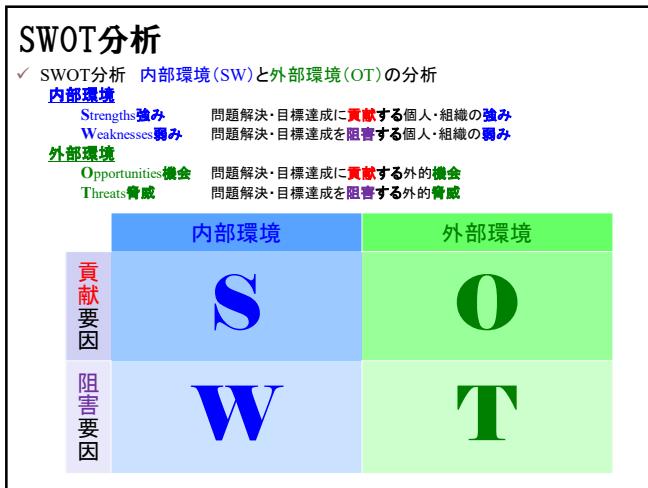


1



2

SWOT分析

✓ SWOT分析例と、その分析結果からの戦略決定・経営判断

出展: 帝国データバンク 実践マーケティング講座～経営に効くマーケティング～第2回: 環境分析
<http://www.idb.co.jp/knowledge/marketing/02.html>

表1: SWOT分析用マトリクス表 ※地元特産の農産品を利用した健康飲料の発売を考えている食品メーカーのケース

内部環境		外部環境	
貢献要因	Strengths(強み) ・商品開発力がある ・代理店、特約店ルートがしっかりしている地元農家から、無農薬栽培の原料を安定的に調達できる ・社長の人的ネットワークが広い ・財務内容が健全	Opportunities(機会) ・健康志向の高まりで健康食品の消費が伸びている ・新しい市場の創造、開拓で先行者利益を得られる	
阻害要因	Weaknesses(弱み) ・生産コストが高い ・代理店、特約店まかせの営業での販売情報を把握できていない ・知名度が低い	Threats(脅威) ・コンビニやスーパーなどの量販店では、売れ筋の数ブランドしか扱わない ・大手メーカーも、この分野に力を入れている	

3

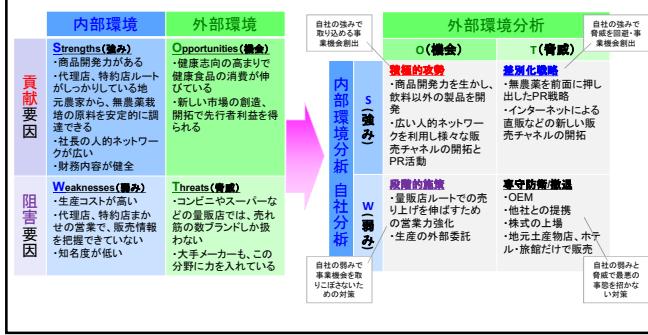
問題発見技法

SWOT分析

- ✓ SWOT分析例と、その分析結果からの戦略決定・経営判断

出展：帝国データバンク 実践マーケティング講座～経営に効くマーケティング～第2回：環境分析
<http://www.idb.co.jp/knowledge/marketing/02.html>

◆表1:SWOT分析用マトリクス表 *地元特産の農産品を利用した健康飲料の開発を考えている食品メーカーのケース



4

SWOT分析をする際の注意

- ✓ ツールを完璧に使いなすことにはこだわらない、ツールに振り回されないこと
- ✓ ツールはあくまでツール（手段）であり、目的じゃない
- ✓ 現状分析・現状認識が目的であって、表を正しく完璧に作ることは目的じゃない
- ✓ 絶対にSIに書かなくてはいけないとか、いやこれはOに書かなければいけないと思ふなくて良い。自分でこっちだと思って書けばそれで良い。

