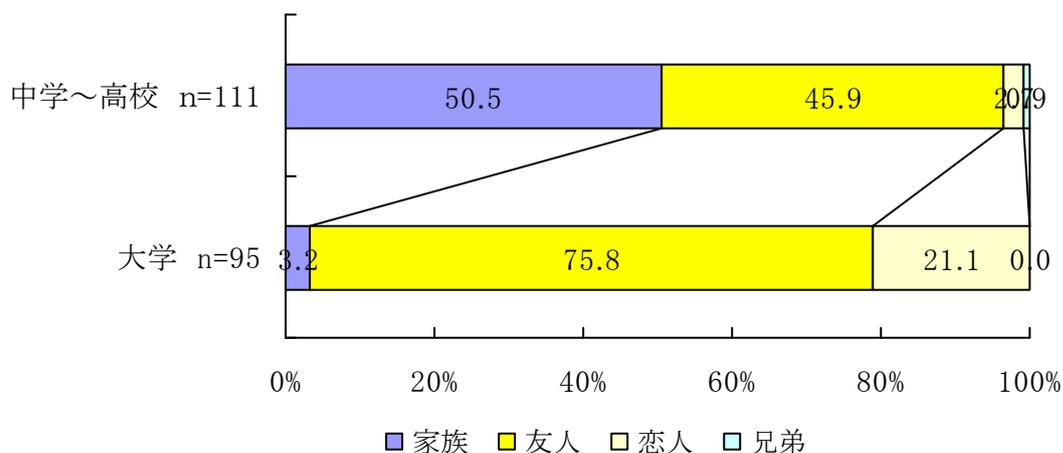


### (2) 同行者

中学～高校時に東京ディズニーランド、シーの入園経験のある人、大学時に入園経験のある人で、二つのグループに分ける。それぞれ最も多く一緒に行った人を集計した結果を図2-4-2に示す。

中学～高校時に東京ディズニーランド、シーの入園経験のある人で、最も多く一緒に行った人を聞くと「家族」「友人」でほぼ二分されている。しかし、大学時に入園経験のある人で、最も多く一緒に行った人を聞くと「友人」が最も多く75.8%である。つづいて「恋人」が多く21.1%という結果になった。家族のリクリエーションとしての利用から、友人との遊び、恋人とのデートスポットとしての利用に変化しているのではないだろうか。

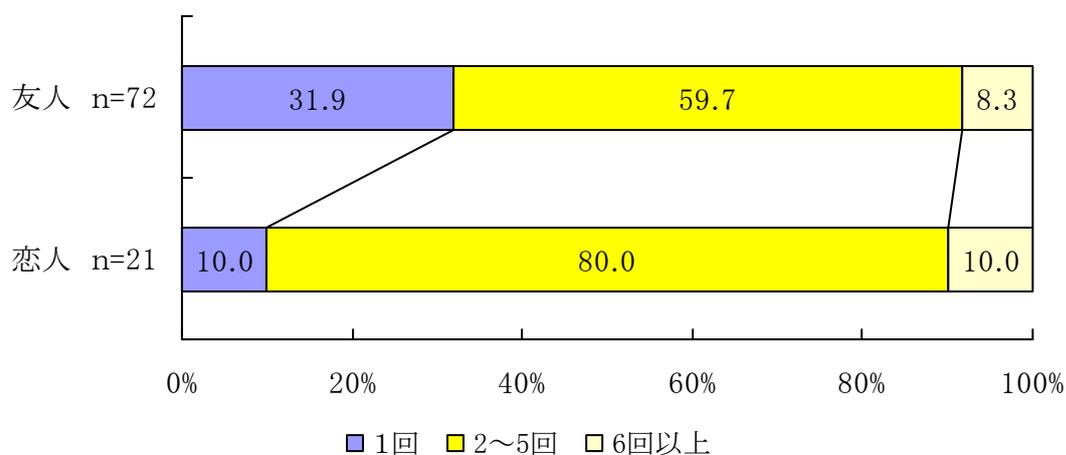
図2-4-2 同行者の変化



次に、大学時に最も多く一緒に行った人が「友人」と回答したグループと「恋人」と回答したグループについて、大学時の入園数を集計した結果を図 2-4-3 に示す。

大学時に最も多く行った人が「恋人」と回答したグループでは、大学時にいった回数が2回以上の割合が90%である。「友人」と答えたグループより割合が20%ほど多い。理由としては、友人とも恋人とも行くから、恋人とデートとして何回か行くからということが考えられる。

