

文教大学情報学部 社会調査 研究報告

スポーツ観戦効果を高めるつぶやき機能

2011年 1月

情報学部 広報学科 3 年

五味 輝仁

目次

第1章 研究の概要

1.1 研究の背景と目的 2

1.2 調査に関連する状況 2

1.3 調査研究の方法

(1) 進捗経緯 4

(2) 調査の概要

第2章 研究の成果

2.1 調査回答者の概要 6

2.2 全体のワールドカップ観戦状況 7

2.3 カメルーン戦について 8

2.4 パラグアイ戦について 13

第3章 まとめと今後の課題 18

参考文献

単純集計表

第1章 調査研究の概要

1.1 研究の概要と目的

2010年サッカーワールドカップ南アフリカ大会が盛大な盛り上がりを見せたのは言うまでもない。サッカーファンは寝不足の1ヵ月間を過ごしたのではないだろうか。サッカーにあまり関心ない人も、4年に一度行われる祭典での日本代表の活躍が気になっただろう。「ベスト4」を掲げた岡田ジャパンは目標を達成できなかったものの、決勝トーナメントに進出し、予想をはるかに上回る「ベスト16」という結果を残す活躍ぶりは本当に大きな夢と希望を与えてくれた。

今大会は、インターネットを通じて交流を生み出すツールであるSNS(ソーシャルネットワークサービス)が発達して初めての大会だった。mixi・アメーバブログ・Twitterなどの「つぶやき機能」充実でウェブを通じてリアルタイムで試合経過を知れることや、情報を発信したり、他者との意見交換ができるようになった。ネットという横の軸を利用して話題に対して議論や共感を得られる場所、それがSNSサイトの役割だと私は考えている。

かつて、テレビから一方的に流れ込んでくる映像だけを頼りに観戦していたが、リアルタイムに自分の思ったことをネット上に書き込むことができるようになったのは、サッカーを見ている私達に何らかの変化をもたらしたのではないだろうか。試合中SNSに書き込むことで、どんなメリットが生まれてくるのか。また、書き込むという行為はどんな背景が関係してくるのか。2つのメディア媒体を生かしたメディアミックスがどのような効果を生み出すのかを検証してみたいと思う。ワールドカップという大イベントを通じ、「つぶやき機能」がスポーツでの活用性があるのかもしれない。そんな新しい媒体となることを期待している。

1.2 調査に関連する状況

【2010年SNSサイト利用傾向】

2010年にネットエイジア株式会社がSNSサイトに登録している、15歳~49歳の男女1100名の携帯電話ユーザーの回答を集計した。

SNSサイト全体で「mixi」で65.2%、「GREE」で57.1%、「モバゲータウン」で52.5%、「Facebook」で3.6%、「MySpace」で3.8%の回答者が「登録をしている」と答えた。

年代別で比較していくと「mixi」は10代の47.9%、20代の84.8%、30代の71.4%、

40代の59.0%が「登録をしている」と答え、特に20代の支持が厚い実態だった。

「GREE」では40代の62.8%が「登録をしている」と答え、40代からの支持が厚いということが分かった。一方で、「モバゲータウン」では10代の登録率が90.3%と他の年代に比較し際立って高い結果となった。

SNSサイト全般についてログイン1回当たり、どの程度の時間を費やしているのか、平均滞在時間を回答者全員に単一回答形式で聞くと、全体では「16～30分以内」が20.5%で最も多いという結果になった。次いで「5分以内」が20.3%、「6～10分以内」が19.3%、「46分～1時間以内」が13.8%、「11～15分以内」が13.5%と続き、回答者によって滞在時間に大きなバラつきがみられた。73.6%の回答者が「30分以内」と答え、「1時間以内」では約9割の87.4%に達した。

【2010年つぶやき機能の利用】

2010年現在、ヤフーバリューインサイトが情報メディアの利用度や信用度に関する調査結果を発表した。140文字以内で自己表現をするミニブログことTwitterなどの「つぶやき機能」の認知度は、調査母体においては59.4%に達していることが分かった。また、ブログの情報発信度は37.1%と4割近くにおよび、ウェブメディアの中でも高い水準にあることが見てとれる。これが情報発信側のメディアとして今後も多用されそうだと大きく期待されている。

【ワールドカップでのSNS利用傾向】

今大会は4年前の2006年ドイツ大会と比べて、「つぶやき機能」発達によって、SNSサイト利用方法が圧倒的に変化した。4年前の段階では「つぶやき機能」は発達しておらず、ブログや日記などの記事、サイト内の無料ニュースコンテンツなどで情報を得ることしかできなかった。試合中は試合観戦に集中するため、試合前や試合後に応援・賞賛をするためのユーザーアクセスが集中する傾向にあった。

