

文教大学情報学部 社会調査ゼミナール研究報告

パソコンによる音楽利用の変化

2007年1月

情報学部 広報学科 3年

福島美里

パソコンによる音楽利用の変化

目次

第1章	研究の概要	1
1.1	研究の背景と目的	1
1.2	研究の方法	1
(1)	進捗経緯	1
(2)	調査の概要	2
1.3	成果の概要	3
第2章	研究の成果	4
2.1	回答者の概要	4
2.2	3年前と現在の利用数の比較	5
2.3	CD購入枚数の変化	6
(1)	1年間のCD購入状況	6
(2)	3年前と1年前の利用数の変化	6
(3)	好きなアーティストの有無による変化	8
2.4	パソコンの利用状況	9
(1)	1日のインターネット利用時間	9
(2)	CD発売情報の入手方法	10
(3)	自作曲のネット公開状況	10
2.5	パソコンの利用による変化	11
(1)	よく使用する入手方法	11
(2)	パソコン利用有無による音楽入手量の変化	11
(3)	パソコンの有無による入手方法の変化	12
(4)	再生機器	13
(5)	有料サイトの不満点	14
(6)	利用経験	15
(7)	違法意識	16
2.6	通学時の音楽再生機器	17
(1)	通学時に使用する再生機器	17
(2)	通学と1日に音楽を聞いている時間	18
2.7	携帯有料音楽サービスの利用状況	19
(1)	使用している携帯電話会社	19
(2)	「Napster」と「LISMO」の利用経験	19
(3)	今後このサービスを利用してみたいと思うか	19
第3章	まとめと今後の課題	20
参考文献		20
資料1	単純集結果	21

第1章 研究の概要

1.1 研究の背景と目的

パソコンの普及によって、インターネット経由で自由に情報をやり取りできる時代になった。個人でホームページやブログを持つ人も急激に増えた。そこで自作のイラストや小説を公表している人もいる。パソコンによって、誰でも作品を発表できるようになった。

音楽でも、パソコンを利用した音楽入手方法が出現した。インターネット経由で音楽を入手することができる音楽配信サービス。その一例として「iPod」がある。2005年10月を境に急激に利用者が増加した。

アメリカでは、音楽のネット配信の急激な増加により米タワーレコードが破綻した。インターネットにつながったパソコンでアップルの専用ソフトを使うと、1曲99セントで、自宅にいながら好きな曲を好きなだけダウンロード（買い取り）できる。このサービスが大ヒットし、年間で約3000万曲が売れたという。最廉価型で299ドルの「iPod」は世界で約200万台を売った。

また、携帯電話業界でもネット音楽配信が始まっている。代表的なものはauの「LISMO」と、DoCoMoの「Napster」サービスである。TVで盛んにCMが流され、注目されている。そして、パソコンを利用したファイル交換ソフトによる楽曲の流通も行われている。これは、最初にCDを買った人以外は全員無料で曲を手に入れることができってしまう。法的に問題はあるが、日本でもこの経路は利用されている。

これらの新しい入手方法は、これまでのCD購入というメインの入手方法を変えてしまったのだろうか。

1.2 研究の方法

(1) 進捗経緯

6月：テーマ企画

7月：テーマ討論・テーマ決定

9月：調査票作成・検討

11月：調査票の配布、回収、分析

12月：研究報告提出

(2) 調査の概要

1. 調査の意図

CD購入、レンタル店や、携帯電話で有料着うたフルを手に入れるなどお金を支払って手に入れるのが楽曲入手の正規の経路である。しかしインターネットの普及により、無料ダウンロードサイト、パソコン間のファイル交換ソフト、友人からCDのコピーや音楽ファイルをもらうなど、違法とも呼べる経路が増加している。これらにはパソコンの存在も関係していると思われる。実際、携帯電話や携帯デジタルオーディオプレーヤー等、音楽データを入れるためにパソコンを必要とする機種が多い。音楽情報を入手するためにもパソコンは不可欠なものとなってきている。家庭でのインターネットも普及し、ファイル交換ソフトや無料サイトからのダウンロードなど、無料で音楽を入手方法がある。これらの方法が音楽供給源としてどのような役割を果たしているかそれを調査する。

2. 調査対象者と調査方法

調査時期：2006年11月

調査対象者：文教大学湘南キャンパス生

- ・ 社会学特殊講義B (87枚)
- ・ ネットワーク産業 (44枚) の受講生

調査方法：紙面によるアンケート調査

3. 主な質問項目

- ・ 音楽の入手方法
- ・ 利用再生機器
- ・ 利用経験 (携帯電話、PC音楽配信、CD購買)
- ・ CD複製、ファイル交換ソフト等の違法性
- ・ 好きなアーティストと購入枚数
- ・ 音楽を入手するときのパソコンの必要性
- ・ 周りに自分で作曲・作詞した曲をインターネットで公開している人はいるか

4. 配布数

< 依頼数 > 131 票

< 回答数 > 129 票

1.3 成果の概要

1年間のCD購入枚数は2～5枚が43%。この結果と3年前のシングル・アルバム購入数を比べると共に減少した結果となっている。好きなアーティストがいる人と、いない人ではCD購入枚数に差がある。いる人は年間1～5枚購入する人が51%、いない人は全く買わないに48%でそれぞれ最も多い。

音楽入手時にパソコンを利用している人は、ファイル交換ソフトや無料サイトから楽曲を手に入れている。パソコンを利用していない人で最も多いのは新品CD購入の70%。次いでCDレンタルの65%。パソコンを利用している人とそうでない人で、入手方法の差が見られる。

CDデータをパソコンに取り込む、CDの複製するなどの経験は、ファイル交換ソフトや無料サイトなどをよく利用している人の方が多い。また、利用したことのある項目ほど、法的に問題があると認識している。

携帯電話の音楽配信サービス「Napster」、「LISMO」を利用したことあるのはわずか9%。今後利用してみたいと思っているのは10%。携帯の音楽配信サービスの利用はあまり積極的ではない。

[謝辞]

本研究においては、調査の実施に際して多くの学生諸氏から回答を頂いた。この調査協力に対しては心から御礼を申し上げる次第である。調査票を作成するまでの過程では、ゼミのメンバーをはじめとして、多くの方から示唆を頂いた。また研究の実施全般に対しては、指導教授の八ツ橋先生から様々な示唆を頂いた。これらの皆さんに対して、改めて謝意を表します。

第2章 研究の成果

2.1 回答者の概要

回答者はすべて文教大学湘南キャンパスの学生であり、「社会学特殊講義B」と「ネットワーク産業」の2クラスで調査を実施した。パソコンの扱いにも慣れていていると思われる3、4年生を中心に選択した。

なお、回答標本は無作為抽出で作成してはいないために、母集団から見て標本に偏りを生じる可能性がある。そこで回答者の分布を、表2-1-1と表2-1-2で確認しておく。

表2-1-1の学年別の分布では、3年生が一番多く、次いで4年生であり、1～2年生はいない。また表2-1-2の性別の分布では、男性の回答者が多くなっている。これらの偏りは、回答者全体の分布にはそれなりの影響を与える可能性があり、解釈時には注意が必要である。しかしクロス集計やグループの平均などの層化を行った集計では、影響は限定されると考えられる。

表2-1-1 回答者と母集団の比較：学年別分布

	1年	2年	3年	4年	計
回答者	0.0 (0)	0.0 (0)	66.7 (86)	33.3 (43)	100.0 (129)
湘南キャンパス学生	27.7 (942)	26.4 (899)	23.0 (784)	22.9 (780)	100.0 (3405)

(注) 母集団は湘南キャンパス 2006年10月末時点である。

表2-1-2 回答者と母集団の比較：性別分布

	男子	女子	計
回答者	79.8 (103)	20.2 (26)	100.0 (129)
湘南キャンパス学生	52.0 (1770)	48.0 (1635)	100.0 (3405)