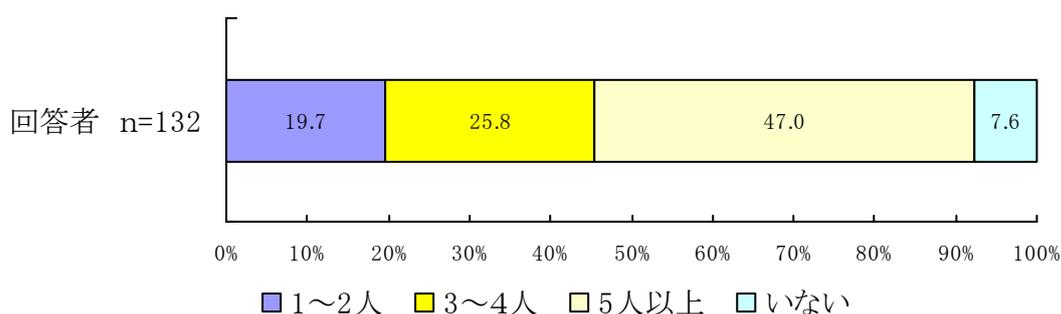
図2-4-3 大学時に最も多く同行した人と大学時の入園数



### (3) 周囲のディズニー好き

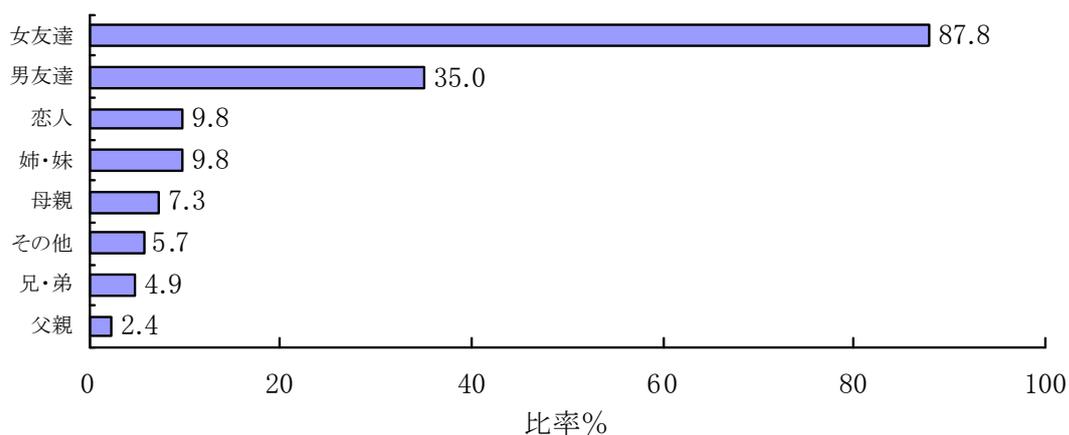
親しい人であなた以上にディズニー好きな人の人数を聞き、集計したものを図 2-4-4 に示す。90%以上の方が親しい人の中に自分よりディズニー好きが入ると回答している。また47%の方が「5人以上」と回答している。

図2-2-4 親しい人内のディズニー好きの人数



続いて、「あなたの親しい人であなた以上にディズニー好きな人は誰か」という質問に対して、図 2-2-5 のような結果になった。圧倒的に「女友達」と回答する人が多く全体の 87.8% が回答している。次に多いのは「男友達」。3 番目には「姉・妹」4 番目には「母親」と女性が続く。

図2-2-5 親しい人内のディズニー好き(n=133)

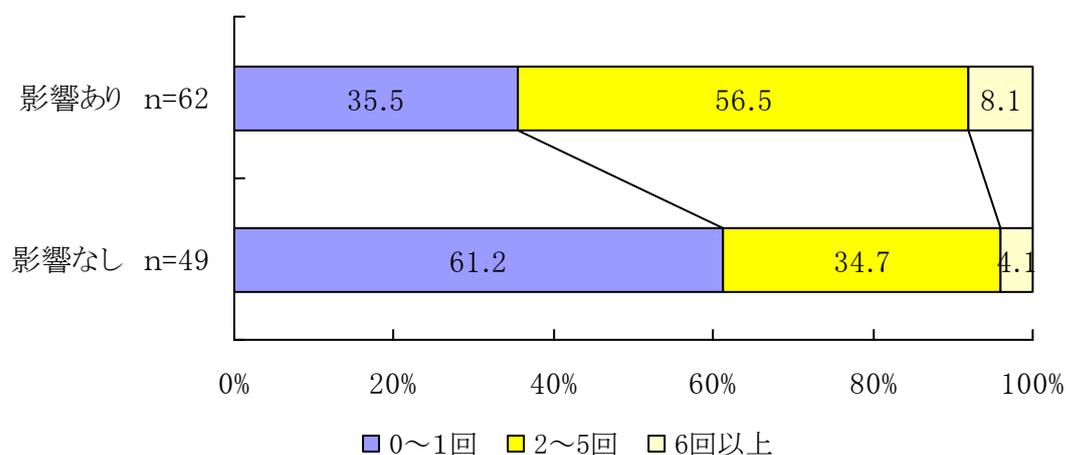


最後に、この親しい人から影響を受けたかという質問に対して、「受けた」「やや受けた」と回答したグループを「影響あり」とし、「あまり受けていない」「全く受けていない」と回答したグループを「影響なし」とする。このグループと大学時の入園数を集計したものを図 2-2-6 に示す。

