

《顧客がリピーターになるレジャー施設要素の特定方法の提案》

概要

目次

第1章 はじめに

第2章 顧客離れする観光地とレジャー施設

第1節 顧客離れの原因

第2節 観光地とレジャー施設の関係

第3節 顧客のリピーター化

第3章 顧客に満足を与えるレジャー施設の持つ要素

第1節 レジャー施設の持つ要素

第1-1節 要素の列举

第1-2節 KJ法による要素の収束

第2節 満足を与える要素の列举

第2-1節 列举と理由

第4章 各レジャー施設のリピーター率

第1節 リピーター率の計測

第1-1節 計測方法

第1-2節 結果

第2節 入場者数との比較

第2-1節 結果

第2-2節 順位付け

第5章 満足を与える要素の優劣

第1節 要素の考察と優劣

第1-1節 考察方法

第1-2節 検証

第1-3節 結果

第2節 要素の優劣付け

第6章 まとめ

第7章 今後の課題

謝辞

参考文献

付録（ランキング表）