

人間尊重の経営学に向けて

経営学部セミナー

教職員・学生どなたでも聴講自由 / 事前聴講申込不要

BUNKYO UNIVERSITY

2016年

11月30日 水 13:30-14:30

文教大学湘南校舎 3号館2階 3211 セミナー室

研究報告

ブランドの資産価値

いろいろなブランド価値評価モデルの
特徴とブランド価値に影響を与える因子

講師: 文教大学 非常勤講師

福田 正彦



インターブランド社が発表した世界のブランド価値1位はアップルで、約18兆円である。日本勢ではトヨタが5位。講演の前半では、ブランド価値を算出するモデルの特徴について、後半ではブランド価値と広告宣伝費の関係について取り上げる。

「教育力」の文教大学で、人間尊重の経営学を。



文教大学経営学部

研究推進委員会
business@shonan.bunkyo.ac.jp