この二つのグループには入園数の違いが現れた。「影響あり」グループは約 60%が 2 回以上入園している。これに対し「影響なし」グループは約 40%という結果になった。

これにより周囲のディズニー好きから影響を受けると、入園数が多くなることが分かる。

図2-2-6 ディズニー好きからの影響と大学時の入園数  
( $\chi^2$ 乗:p=0.026)



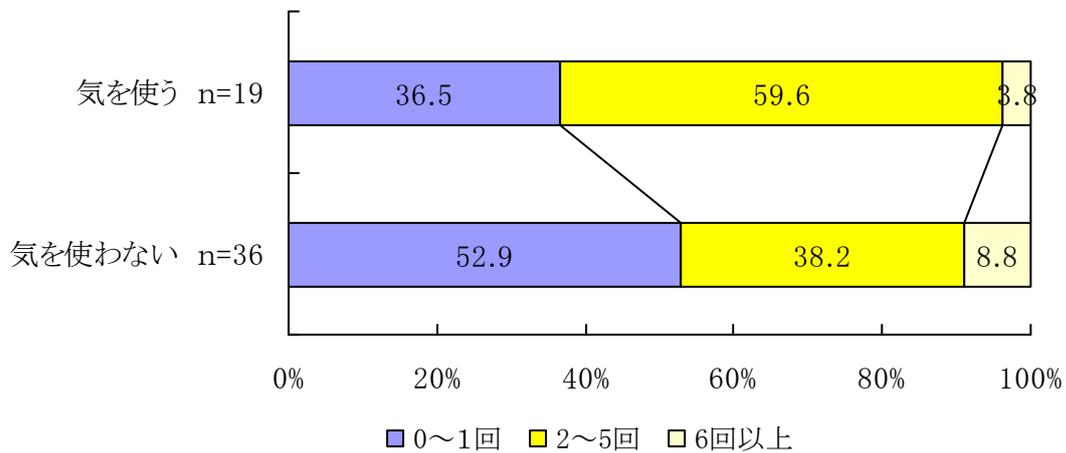
## 2. 5 リピーターになる要因—ストレス

リピーターになる人とそうではない人の違いは何なのか。ここではストレスの面から考えられる要因をあげ、分析する。

「ストレス解消に気を使うか」という質問に対して、「使う」「やや使う」と回答したグループを「気を使う」とし、「あまり使っていない」「全く使っていない」と回答したグループを「気を使わない」とする。このグループと大学時の入園数を集計したものを図 2-5-1 に示す。

「気を使う」グループの大学時の入園数2回以上は約 60%である。これに対して「気を使わない」グループは約 40%となっている。日常的にストレス解消に気を使っている人は入園数が多くなる傾向の人が多くいようである。

図9 ストレス解消を気を使うかと大学時の入園数



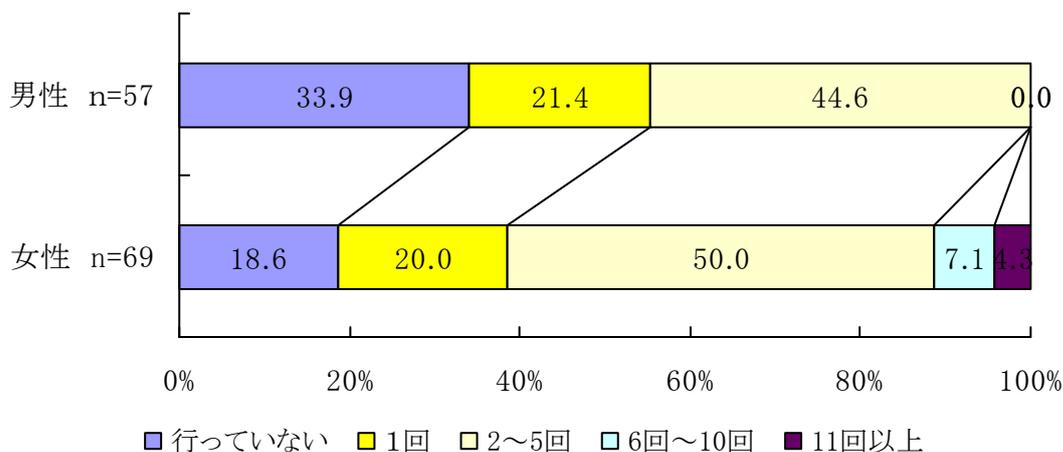
## 2. 6 リピーターの分類

### (1) 男女の差

東京ディズニーランド、シーに入園したことのある人の中で、大学時に入園した回数を男女に分けて集計したものを図 2-6-1 に示す。

1 回でも行ったことのある人は、男性は 66%、女性は 81%を超える。また、2 回以上でも 50%に近い数値を出している。男性になると行っていない人の割合が多く 33.9%である。女性になると過度のリピーターが現れている。6 回以上行っているグループはすべて女性である。

