

2017/12/12 Tue.

問題解決技法入門


ゲーム理論


堀田 敬介


ゲーム理論とは何か？

出展:「数学セミナー」J2014(v53,n10)p.9 渡辺隆裕

- 喫茶店ダタールとスタボが2地域A,Bへの出店を検討中である
 - 各地域の1日あたり喫茶店利用見込み客は、A=600人、B=300人
 - 両店舗が別々の地域に出店すると、見込み客を全て獲得できる
 - 両店舗が同じ地域に出店すると、スタボがダタールの2倍の客を獲得
 - 同時にどちらか1地域に必ず出店(両方出店や出店中止はない)
- 問:ダタールはどちらに出店すべきか？ またそれは何故か？









ゲーム理論とは何か？

出展:「数学セミナー」J2014(v53,n10)p.9 渡辺隆裕

- 喫茶店ダタールとスタボが2地域A,Bへの出店を検討中である
 - 各地域の1日あたり喫茶店利用見込み客は、A=600人、B=300人
 - 両店舗が別々の地域に出店すると、見込み客を全て獲得できる
 - 両店舗が同じ地域に出店すると、スタボがダタールの2倍の客を獲得
 - 同時にどちらか1地域に必ず出店(両方出店や出店中止はない)
- 問:ダタールはどちらに出店すべきか？ またそれは何故か？

ダタ\スタ	A地域	B地域
A地域	(200,400)	(600,300)
B地域	(300,600)	(100,200)





◆ 検討


- マキシミン基準(悲観的意思決定基準) → A地域へ出店せよ
- マキシマックス基準(楽観的意思決定基準) → A地域へ出店せよ
- ラプラス基準(平均値) → A地域へ出店せよ


ゲーム理論とは何か？

出展:「数学セミナー」J2014(v53,n10)p.9 渡辺隆裕

- 喫茶店ダタールとスタボが2地域A,Bへの出店を検討中である
 - 各地域の1日あたり喫茶店利用見込み客は、A=600人、B=300人
 - 両店舗が別々の地域に出店すると、見込み客を全て獲得できる
 - 両店舗が同じ地域に出店すると、スタボがダタールの2倍の客を獲得
 - 同時にどちらか1地域に必ず出店(両方出店や出店中止はない)
- 問:ダタールはどちらに出店すべきか？ またそれは何故か？

ダタ\スタ	A地域	B地域
A地域	(200,400)	(600,300)
B地域	(300,600)	(100,200)





◆ 検討

- マキシミン基準(悲観的意思決定基準) → A地域へ出店せよ
- マキシマックス基準(楽観的意思決定基準) → A地域へ出店せよ
- ラプラス基準(平均値) → A地域へ出店せよ
- ゲーム理論による解答 → B地域へ出店せよ

「1人の意思決定」と「複数の意思決定主体の相互作用」であるゲームでは解が異なる！

ゲーム理論とは何か？

- ゲーム的状况 game situations
 - 複数の意思決定主体(プレイヤー)が存在し, 各々目的を持ち, その実現を目指して相互に依存しあっている状況
- ゲーム理論 game theory
 - ゲーム的状况を数理モデルを用いて定式化し, プレイヤー間の利害の対立と協力を分析する理論

J. von Neumann & O. Morgenstern
「ゲーム理論と経済行動」(1944)

John von Neumann (1903-1957)

John F. Nash (1928-2015)
1994ノーベル経済学賞受賞

ゲーム理論とは何か？

- プレイヤー player
 - 意思決定し, 行動する主体. (2人, 3人, ..., n人, ..., ∞)
 - 例: 個人, 複数の個人から成る組織, 政党, 国家, ...
- 戦略 strategy
 - プレイヤーが取りうる行動. (有限, 無限)
- 利得と利得関数 payoff
 - 各プレイヤーの戦略決定後, ゲームは終了し, 結果が出る. 結果に対する各プレイヤーの何らかの評価値(利得 payoff, 効用 utility, ...)

プレイヤーの集合

$$N = \{1, 2, \dots, n\}$$

プレイヤー*i*の戦略集合

$$S_i = \{s_{i1}, s_{i2}, \dots, s_{im}\} \quad (i \in N)$$

プレイヤー*i*の利得関数

$$f_i: S_1 \times S_2 \times \dots \times S_n \rightarrow R \quad (i \in N)$$

ゲームの定義

$$G = (N, \{S_i\}_{i \in N}, \{f_i\}_{i \in N})$$

各プレイヤーは**自己の利得最大化**を目指し,
Gは全てのプレイヤーの**共有知識**とする

**To Cooperate, or to Defect,
that is the question!**

参考文献

- ◆ 鈴木光男「ゲーム理論入門」共立出版(1981,2003(新装版))
- ◆ 鈴木光男「新ゲーム理論」勁草書房(1994)
- ◆ 岡田章「ゲーム理論」有斐閣(1996, 2011(新版))
- ◆ 渡辺隆裕「ゲーム理論入門」日本経済新聞社(2008)
- ◆ R.アクセルロッド「つきあい方の科学」ミネルヴァ書房(1998)

もっと知りたい人へ

- 関連する経営学科の授業
 - 「**政策科学**」(4セメ)
 - 「**意思決定科学**」(6セメ)
 - etc...