(注) 母集団は湘南キャンパス 2006年10月末時点である。

2.2 3年前と現在の利用数の比較

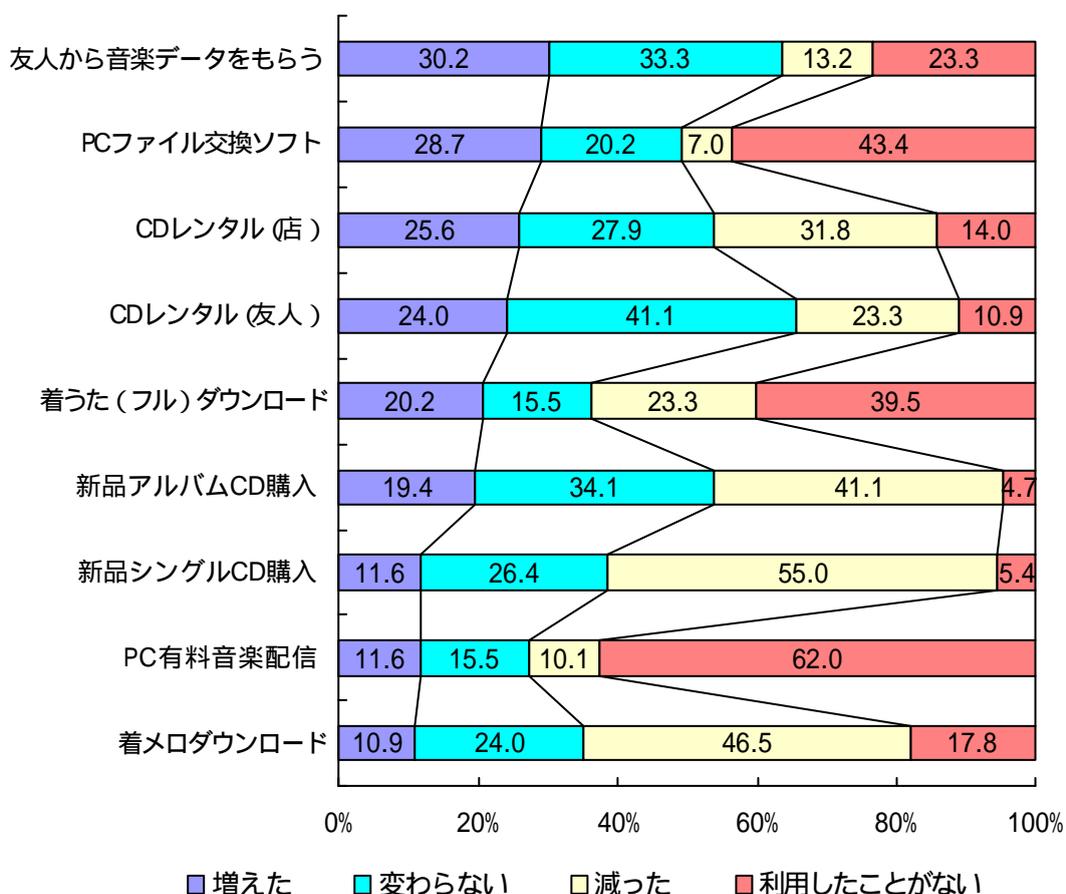
3年前と比較した各項目の現在の利用状況を図2-2-1に示す。

最も増えたと回答しているのは「友人から音楽データをもらう」の30%。次に多いのは「PCファイル交換ソフト」の29%である。これらについては10%前後の減少はあるが、利用増加は顕著である。この上位2つの項目は、どちらもパソコンを利用している。

一方、最も利用数が減少したのは「新品シングルCD」で55%。また、「新品アルバムCD購入」も41%減少したと回答している。それに対して、増えた方は12~19%で、減った方より大幅に少ない。「友人からデータをもらう」、「友人からのCDレンタル」は他の項目に比べて減少率が低く、変わらない又は増加している傾向がある。

最近新品CDの売上減少は著しいが、その傾向はこの集計結果からも見てとれる。その一方でパソコンの利用の増加が見られ、パソコン利用が音楽の利用シーンを大きく変えていることが見てとれる。

図2-2-1 3年前と比較した現在の利用状況



2.3 CD購入枚数の変化

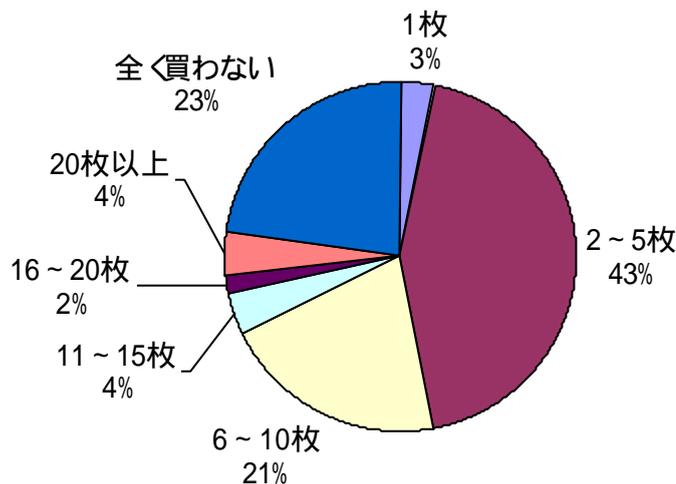
(1) 1年間のCD購入状況

ここ1年間のシングル・アルバムを含めたCD購入状況の結果を図2-3-1に示す。

最も多いのは2～5枚の43%。次に多いのは全く買わないの23%。6枚以上の購入者は30%である。

選択肢の中間値と比率を使って平均値を計算すると5.1枚である。値段の安いシングルCD、収録曲数の多いアルバムCDも含めた購入枚数としては、全体的に少ない枚数だといえる。

図2-3-1 1年間のCD購入枚数 n=129



(2) 3年前と1年前の利用数の変化

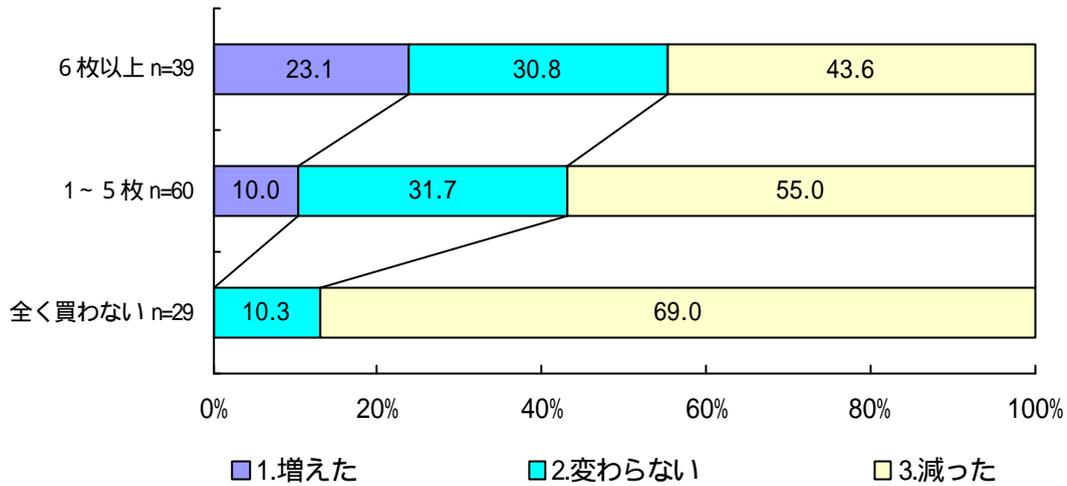
1年間の購入枚数によって、「1～5枚」、「6枚以上」、「全く買わない」という3グループに分けた。3年前と現在のシングルとアルバムの購入の変化を調べた。

a. シングル購入

シングル購入についての集計結果を図2-3-2に示す。どのグループも、3年前よりも購入数が減少したと回答している人が最も多い。

増えたと回答しているのは、6枚以上のグループで23%。1～5枚のグループで10%である。全体的に、3年前よりも減少している傾向が理解できる。購入枚数が少ないグループほど、減少した人の割合は高い。

図 2 - 3 - 2 シングル購入枚数と利用数変化(2乗 : 0.002)



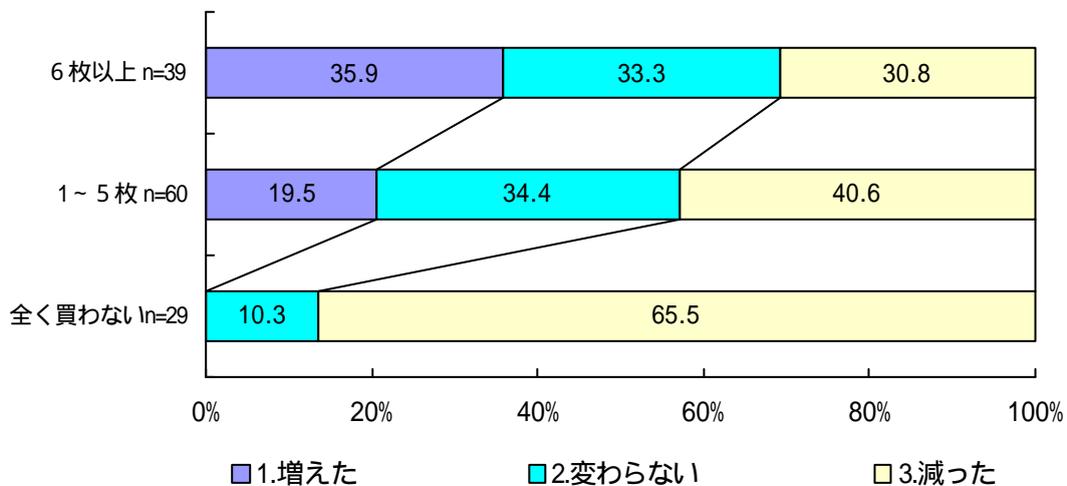
b. アルバム購入

アルバム購入についての集計結果を図 2 - 3 - 3 に示す。年間購入枚数が少ないグループほど、3年前よりも現在購入数が減っている。

シングルと比べて、6枚以上、1~5枚グループの購入枚数が増えたと答えている割合がそれぞれ10%程度多い。

シングルの購入枚数は減少気味であるが、アルバムは3年前と変わらない、または増えたという傾向がわかる。

図 2 - 3 - 3 アルバム購入枚数と利用数変化(2乗 : 0.000)