図2-6-1 性別と大学時の入園回数  
( $\chi^2$ 乗:p=0.05)

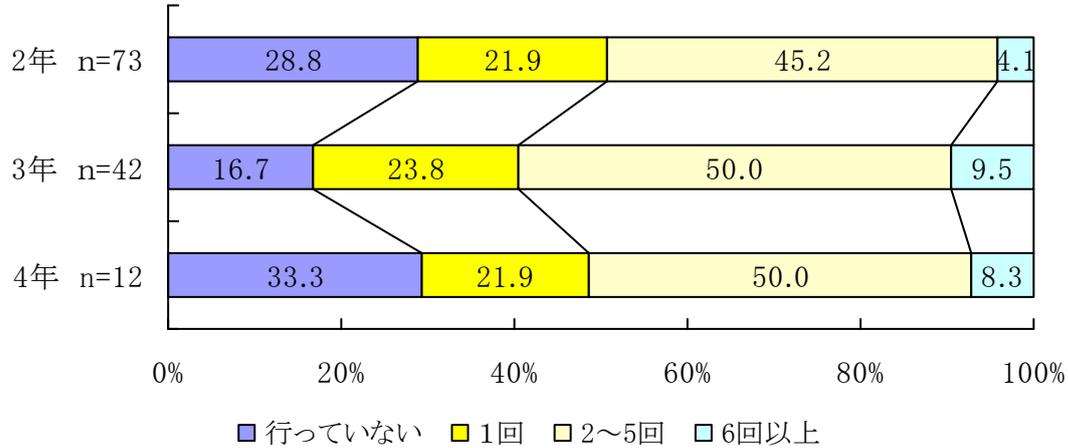


### (2) 学年の差

東京ディズニーランド、シーに入園したことのある人の中で、大学時に入園した回数を学年別に分けて集計したものを図 2-6-2 に示す。

大学時に行った回数になると 2 年生は 2 年間で入園した回数、4 年生は 4 年間に入園した回数になるが、学年によつての差はあまりないようだ。

図2-6-2 性別と大学時の入園回数

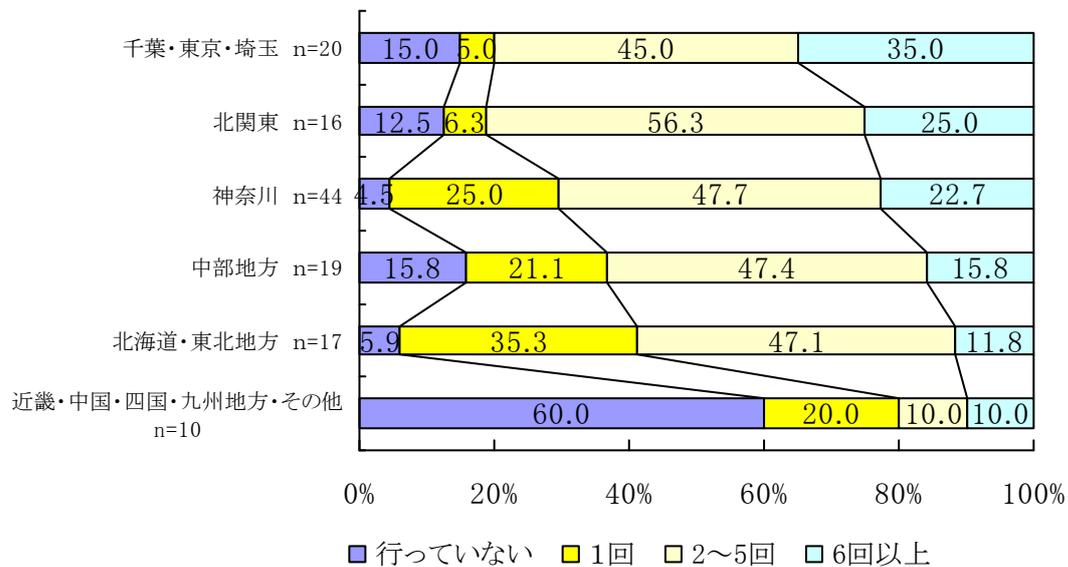


(3) 出身地の差

東京ディズニーランド、シーに入園したことのある人の中で、中学から高校時に入園した回数を出身地別に分けて集計したものを図 2-6-3 に示す。

6回以上入園しているグループは関東・北関東圏が多い。そして、関東圏から離れるにつれて減少していく傾向にある。関西方面になると、入園したことのない人の割合が桁違いに多くなる。また、「近畿・中国・四国・九州・その他」の地域を除いては、どの地域も「2~5回」の割合は50%前後である。