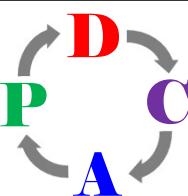
- ✓ 例:「大学で学ぶ」ことに対する自分のSWOT分析 の場合
 - ✓ 自分を(勉強で)助けてくれる友達がたくさんいる → O? S?
 - ✓ 自分のコミュニケーション力が高くて友達がたくさんできるのだ！だから「自分はコミュニケーション能力が高い」でSだ！
 - ✓ いや、たまたまたくさんの友達に恵まれて、たくさんの友達と付き合うことで、自分のコミュニケーション能力が磨かれたのだ。だから、「たくさんの友達がいる」でOだ！
 - ✓ いや、どちらが原因・結果でなく、それぞれ相乗効果で上手く正のスパイラルに入ってきたかめ合ってきたのだ！ そのような「正のスパイラルを上手く作り出す能力が自分にある」でSだ！
 - ✓ いや、そのスパイラルは外的要因(友達)による所の方が大きいのでOだ

このように、自分で現状を認識・把握できていれば充分(目的は達成されている)なので、S/Oどちらに入れても良いし、両方に入れても良い

5

PDCAサイクル

- ✓ 事業活動における生産管理や品質管理などの管理業務を円滑に進める手法の一つ
- ✓ Plan(計画)→Do(実行)→Check(評価)→Act(改善)の4段階を繰り返すことによって、製品と業務を継続的に改善する
- ✓ 名称より、P(計画)から作るのが一般的だが、結構大変。「これから実行のD」ではなく「行動結果としてのD」から作ると楽



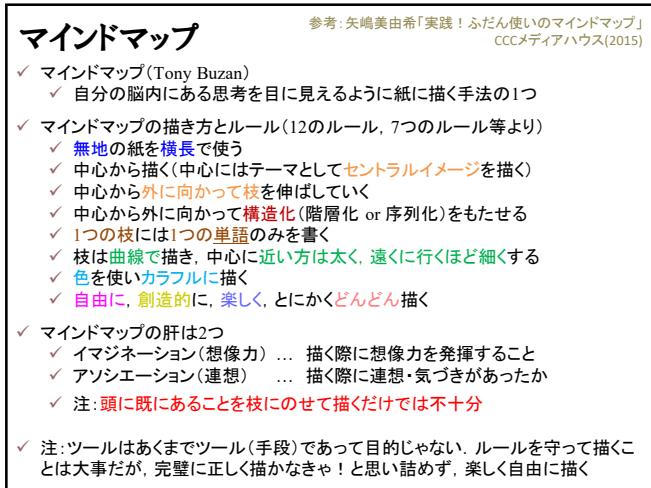
例	Do 行動・結果 起きたこと	Check 結果の検証 行動・結果による気づき	Act 改善策 いかに次の手を打つか	Plan 計画 改善策実行のためのプラン
① 商談で話が思うように進まなかった	自分に足りないのは、雑談力だと思った	いろんな人と話をしてトレーニングする必要があると思う	明日は...話し方教室を探してみよう	
② レッグプレスを60kgで10回×3セット実行した	この前は筋肉痛だったのに今回は効いている感じがない	負担が軽い(重く) or 器具の使い方が間違い(正しく)	明日は...トレーナーに相談しよう	

例①②出展:塚本亮『すぐやる人のノート術』(明治書出版社)(2018) 第3章 リフレクションノート(p.95)

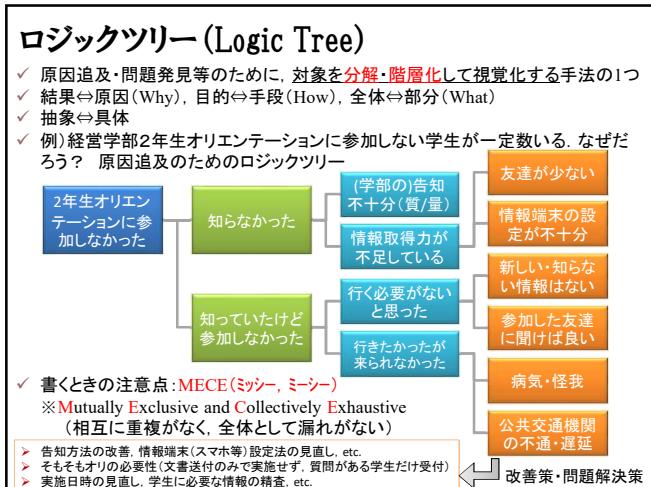
10



11



15



17