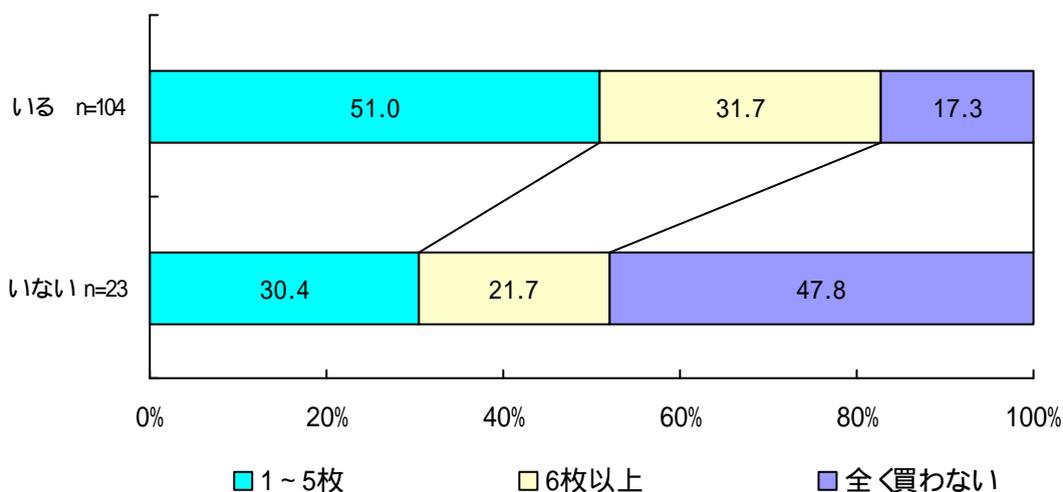
(3) 好きなアーティストの有無による変化

CD の購入数に減少傾向が見られたが、好きなアーティストの有無によってもこの傾向が見られるのかどうかを調べた。

a. 好きなアーティストの有無と CD 購入枚数

好きなアーティストの有無と CD 購入枚数を図 2-3-4 に示す。好きなアーティストのいるグループは、「1～5枚」に 51%と約半数が回答している。「6枚以上」にも好きなアーティストがいないグループも 22%が回答してはいるが、「全く買わない」に 48%もいる。好きなアーティストがいないと CD を全く購入しなくなる。好きなアーティストがいるといない人より多く CD を購入する、ということがわかる。

図 2 - 3 - 4 好きなアーティストの有無と CD 購入数

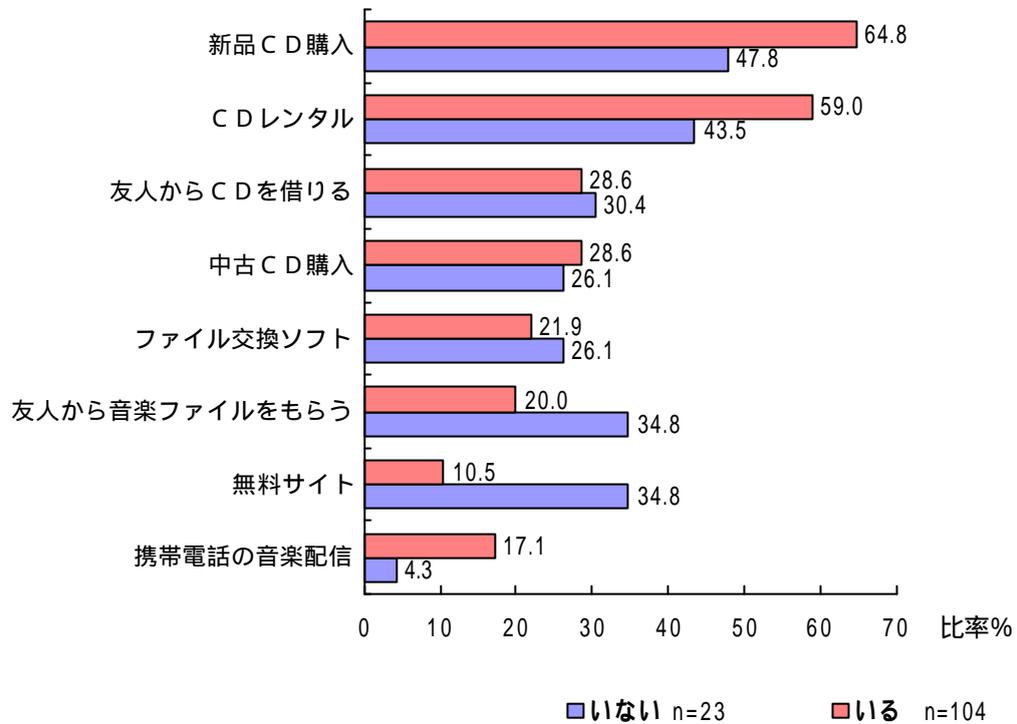


b. 好きなアーティストの有無と入手方法

好きなアーティストの有無と入手方法を図 2-3-5 に示す。好きなアーティストのいるグループ、いないグループ共に、新品 CD 購入が最も多いが、その結果に約 20%程度差がある。いるグループは CD に関連した入手方法に特に集中しているが、いないグループは友人から音楽ファイルをもらう、無料サイトからのダウンロードにいたるグループとの差がみられる。

好きなアーティストのいる人は有料、いない人は無料での方法を多く使っている。

図 2 - 3 - 5 好きなアーティストの有無と入手方法



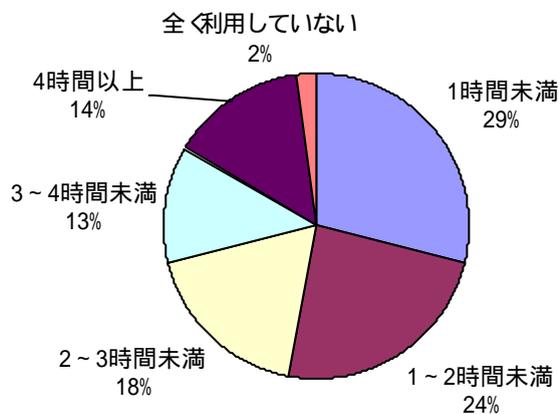
2.4 パソコンの利用状況

(1) 1日のインターネット利用時間

1日のインターネット利用時間を図2-4-1に示す。

選択肢の中間値と比率を使って平均値を計算すると、2時間15分である。この平均を大きく上回る、4時間以上利用している人が14%いる。

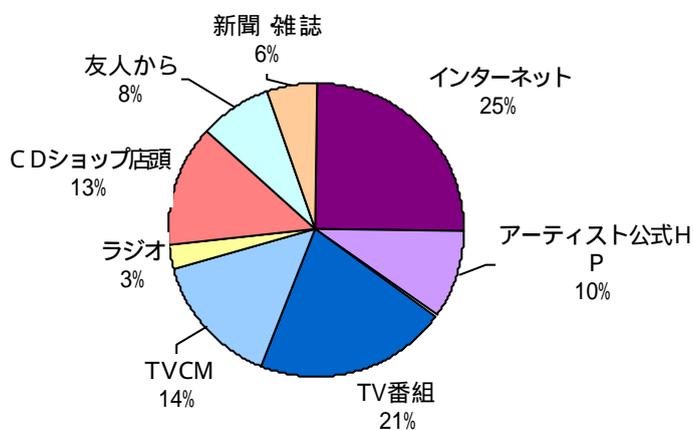
図 2 - 4 - 1 1日のインターネット利用時間 n=129



(2) CD 発売情報の入手方法

CD 発売情報の入手方法を図 2 - 4 - 2 に示す。アーティスト公式HP、インターネットを利用して入手する方法が合計で 35%である。次にTVからの情報で合計 35%。新聞・雑誌からの入手はわずか 5%。普段目にすることの多いメディアから、CD 発売情報は入手されている。その中でもパソコンを利用した入手方法が最も多い。

