

2020年5月22日 (金)

## 問題発見技法

### 2. SWOT分析・PDCAサイクル・ マインドマップ・ロジックツリー

堀田 敬介

---

---

---

---

---

---

---

---

1

### SWOT分析

✓ SWOT分析 内部環境(SW)と外部環境(OT)の分析

**内部環境**  
 Strengths **強み** 問題解決・目標達成に**貢献**する個人・組織の**強み**  
 Weaknesses **弱み** 問題解決・目標達成を**阻害**する個人・組織の**弱み**

**外部環境**  
 Opportunities **機会** 問題解決・目標達成に**貢献**する外的**機会**  
 Threats **脅威** 問題解決・目標達成を**阻害**する外的**脅威**

	内部環境	外部環境
貢献要因	S	O
阻害要因	W	T

---

---

---

---

---

---

---

---

2

### SWOT分析

✓ SWOT分析例と、その分析結果からの戦略決定・経営判断

➤ 出典: 帝国データバンク 実践マーケティング講座～経営に効くマーケティング～第2回: 環境分析  
 ◆ <http://www.tdb.co.jp/knowledge/marketing/02.html>  
 ◆ 表1: SWOT分析用マトリクス表 地元特産の農産品を利用した健康飲料の開発を考えている食品メーカーのケース

	内部環境	外部環境
貢献要因	<b>Strengths (強み)</b> ・商品開発力がある ・代理店、特約店ルートがしっかりしている地元農家から、無農薬栽培の原料を安定的に調達できる ・社長の人的ネットワークが広い ・財務内容が健全	<b>Opportunities (機会)</b> ・健康志向の高まりで健康食品の消費が伸びている ・新しい市場の創造、開拓で先行者利益を得られる
阻害要因	<b>Weaknesses (弱み)</b> ・生産コストが高い ・代理店、特約店まかせの営業で、販売情報を把握できていない ・知名度が低い	<b>Threats (脅威)</b> ・コンビニやスーパーなどの量販店では、売れ筋の数ブランドしか扱わない ・大手メーカーも、この分野に力を入れている

---

---

---

---

---

---

---

---

3