図2-6-3 出身地と中学・高校時の入園数

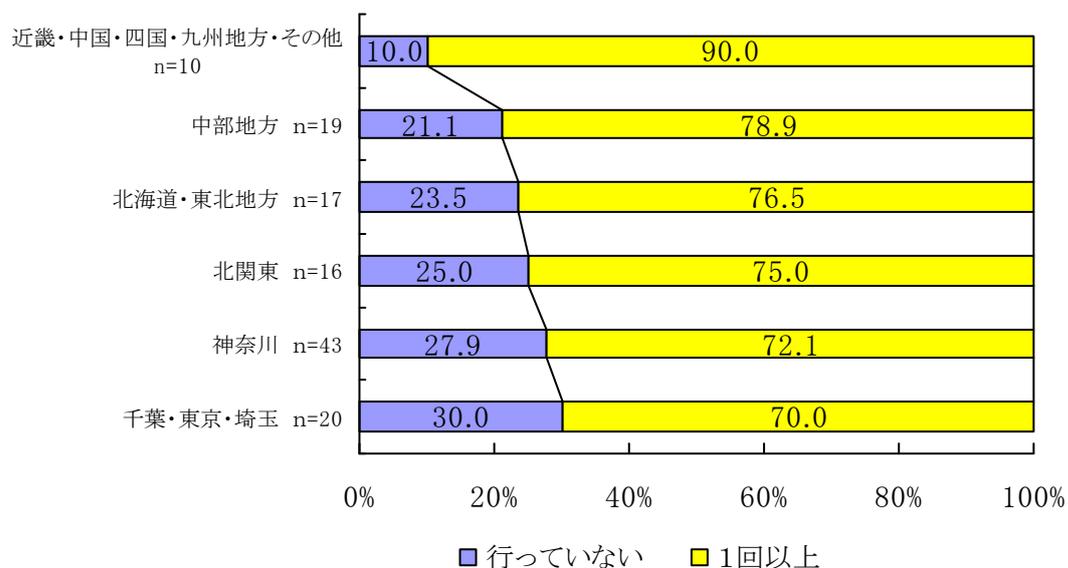


また、この同じグループにおいて、大学時の入園数を集計したものを図 2-6-4 に示す。

中学・高校時代とは違い、出身地による極端な差はない。しかし、こちらの集計では、「近畿・中国・四国・九州地方・その他」の出身者が最も「1回以上」入園している割合が多い。続いて「中部地方」、「北海道・東北地方」である。これは大学進学により、ディズニーリゾートまでの距離が近くなったためだと考えられる。

逆に関東圏や北関東出身者は「行っていない」人の割合が比較的多い。ここの地域には大学進学によってディズニーリゾートまでの距離が遠くなってしまった人も多い。そのため、入園数が減少してしまったと考えられる

図2-6-4 出身地と大学時の入園数



### 第3章 まとめと今後の課題

ディズニーのリピーターについてのキーワードは女性である。ディズニーの魅力について聞いた質問に対して、女性は男性より魅力と感じる度合いが強かった。また、周囲のディズニー好きはだれかという質問に対しても「女友達」という回答が多かった。そして、大学生になってから「6回以上」入園しているという過度なリピーターは男性にはいなく、女性のみである。

また、周囲の環境も大きく関係していると考えられる。1つにディズニーリゾートまでの距離という点である。大学に進学したことによって、進学以前より近くなった人は大学時入園回数も多くなっている。2つめに金銭面の点である。大学生になってアルバイトを始めるなど、高校時代よりも自由になるお金が増えた人も多いただろう。したがって、行きたいときに行けるという状況ができたことが、入園数の増加させたのではないかと考えられる。

そして、同行者の変化もリピーターになる要因である。中学・高校時代は、家族と友人でほぼ二分されるが、大学時は友人が主な同行者になる。高校時代とは違い様々な交友関係が生じる。友人と一言と言ってもその内訳は様々なパターンがあるだろう。また、恋人の割合も中学・高校時代よりは多くなる。以上のことがリピーターになる要因になっていると考えられる。

最後に、男女ともに「同行者との思い出が作れることが魅力」と感じている度合いが高く、文教大学生にとって、このことが何よりディズニーの魅力になっている。

#### [参考文献]

- ・ OLC GROUP ホームページ  
<http://www.olc.co.jp/company/guest/index.html>  
<http://www.olc.co.jp/company/guest/profile.html>
- ・ ネットリサーチの DIMSDRIVE 『東京ディズニーリゾート』に関するアンケート  
<http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2005/050927/index.html>
- ・ 芳中晃「女性がディズニーランドを愛する理由 リピーター率90%超を支える4つのキーワード」中経出版 2005