図 2 - 4 - 2 CD 発売情報入手方法 n=129



(3) 自作曲のネット公開状況

自分の周りに自分で作詞・作曲した曲をネットで公開している人がいるのは 20%。いない、わからないと回答した人は 80%。

まだ公開したことのある人は少ないようだが、音楽も自ら発信するようになってきている。今後ますます増加するのではないか。

2.5 パソコンの利用による変化

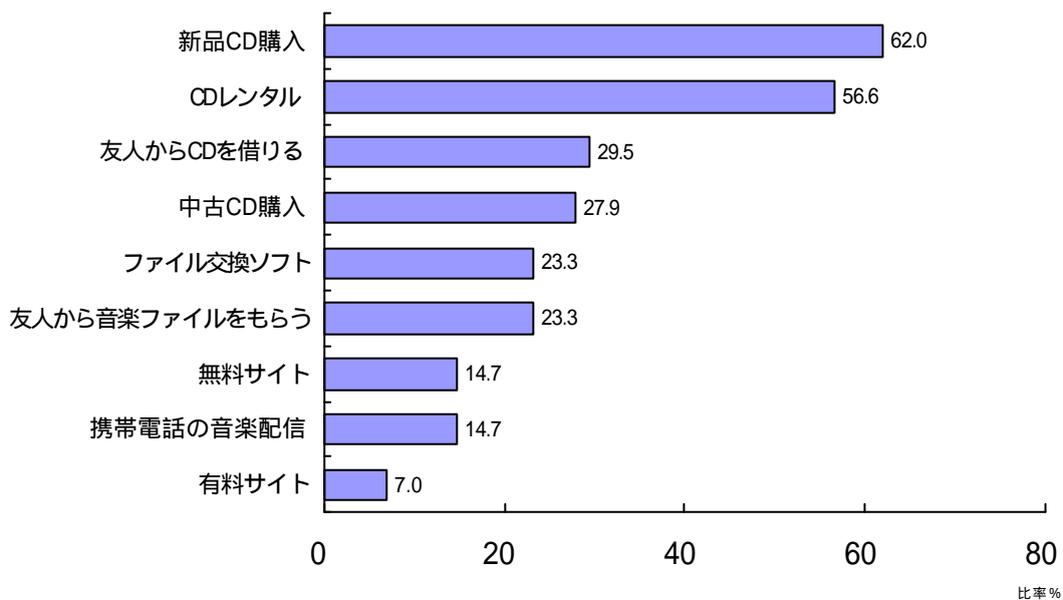
(1) よく使用する入手方法

よく利用する音楽の入手方法を図2-5-1に示す。新品CD購入の62%が最も多い。

次は日本独自の手法である、CDレンタルの57%。近年出現したネットを利用したの入手方法、有料サイトからダウンロードはわずか7%程度だ。それに対し、無料サイトからのダウンロードは15%、ファイル交換ソフトは23%と、有料サイトよりもお金をかけない方法を利用している人が多い。

パソコンを利用した入手方法も出現したが、まだまだCDを利用した入手方法の方が多いうのだ。

図2-5-1 音楽の入手方法

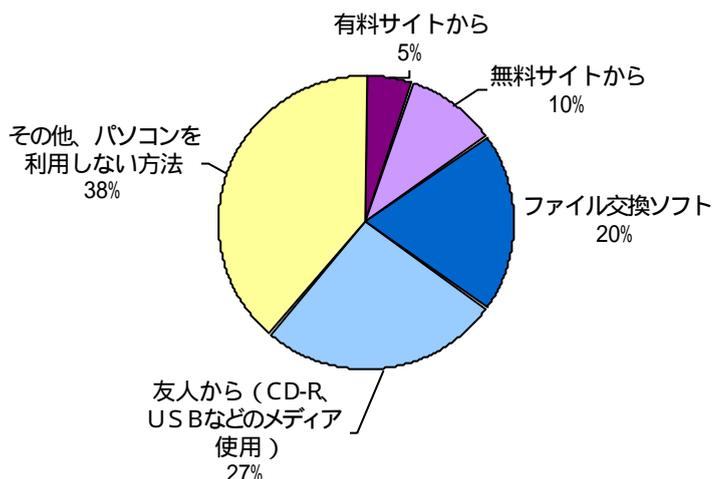


(2) パソコン利用有無による音楽入手量の変化

パソコンの利用有無による音楽入手量の変化を図2-5-2に示す。パソコンを利用した4つの方法と、その他・パソコンを利用しない方法のうち、それぞれからどのくらいの割合で入手しているかを調べた。パソコンを利用した方法から、約60%楽曲を入手されている。中でも、「無料サイトからのダウンロード」、「ファイル交換ソフト」を合計すると約30%利用している。これらの方法を用いている人数としてはまだ少ないが、入手量としては多い結果となっている。

入手方法としては新品CD購入が最も多いが、売上は減少している。この減少の原因は、パソコンによる音楽入手量の増加も影響していると思われる。

図 2 - 5 - 2 パソコンの利用と音楽入手量 n=129



(3) パソコンの有無による入手方法の変化

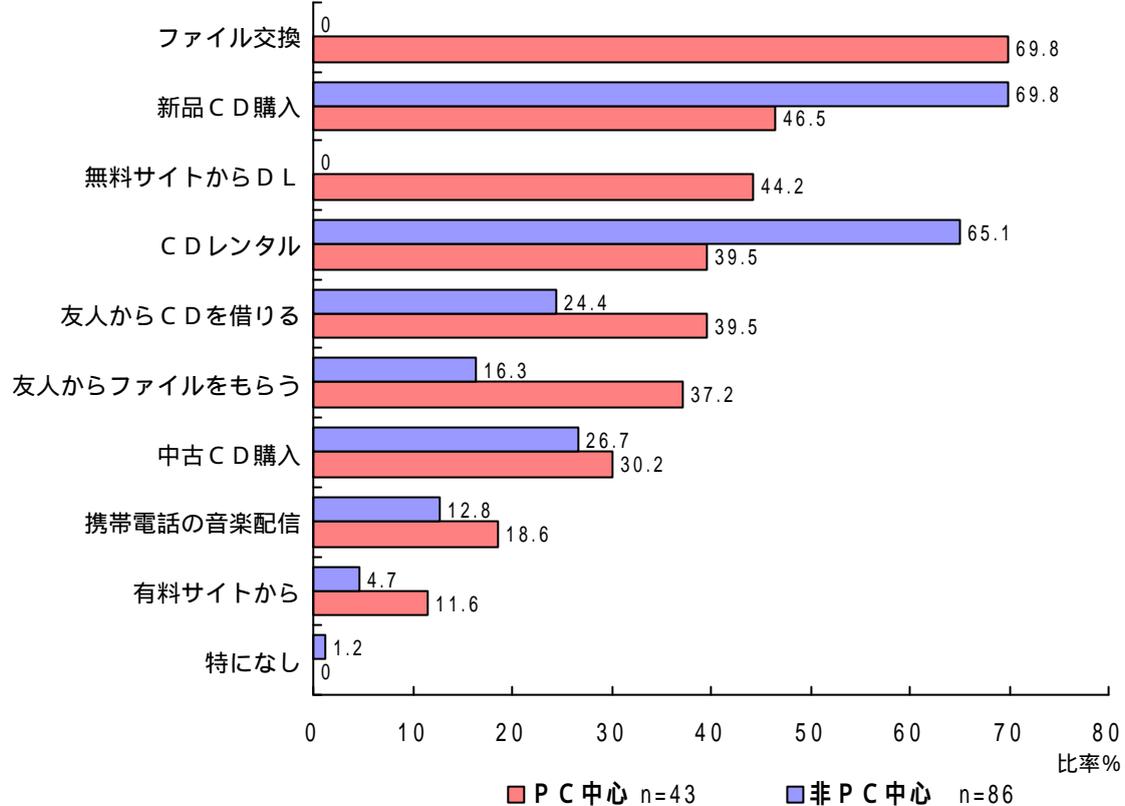
入手時にファイル交換ソフト、無料サイトとパソコンを必要とする方法を利用している人をPC中心グループ。この方法を利用していない人を非PC中心グループと、2グループに分けて検証する。

PC中心、非PC中心グループに分けた入手方法を図2-5-3に示す。

ファイル交換ソフトを利用しているのは、PC中心グループが70%である。非PC中心グループと大きな差が見られる。次に多いのは新品CD購入の47%。そして無料サイトからのDLの44%である。パソコンを利用した方法が多いが、新品CD購入も入手方法として利用している。

非PC中心グループで最も多いのは新品CD購入の70%。次いでCDレンタルの65%。このグループはパソコンからではなくCDから音楽を入手する、という手法が使用されている。

図 2 - 5 - 3 パソコンの有無と入手方法



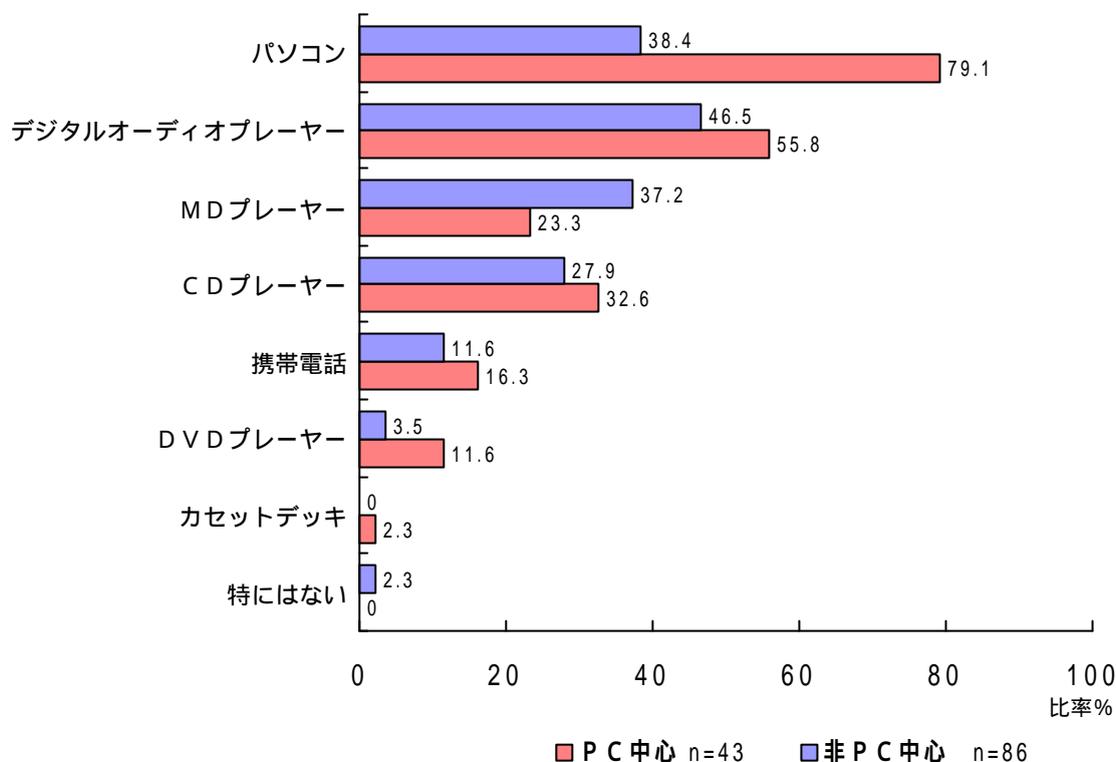
(4) 再生機器

2 グループの再生機器の利用状況を図 2 - 5 - 4 に示す。PC 中心グループがよく利用する再生機器は、「パソコン」の 79% である。これは、このグループがよく利用する入手方法が、インターネットの無料サイトからとファイル交換ソフトを利用することにも関係していると思われる。

非 PC グループが最も利用している機器は、「デジタルオーディオプレーヤー」の 47%。この機器は、PC 中心グループも 56% と利用率が多い。

以前は主流であった「CD プレーヤー」や、「MD プレーヤー」の利用率は少ない。しかし、「MD プレーヤー」を利用しているのは PC 中心グループが 23% なのに対し、非 PC 中心グループが 37% で、MD 依存が高い。全体的にはディスクの入れ替えのない便利なパソコン、デジタルオーディオプレーヤーに移ったという傾向がわかる。

図 2 - 5 - 4 再生機器

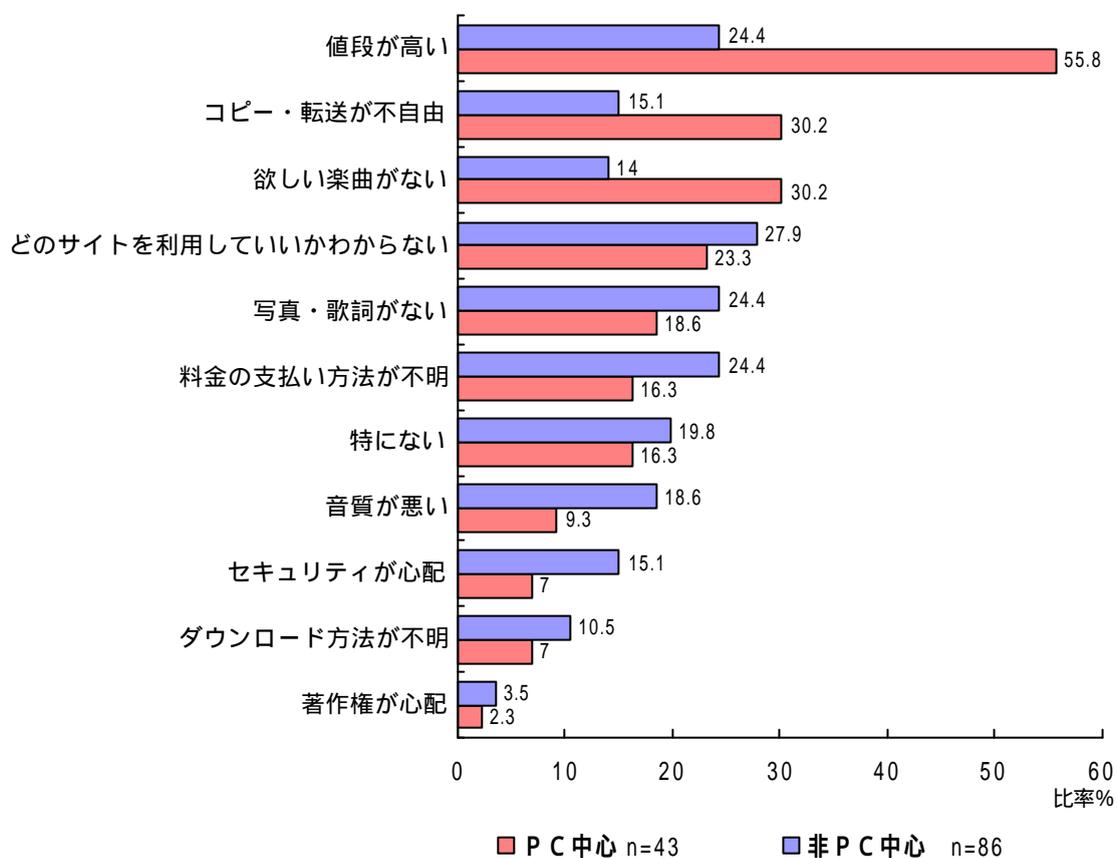


(5) 有料サイトの不満点

2グループの有料サイトの不満点を図2-5-5に示す。PC中心グループで最も多い不満点は、値段が高いことで56%であり、非PC中心グループの2倍の人が回答している。次にコピー・転送が不自由の30%。普段ファイル交換や無料サイトを利用しているからか、値段や転送制限に不満があるようだ。

一方、非P中心グループで一番多い不満は、どのサイトを利用していいかわからないの28%である。次いで、値段が高い、写真・歌詞がない、料金の支払い方法が不明と3項目が同率で並んでいる。PC中心グループは不満が、ダウンロード後の問題であることに対し、非PC中心グループはダウンロード以前、サービスの内容・料金支払い方法であることがわかる。