## 単純集計結果

### 東京ディズニーリゾートの調査

八ツ橋ゼミナール a6p11083 佐藤晴香

**問1** あなたは東京ディズニーランド、またはシーに行ったことがありますか。(1つに○) n=133

1. ある 96.2

2. ない 3.8 →問12へ

**問2** 初めて行ったのはいつですか。(1つに○) n=128

1. 6歳以下 67.2 2. 7～9歳 16.4 3. 10～12歳 8.6 4. 13～15歳 3.1 5. 16～18歳 1.6 6. 19歳以上 3.1

**問3** 小学校卒業までに行った回数は何回ぐらいですか。(1つに○) n=128

1. 1回 13.3

2. 2～5回 38.3

3. 6～10回 18.0

4. 11回以上 5.5

5. 行っているが回数はわからない 15.6

6. 行っていない 8.6

**問4** 中学生から高校生までの間に行った回数は何回ぐらいですか。(1つに○) n=128

1. 1回 20.3 2. 2～5回 38.3 3. 6～10回 18.0 4. 11回以上 3.1 5. 行っていない 13.3 →問5へ

**付問1** 上の回数のうち一緒に行った回数をもっとも多いのは誰ですか。(1つに○) n=111

1. 家族 50.5

2. 兄弟 0.9

3. 友人 45.9

4. 恋人 2.7

5. 一人 0.0

**問5** 大学生になってから行った回数は何回ぐらいですか。(1つに○) n=128

1. 1回 21.1 2. 2～5回 46.9 3. 6～10回 3.9 4. 11回以上 3.1 5. 行っていない 25.0 →問6へ

**付問1** 上の回数のうち一緒に行った回数をもっとも多いのは誰ですか。(1つに○)

1. 家族 3.2

2. 兄弟 0.0

3. 友人 75.8

4. 恋人 21.1

5. 一人 0.0

**問6** 2年以上の期間行かず、その後にディズニーランド・シーに行ったことはありますか。

(1つに○) n=128

1. ある 54.7

2. ない 43.8 →問7へ

**付問1** 行かなかった期間はどのぐらいですか。1番長い期間を教えてください。(1つに○) n=70

1. 3年以下 57.1

2. 4～6年 20.0

3. 7年～9年 15.7

4. 10年以上 5.7

**付問2** 行かなかった期間の後、最初に行った年齢はいくつぐらいですか。(1つに○) n=70

1. 5歳以下 1.4

2. 6～8歳 4.3

3. 9～11歳 8.6

4. 12～15歳 31.4

5. 16～18歳 34.3

6. 19歳以上 18.6

**付問3** そのときに感じたことは何ですか。(当てはまるものすべてに○) n=70

1. 以前に行った時とは違い、新たな発見があった。 35.7

2. 以前に行ったとき以上の感動があった。 21.4

3. 以前よりディズニーが好きになった。 18.6

4. 特に何も感じなかった。 35.7

5. その他 5.7

**問7** ディズニーリゾートの様々な施設やイベントに行つての、あなたの受け取り方を下記のa～h毎に伺います。(それぞれ1つに○) n=128

	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	全く当てはまらない	無回答
a. スプラッシュマウンテンなどのジェットコースター系アトラクションに乗ることが、とても好きだ。	54.7	22.7	9.4	10.9	2.3
b. ホーンテッドマンションやプーさんのハニーハントなどのジェットコースター系以外のアトラクションに乗ることが、とても好きだ。	44.7	28.9	16.4	5.5	1.6
c. ショーを鑑賞すると、とても感動する。	27.3	40.6	24.2	24.2	0.8
d. パレードを鑑賞すると、とても感動する。	27.3	39.1	26.6	6.3	0.8
e. 期間限定ショー・パレードを鑑賞すると、とても感動する。	26.6	44.5	21.9	6.3	0.8
f. 食事をすることが、とても好きだ。	33.6	35.9	24.2	5.5	0.8
g. グッツを買うことが、とても楽しい。	30.5	33.6	28.1	6.3	1.6
h. キャラクターと触れ合うことが、とても好きだ。	20.3	34.4	36.7	7.8	0.8

**問8** ディズニーリゾートの様々な施設やイベントに行つての、あなたの受け取り方を下記のa～h毎に伺います。(それぞれ1つに○) n=128

	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	全く当てはまらない	無回答
a. ビデオや写真を撮ることが、とても好きだ。	35.9	39.1	15.6	8.6	0.8
b. ディズニーホテルに行くことに、とても魅力を感じる。	27.3	22.7	32.8	15.6	1.6
c. 記念品を作ることが、とても好きだ。	15.6	26.6	44.5	12.5	0.8
d. 記念日のお祝いをディズニーリゾートですることに、とても魅力を感じる。	26.6	22.7	31.3	18.8	0.8
e. 夜景を見ることに、とても魅力を感じる。	47.7	28.9	18.8	3.9	0.8
f. 期間限定の装飾を見ることが、とても楽しい。	45.3	28.1	37.5	17.2	0.8
g. 隠れミッキー探しをすることが、とても好きだ。	16.4	28.1	37.5	17.2	0.8
h. 同行者との思い出を作れることが、とても魅力だ。	57.8	32.0	7.8	1.6	0.8