図 2 - 5 - 5 有料サイトの不満点



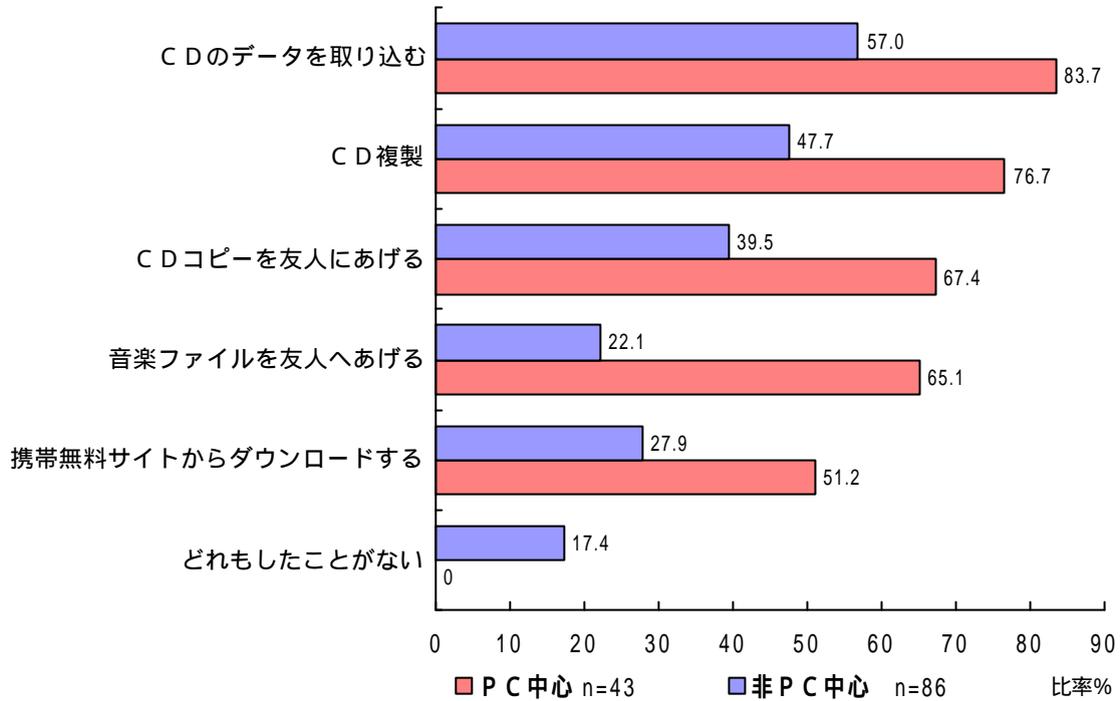
(6) 利用経験

2 グループの各利用経験を図 2 - 5 - 6 に示す。どの項目も、PC 中心グループの方が利用経験が多い。この結果から、CD のデータを取り込み、CD を複製したものや音楽ファイルを友人にあげているのではないと思われる。

パソコンを利用した方法以外にも携帯無料サイトからのダウンロードでも非 PC 中心グループの倍の利用率である。

どれもしたことがないと回答しているのは非 PC 中心グループの人のみである。

図 2 - 5 - 6 利用経験



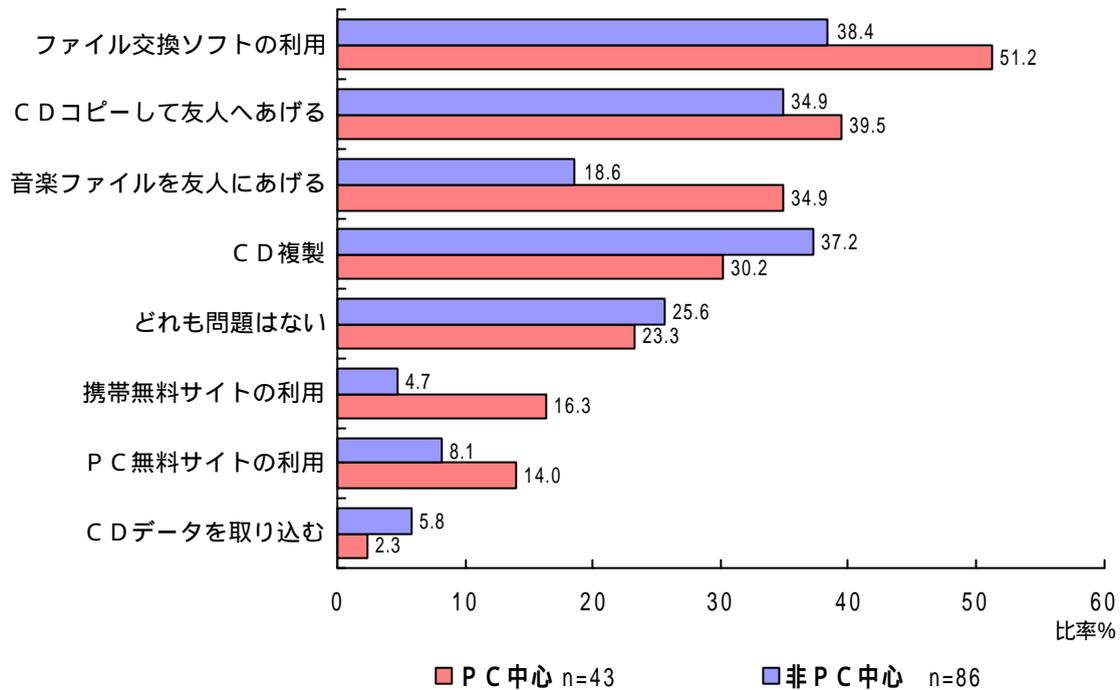
(7) 違法意識

2 グループの違法意識を図 2 - 5 - 7 に示す。ファイル交換ソフトの利用に法的に問題があると答えたのはどちらのグループも最も多い。PC 中心グループは普段から、ファイル交換ソフトを利用していると思われるが、この方法は法的に問題があると半分の人が意識しているようだ。

CD の複製は私的に使用する場合は問題ないが、意識している人が両グループとも約 3 割いる。本来、店から購入するというのが正規ルートのために友人から無料で入手する方法に違法性を感じているのかもしれない。

しかし、携帯無料サイトや PC 無料サイトについては、PC 中心グループはそれぞれ 16%、14% が意識しているが、非 PC 中心グループはともに 10% 以下である。無料サイトの違法意識は少ない。

図 2 - 5 - 7 違法意識



2 . 6 通学時の音楽再生機器

通学時に音楽を聞いているのは、約 70%であった。通学時に音楽を聞いている人とそうでない人で、再生機器に違いが見られるかを検証する。

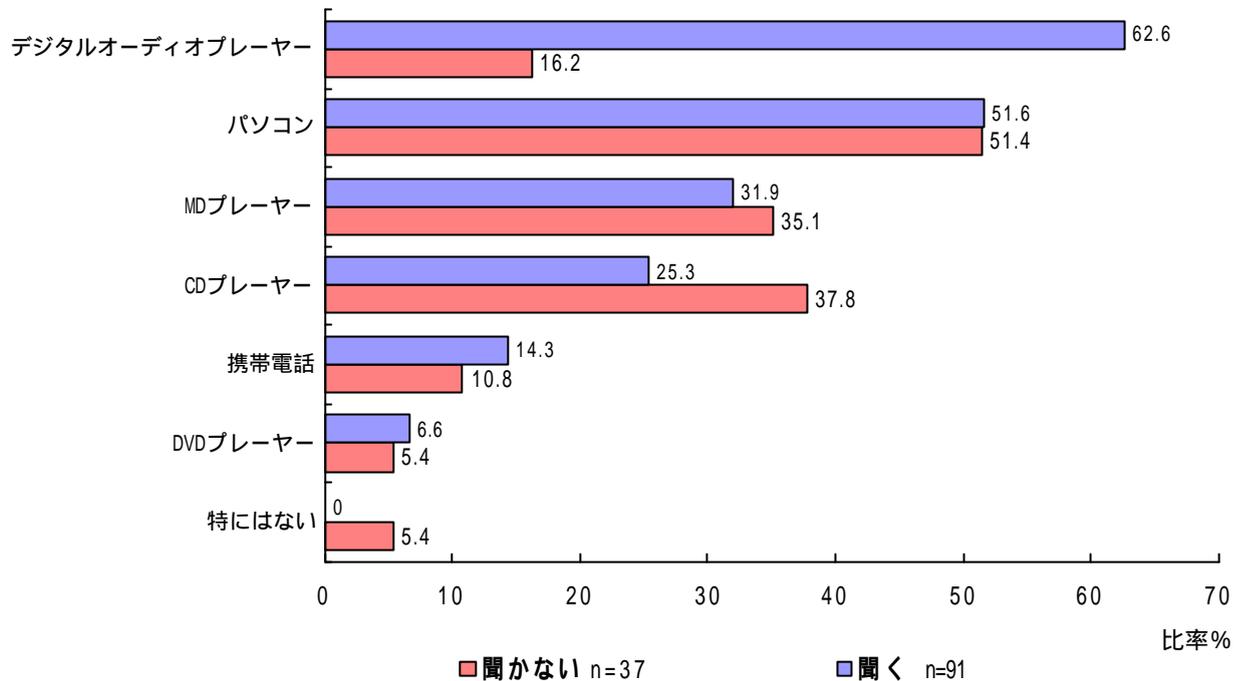
(1) 通学時に使用する再生機器

通学時に音楽を聞く人の所有機器を図 2 - 6 - 1 に示す。所有機器で、「デジタルオーディオプレーヤー」を利用している通学時に音楽を聞くグループが 62%なのに対し、聞かないグループは 16%となっている。逆に、「CD プレーヤー」、「MD プレーヤー」は通学時に音楽を聞かないグループが、音楽を聞くグループよりも多い結果となっている。