**問9** あなたはディズニーリゾートの情報を調べますか。(1つに○) n=128

1. 普段から調べている 10.2    2. パークに行く前のみ調べる 53.1    3. 調べない 35.9 →問10へ

**付問1** その際の情報源は何ですか。(当てはまるものすべてに○) n=82

1. 公式HP 87.8    2. mixi 14.6    3. その他のHP・ブログ 13.4  
4. ディズニーFAN 7.3    5. その他の雑誌 20.7    6. 知人 24.4    7. その他 7.3

**付問2** ディズニーリゾートに関する情報はどの程度の頻度で確認しますか。(1つに○) n=82

1. 1週間に3回以上 1.2    2. 1週間に1～2回程度 8.5    3. 月に1回程度 17.1  
4. 半年に1回程度 30.5    5. 1年に1程度 15.9    6. 1年に1回未満 24.4

**問10** ディズニーリゾートに行った際、感じることは何ですか。(1つに○) n=128

	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	全く当てはまらない	無回答
a. 現実を忘れられる。	38.3	35.2	16.4	8.6	1.6

b. 明日からの生活の活力源になる。	17.2	32.0	31.3	17.2	2.3
c. 童心に帰れる。	37.5	32.0	16.4	12.5	1.6
d. 並んだり待たされたりして、疲れる。	32.8	38.3	23.4	3.1	2.3
e. 買う予定のない物まで買ってしまう。	32.8	39.1	17.2	8.6	2.3

◎問10に答えた方は問12へ 問1で『2. ない』を選択した人のみお答えください。

問11 行かない理由についてお聞きします。(あてはまるものすべてに○) n=5

- |                      |                  |                   |                  |
|----------------------|------------------|-------------------|------------------|
| 1. 遠いから 20.0         | 2. お金がかかるから 20.0 | 3. 人ごみが嫌いだから 20.0 | 4. 行く機会がないから 0.0 |
| 5. ディズニーに興味がなから 20.0 | 6. なんとなく 20.0    | 7. 無回答 60.0       |                  |

◎ここからは全員の回答をお願いします。

問12 小学生時代までにディズニー映画(DVD・ビデオを含む)をどの程度見ていましたか。  
(1つに○) n=133

- |                  |                |                    |
|------------------|----------------|--------------------|
| 1. よく見ていた 32.6   | 2. やや見ていた 39.8 | 3. あまり見ていなかった 18.0 |
| 4. 全く見ていなかった 3.8 | 5. 無回答 0.8     |                    |

問13 小学生時代までにディズニー音楽をどの程度聞いていましたか。(1つに○) n=133

- |                   |                 |                     |
|-------------------|-----------------|---------------------|
| 1. よく聞いていた 15.0   | 2. やや聞いていた 29.0 | 3. あまり聞いていなかった 46.6 |
| 4. 全く聞いていなかった 8.3 | 5. 無回答 0.8      |                     |

問14 あなたは普段、演劇鑑賞やダンスイベントを見ますか。(1つに○) n=133

- |             |              |                |               |            |
|-------------|--------------|----------------|---------------|------------|
| 1. よく見る 9.0 | 2. やや見る 25.6 | 3. あまり見ない 44.4 | 4. 全く見ない 20.3 | 5. 無回答 0.8 |
|-------------|--------------|----------------|---------------|------------|

問15 あなたは普段、クラシックやサウンドトラックを聞きますか。(1つに○) n=133

- |              |              |                 |                |            |
|--------------|--------------|-----------------|----------------|------------|
| 1. よく聞く 10.5 | 2. やや聞く 22.6 | 3. あまり聞かない 42.9 | 4. 全く聞かない 23.3 | 5. 無回答 0.8 |
|--------------|--------------|-----------------|----------------|------------|

問16 あなたはディズニーのDVD・ビデオをどの程度持っていますか。(1つに○) n=133

- |              |              |               |              |                |            |
|--------------|--------------|---------------|--------------|----------------|------------|
| 1. 1~5本 41.4 | 2. 6~10本 9.0 | 3. 11~15本 5.3 | 4. 16本以上 0.0 | 5. 持っていない 42.9 | 6. 無回答 1.5 |
|--------------|--------------|---------------|--------------|----------------|------------|

問17 あなたはディズニーのCDをどの程度持っていますか。(1つに○) n=133

- |              |              |               |              |                |            |
|--------------|--------------|---------------|--------------|----------------|------------|
| 1. 1~5枚 24.1 | 2. 6~10枚 0.8 | 3. 11~15枚 0.0 | 4. 16枚以上 0.0 | 5. 持っていない 74.4 | 6. 無回答 0.8 |
|--------------|--------------|---------------|--------------|----------------|------------|