携帯電話の再生機器としての利用が、聞くグループが聞かないグループよりも多いのは特徴的である。音楽を聞くグループは、CD や MD プレーヤーより更に小さく、ディスクの入れ替えの必要のない機器を利用している。大容量で持ち運びやすいという利点を持った携帯電話やデジタルオーディオプレーヤーが人気である。

両グループともに人気な再生機器はパソコンである。これは通学時に聞くかどうかはあまり関係はないが、共に 51%も利用しているのはこの項目だけである。

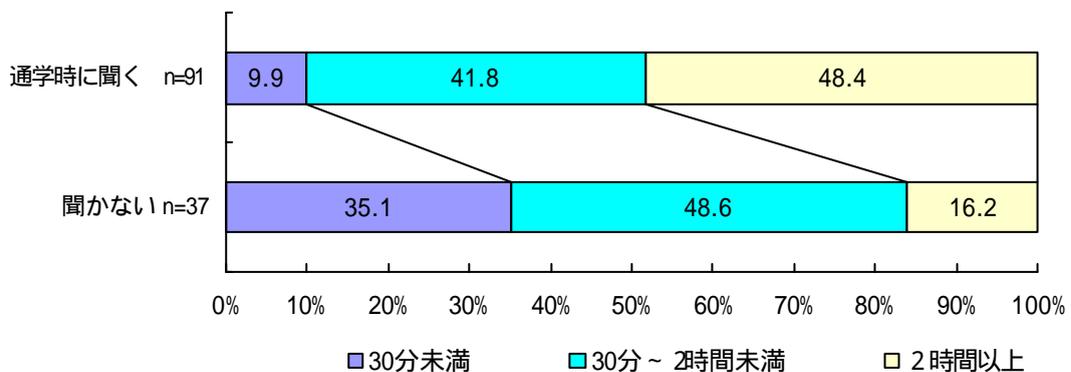
図 2 - 6 - 1 通学時に音楽を聞くかと再生機器



(2) 通学と 1 日に音楽を聞いている時間

通学時に音楽を聞くかどうかと、1日の音楽を聞いている時間を図 2 - 6 - 2 に示す。通学時に音楽を聞く人は、1日のうち音楽を聞いている時間が長い。2 時間以上が 49%である。逆に通学時に音楽を聞かない人は 30 分未満に 35%、30 ~ 2 時間未満に 49%となる。通学時間と 1 日に音楽を聞いている時間は比例している。

図 2 - 6 - 2 通学と音楽を聞いている時間(2 乗 : p=0.000)



2.7 携帯有料音楽サービスの利用状況

現在、音楽配信サービスで有名なのはDoCoMoの「Napster」と、auの「LISMO」サービスがある。CMもたくさん流され認知度は高いと思われる。

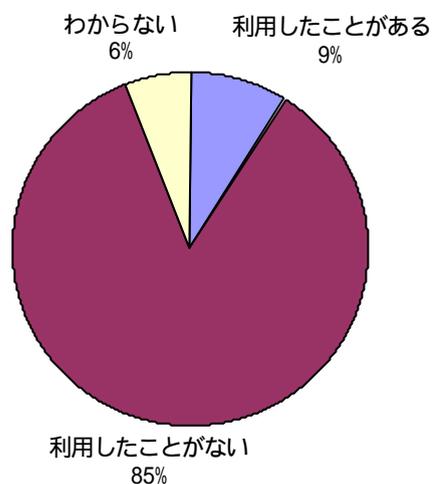
(1) 使用している携帯電話会社

DoCoMoが最も多く61%、次いでauが30%。その他の会社が9%程度で、使用している会社はDoCoMoとauの2つに絞られている。

(2) 「Napster」と「LISMO」の利用経験

利用経験を図2-7-1に示す。DoCoMoかauを使用している人のうち、「Napster」または「LISMO」を利用したことがあると答えた人は、わずか9%であった。逆に利用したことのない人が85%と非常に多い結果となった。

図2-7-1 Napster、LISMOの利用経験 n=118



(3) 今後このサービスを利用してみたいと思うか

「そう思う」と答えたのはわずか10%であった。「そう思わない」が40%、「何ともいえない」は50%で、携帯の音楽配信の利用にはあまり積極的ではないようだ。

第3章 まとめと今後の課題

世間的にはCDの売り上げが減少したが、相変わらず入手方法で一番多かったのはCD購入（新品）であった。次に多いのはCDレンタルで驚いた。CD発売情報はネット経由で入手されていることが多い。確かにパソコンを利用した入手方法、ファイル交換ソフト、無料サイトからの入手数は増加したが、CDの需要は消えそうにない。

携帯電話の音楽配信サービスの「Napster」と「LISMO」の利用経験者が少なかった。TVCMが大量に放送され認知度も上がっているだろうが、利用度には結びついていないようだ。利用度を上げるには、値段を安くすることが必要なのだと思う。

ネットが身近になり、自ら作詞・作曲した曲をweb上で公開した経験のある人が20%であった。小説やイラストを載せることと同じように音楽でも、ネットで公開するようになったのだなと思った。

今回の反省点は、好きな音楽のジャンルにクラシックやジャズを語群に含めなかったことだ。これらのジャンルは大学生に需要があり、CD以外に音楽配信等で入手することはあったのかと調べられたらよかった。

また、こちらが意図している回答とは違う回答をされてしまった質問もあり、言葉の使い方をもっと気をつけなければならない。

参考文献

- ・音楽メディアユーザー実態調査（2006年4月） 日本レコード協会

<http://www.itmedhia.co.jp/news/articles/0605/01/news013.html>

- ・JASRAC J-MUSE

<http://internet.watch.impress.co.jp/www/article/2003/0217/special.htm>

- ・音楽配信への消費額が増加

www.info-plant.com/dl/research/cnews/2006/060615.pdf

- ・ネット音楽配信利用実態

http://www.ipse-m.com/report_csmr/report_c6/report_c6_sum.htm

- ・青弓社編集部 「情報は誰のものか？」 2004 青弓社

音楽入手方法についての調査

2006.11

情報学部広報学科 八ツ橋ゼミ 福島美里

ゼミ研究のため調査です。無記名ですので率直にお答えください。

問1 1日のうち音楽を聞いている時間はどれくらいですか。(1つに) n=129

1. 10分未満	1.6	2. 10~30分未満	14.0	3. 30分~1時間未満	26.4	4. 1~2時間未満	17.8
5. 2~3時間未満	17.8	6. 3~4時間未満	9.3	7. 4時間以上	11.6	8. 全く聞かない	1.6

問2 あなたが普段よく利用する再生機器は何ですか。(あてはまるものすべてに) n=129

1. CDプレーヤー	29.5	2. MDプレーヤー	32.6	3. デジタルオーディオプレーヤー	49.6
4. パソコン	51.9	5. DVDプレーヤー	6.2	6. 携帯電話	13.2
7. カセットデッキ	0.8	8. その他	3.9	9. 特にはない	1.6

問3 あなたが普段よく利用する音楽の入手方法は何ですか。(あてはまるものすべてに) n=129

1. CD購入(新品)	62.0	2. CD購入(中古)	27.9	3. 友人からCDを借りる	29.5
4. CDレンタル	56.6	5. 無料サイトからDL	14.7	6. 有料サイトからDL	7.0
7. ファイル交換ソフト	23.3	8. 携帯電話の音楽配信(着うた等)	14.7		
9. 友人から音楽ファイルをもらう	23.3	10. その他	3.9	11. 特にはない	0.8

<携帯電話の利用についてお聞きします>

問4 現在、使用している携帯電話の会社はどこですか。複数お持ちの場合は主に使用している方をお答えください。(1つに) n=129

1. DoCoMo	61.2	2. au	29.5	3. Soft Bank	5.4	問7へ
4. WILLCOM	0.0	問7へ	5. その他	0.8	問7へ	6. 持っていない
					2.3	問7へ
						無回答
						0.8

問5 DoCoMoの方は「Napster」、auの方は「LISMO」音楽配信サービスを利用したことがありますか。(1つに) n=118

1. 利用したことがある	8.5	問7へ	2. 利用したことがない	82.2
3. わからない	5.9		無回答	3.4

問6 今後、NapsterやLISMOサービスを利用してみたいと思いますか。(1つに) n=108

1. そう思う	10.2	2. そう思わない	37.0	3. 何ともいえない	47.2	無回答	5.6
---------	------	-----------	------	------------	------	-----	-----

< パソコン（以下PC）の利用についてお聞きします >

問7 次の4つのPC経由とその他の音楽入手方法では、あなたはそれぞれの程度の割合の音楽を入手していますか。直感的見方で、おおよその割合を記入してください。 n=129

1. 有料ダウンロードサイト	5.0	%
2. 無料ダウンロードサイト	10.1	%
3. ファイル交換ソフト	19.7	%
4. 友人から音楽ファイルをもらう（CD、CD-R、MD、USB などメモリで受け取る）	26.7	%
5. その他、パソコンを利用しない方法	38.7	%
合計	100	%

問8 あなたが思う、有料音楽配信サイトの不満点は何ですか。（あてはまるものすべてに） n=129

1. 料金の支払方法が不明	21.9	2. ダウンロード方法が不明	9.4
3. どのサイトを利用していいかわからない	26.6	4. 値段が高い	35.2
5. 音質が悪い	15.6	6. 欲しい楽曲がない	19.5
7. セキュリティが心配	12.5	8. 著作権が心配	3.1
9. コピー転送が不自由	20.3	10. ジャケット写真・歌詞がない	22.7
11. その他	7.0	12. 特にはない	18.8
		無回答	0.4

問9 楽曲を入手するとき、あなたは1曲あたりいくらまでなら払いますか。（1つに） n=129

1. 100円未満	24.0	2. 100～200円未満	27.9	3. 200～400円未満	8.5
4. 400～600円未満	1.6	5. 600円以上	1.6	6. 欲しい曲ならば金額は問わない	8.5
7. 無料	14.7	8. わからない	13.2		

問10 あなたの周りに、自分で作曲・作詞した曲をネットで公開している人はいますか。（1つに） n=129

1. いる	19.4	2. いない	60.5	3. わからない	20.2
-------	------	--------	------	----------	------

問11 あなたは1日あたりどのくらいインターネットを利用していますか。（1つに） n=129

1. 10分未満	3.9	2. 10～30分未満	7.0	3. 30分～1時間未満	17.8	4. 1～2時間未満	24.0
5. 2～3時間未満	17.8	6. 3～4時間未満	12.4	7. 4時間以上	14.0	8. 全く利用していない	2.3
無回答	0.8						

問12 携帯デジタルオーディオプレーヤー（iPodなど）を持っていますか。（1つに） n=129

1. 持っている	61.2	2. 持っていない	38.8	問14へ進んでください
----------	------	-----------	------	-------------

問13 携帯デジタルオーディオプレーヤーを持ち始めてどのくらい経ちますか。（1つに） n=79

1. 1ヶ月未満	3.8	2. 1～3ヶ月未満	5.1	3. 3～6ヶ月未満	13.9	4. 6～9ヶ月未満	6.3
5. 9～12ヶ月未満	5.1	6. 1～2年未満	35.4	7. 2～3年未満	12.7	8. 3年以上	17.7

< CD 利用についてお聞きします >

問14 ここ1年間のシングル・アルバムを合わせた新品CD購入枚数はいくつですか。(1つに) n=129

1. 1枚	3.1	2. 2~5枚	43.4	3. 6~10枚	20.9	4. 11~15枚	3.9
5. 16~20枚	1.6	6. 20枚以上	3.9	7. 全く買わない	22.5	無回答	0.8

問15 あなたは普段CDの発売情報をどこで入手していますか。(あてはまるものすべてに) n=129

1. TVの音楽番組・ランキング番組	50.8	2. TVCM	34.4	3. CDショップ店頭	31.3
4. ラジオ番組	6.3	5. ラジオCM	3.1	6. 新聞	0.8
7. アーティスト公式HP	24.2	8. インターネット	59.4	9. 屋外広告	2.3
10. 音楽情報誌	12.5	11. 友人から	18.8	12. その他	7.8
				無回答	0.3

< 音楽の利用についてお聞きします >

問16 3年前と比べて以下の利用数はどうなりましたか。あてはまる番号1つずつに をつけてください。 n=129

	増えた	変わらない	減った	今まで全く利用し たことがない	無回答
a. 新品シングルCD購入	11.6	26.4	55.0	5.4	1.6
b. 新品アルバムCD購入	19.4	34.1	41.1	4.7	0.8
c. CDレンタル(お店から)	25.6	27.9	31.8	14.0	0.8
d. CDレンタル(友人から)	24.0	41.1	23.3	10.9	0.8
e. PC有料音楽配信	11.6	15.5	10.1	62.0	0.8
f. PCファイル交換	28.7	20.2	7.0	43.4	0.8
g. 着メロダウンロード	10.9	24.0	46.5	17.8	0.8
h. 着うた(フル)ダウンロード	20.2	15.5	23.3	39.5	1.6
i. 友人から音楽データをもらう	30.2	33.3	13.2	23.3	

問17 あなたは以下の行為をしたことがありますか。(あてはまるものすべてに) n=129

1. CDを複製する	57.8	2. CDをコピーして友人にあげる	49.2
3. 音楽ファイル(mp3等)を友人にあげる	36.7	4. ファイル交換ソフトを利用して音楽を入手する	28.1
5. 携帯無料サイトからダウンロードする	35.9	6. PC無料サイトからダウンロードする	25.0
7. CDのデータをPCに取り込む	66.4	8. どれもしたことがない	11.7

問18 あなたが一番好きなアーティストはどれに当てはまりますか。(1つに) n=129

1. メジャーアーティスト	60.5	2. インディーズアーティスト	17.8	3. 新人無名アーティスト	2.3
4. ネット配信限定アーティスト	0.8	5. 特にいない	17.8	問20へ	無回答 0.8

問19 その好きなアーティストの楽曲の主な入手方法は何ですか。(1つに) n=106

1. CD購入(新品)	59.4	2. CD購入(中古)	6.6	3. 友人からCDを借りる	2.8
4. CDレンタル	12.3	5. 無料サイトからDL	1.9	6. 有料サイトからDL	0.9
7. ファイル交換ソフト	10.4	8. 携帯電話の音楽配信(着うた等)	1.9		
9. 友人から音楽ファイルをもらう	0.9	10. その他	0.0	11. 特にはない	2.8

問20 好きな音楽のジャンルは何ですか。(あてはまるものすべてに) n=129

1. 邦楽ポップス	53.5	2. 邦楽ロック	48.0	3. 洋楽ポップス	18.9
4. 洋楽ロック	37.0	5. R & B	16.5	6. レゲエ	12.6
7. ヒップホップ	22.0	8. クラブミュージック	9.4	9. アニメ・声優	13.4
10. 演歌	1.6	11. ヴィジュアル系	9.4	12. その他	22.8

問21 以下の項目のうち、あなたが法的に問題があると思うものはどれですか。(あてはまるものすべてに) n=129

1. CDを複製する	35.2	2. CDをコピーして友人にあげる	36.7
3. 音楽ファイル(m p 3等)を友人にあげる	24.2	4. ファイル交換ソフトを利用して音楽を入手する	43.0
5. 携帯無料サイトからダウンロードする	8.6	6. PC無料サイトからダウンロードする	10.2
7. CDのデータをPCに取り込む	4.7	8. どれも問題はない	25.0

<あなたの生活についてお聞きします>

問22 あなたの通学時間はどのくらいですか。(1つに) n=129

1. 10分未満	10.9	2. 10~30分未満	34.9	3. 30分~1時間未満	20.2	4. 1~2時間未満	28.7
5. 2~3時間未満	2.3	6. 3~4時間未満	0.0	7. 4時間以上	2.3	無回答	0.8

問23 通学時に音楽を聞いていますか。(1つに) n=129

1. よく聞く	53.5	2. たまに聞く	17.1	3. あまり聞かない	5.4	4. 全く聞かない	23.3	無回答	0.8
---------	------	----------	------	------------	-----	-----------	------	-----	-----

問24 あなたは部活・サークルに所属していますか。(1つに) n=129

1. 所属している	49.6	2. 所属していない	40.3	3. 以前は所属していた	9.3
-----------	------	------------	------	--------------	-----

<最後にあなた自身についてお聞きします>

F1 性別 n=129

1. 男性	79.8	2. 女性	20.2
-------	------	-------	------

F2 学年 n=129

1. 1年	0.0	2. 2年	0.0	3. 3年	66.7	4. 4年	33.3
-------	-----	-------	-----	-------	------	-------	------

F3 学科 n=129

1. 広報	34.1	2. 経営情報	26.4	3. 情報システム	28.7
4. 国際関係	0.0	5. 国際コミュニケーション	0.8	6. その他	0.0

調査は以上です。ご協力ありがとうございました。