問18 あなたが1ヶ月の間、生活費を除いて自由に使えるお金はいくらぐらいですか。(1つに○)  
n=133

- |              |              |              |              |             |              |            |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|------------|
| 1. 1万以下 11.3 | 2. 2~3万 43.6 | 3. 4~5万 29.3 | 4. 6~7万 11.3 | 5. 8~9万 1.5 | 6. 10万以上 2.3 | 7. 無回答 0.8 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|------------|

問19 あなたの親しい人に、あなた以上にディズニーリゾートが好きな人は、どの程度いますか。  
(1つに○) n=133

- |           |            |            |           |              |            |       |            |
|-----------|------------|------------|-----------|--------------|------------|-------|------------|
| 1. 1人 7.5 | 2. 2人 12.0 | 3. 3人 19.5 | 4. 4人 6.0 | 5. 5人以上 46.6 | 6. いない 7.5 | →問20へ | 7. 無回答 0.8 |
|-----------|------------|------------|-----------|--------------|------------|-------|------------|

付問1 その人はどなたですか。(あてはまるものすべてに○) n=123

- |             |           |            |            |             |
|-------------|-----------|------------|------------|-------------|
| 1. 父親 2.4   | 2. 母親 7.3 | 3. 兄・弟 4.9 | 4. 姉・妹 9.8 | 5. 男友達 35.0 |
| 6. 女友達 87.8 | 7. 恋人 9.8 | 8. その他 5.7 | 9. 無回答 0.8 |             |

付問2 その人からディズニーに関して影響は受けましたか。(1つに○) n=123

- |             |               |                   |                  |            |
|-------------|---------------|-------------------|------------------|------------|
| 1. 受けた 14.6 | 2. やや受けた 36.6 | 3. あまり受けていない 28.5 | 4. 全く受けていない 15.4 | 5. 無回答 4.9 |
|-------------|---------------|-------------------|------------------|------------|

**問20** あなたのストレス解消法は何ですか。(あてはまるものすべてに○) n=133

1. 寝る 77.4	2. 食べる 57.9	3. 音楽鑑賞 61.7	4. 映画鑑賞 30.1	5. 漫画 38.3	6. アニメ 21.8
7. カラオケ 51.1	8. 買い物 54.9	9. バイト 9.0	10. ゲーム 32.3	12. 運動 25.6	13. 勉強 0.8
14. 読書 12.0	15. 会話 43.6	16. ライブ 31.6	17. ディズニーリゾートに行く 13.5		
18. ディズニーの情報を調べる 2.3	19. その他 4.5	19. ストレス解消法は特にない 30.0			

**付問1** 普段ストレス解消に気を使っていますか。(1つに○) n=129

1. 使っている 12.4	2. やや使っている 28.7	3. あまり使っていない 46.5
4. 全く使っていない 10.1	5. 無回答 2.3	

**問21** あなた自身の状況を教えてください。(1つに○) n=133

	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	全く当てはまらない	無回答
a. ちょっとしたことイライラする。	22.6	38.3	33.1	5.3	0.8
b. 神経質なほうである。	24.1	34.6	35.3	5.3	0.8
c. 疲れやすい。	38.3	38.3	19.5	3.0	0.8
d. 肩こり・頭痛がする。	32.3	28.6	24.8	13.5	0.8
e. ストレスをためやすい。	30.1	35.3	25.6	8.3	0.8

**F1** あなたの性別を教えてください。(1つに○) n=133

1. 男性 45.9	2. 女性 53.4
------------	------------

**F2** あなたの学年を教えてください。(1つに○) n=133

1. 1年 0.0	2. 2年 55.6	3. 3年 34.6	4. 4年 9.8
-----------	------------	------------	-----------

**F3** あなたの学科を教えてください。(1つに○) n=133

1. 広報学科 80.5	2. 経営情報学科 3.8	3. システム情報学科 14.3
4. 国際理解 (国際コミュニケーション) 学科 0.8	5. 国際観光 (国際関係) 学科 0.8	
6. 健康栄養学科 0.0		

**F4** あなたの出身地を教えてください。(1つに○) n=133

1. 東京 6.8	2. 千葉 6.8	3. 埼玉 2.3	5. 神奈川 35.3	6. 茨城 4.5	7. 栃木 4.5
8. 群馬 3.0	9. 山梨 0.0	10. 長野 2.3	11. 新潟 3.8	12. 静岡 5.3	13. 愛知 1.5
14. その他中部地方 1.5	15. 北海道・東北地方 13.5	16. 近畿地方 0.8	17. 中国地方 1.5		
18. 四国地方 0.0	19. 九州地方 4.5	20. その他 (海外など) 0.8	21. 無回答 1.5		

**F5** 大学に進学したことにより、ディズニーリゾート (舞浜) との距離はどうなりましたか。

(1つに○) n=133

1. 近くなった 42.1	2. 変わらない 51.9	3. 遠くなった 5.3
---------------	---------------	--------------