しかし、今大会は試合中に思ったことをリアルタイムでつぶやくことが可能で、他ユーザーと意見交換をしながら、ウェブとテレビを並行して観戦できるようになった。

1.3 調査研究の方法

(1) 進捗経緯

4～6月 調査テーマ討論

7月 調査テーマ決定・調査テーマ具体化

8月 調査票作成

9月 最終討論

10月 調査票完成・学内での調査実施・回収・集計

11月 単純集計結果報告

12月 報告書作成

(2) 調査の概要

a. 調査の意図

- ・2012年サッカーワールドカップ南アフリカ大会を観戦しながら「つぶやき機能」を利用したか
- ・どのような環境だと「つぶやき機能」を利用するか
- ・「つぶやき機能」を使うことでの試合感想
- ・TVオンリーとTV+SNSはどう違うか

b. 調査対象者

文教大学湘南キャンパス学生(1～4年生)

c. 調査方法

授業時間内に配布・回収

d. 主な質問項目

- | | |
|-------------------|----------------------|
| ・SNSサイト登録状況 | ・SNSサイトの利用状況 |
| ・W杯中継観戦数 | ・日本対カメルーン観戦状況 |
| ・日本対パラグアイ観戦状況 | ・試合中「つぶやき機能」を何回利用した |
| ・「つぶやき機能」の見たタイミング | ・「つぶやき機能」に書き込んだタイミング |
| ・つぶやいた内容 | ・試合後の感想 |
| ・日頃からサッカーを見るか | ・スポーツを見て感情的になるか |
| ・性別 | ・学年 |
| ・血液型 | |

e. 配布（依頼数）と回収数

情報表現・シナリオ	36	
記号論	70	
計	106	無効票0

[謝辞]

本研究においては、調査の実施に際して多くの学生諸氏から回答をいただいた。この調査協力に対しては心から御礼を申し上げる次第である。調査票を作成するまでの過程では、授業メンバーをはじめとして、多くの方から示唆を頂いた。また研究の実施全般にたいしては、指導教授のハッ橋先生から様々な示唆を頂いた。これらの皆さんに対して、改めて謝意を表します。

第2章 研究の成果

2.1 調査回答者の概要

複数の授業で回答してもらった。「情報表現・シナリオ」「記号論」で、調査票を回答し、その場で回答してもらい回収した。

表2-1-1で学年別の分布を確認すると、3年生が最も多く約31%、続いて、2年生約26%、1年生約25%、4年生が約19%という結果になっている。全体的に見て、偏りがなく、クロス集計やグループの平均などでも安定した結果が得ることができると考えられる。

表2-1-2で性別の分布を確認すると、男子が69.8%（74人）と女子が30.2%（34人）と男子の割合が高いことが分かる。サッカーを専門的に追求するのではなく、ワールドカップとつばやき機能の利用について調べているので、調度良い割合で集計を行うことができた。

	1年	2年	3年	4年	計
回答者	24.5 (26)	25.5 (27)	31.1 (33)	18.9 (20)	100.0 (106)

(注)母集団は湘南キャンパス2010.10月末時点である。

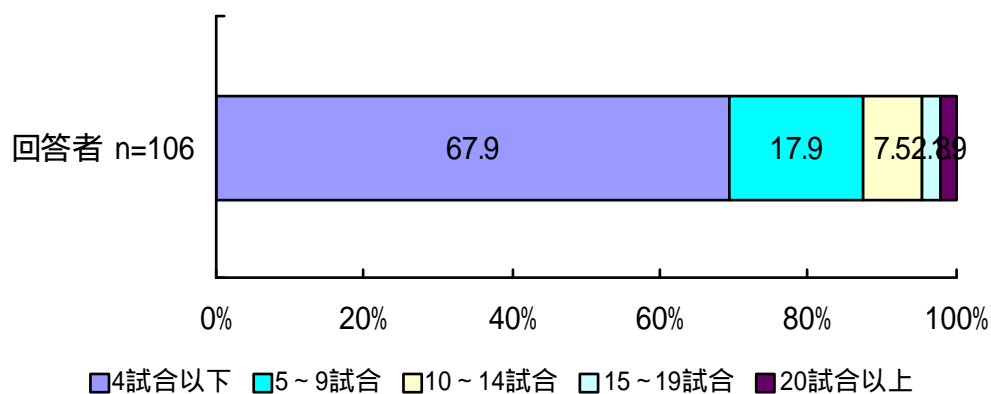
	男子	女子	合計
回答者	69.8 (74)	30.2 (34)	100.0 (106)

(注)母集団は湘南キャンパス2010.10月末時点である。

2.2 全体のワールドカップ観戦状況

(1) ワールドカップ観戦状況

図 2-2-1 ワールドカップ観戦試合数

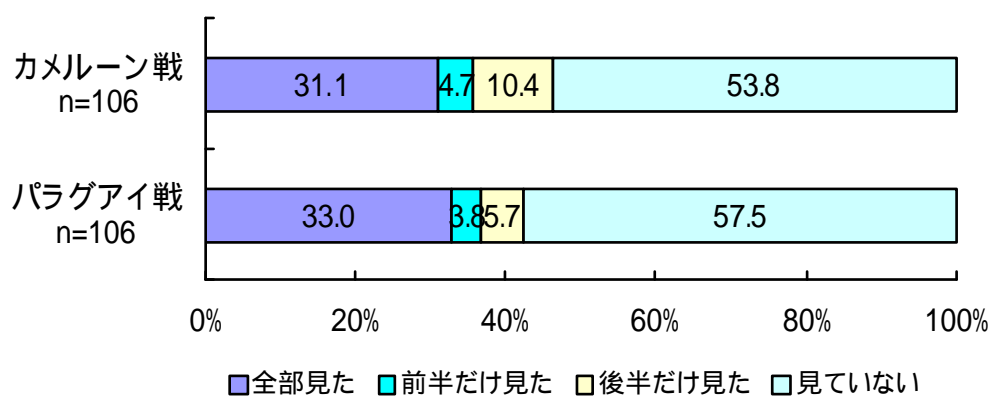


ワールドカップの観戦試合数を図2-2-1に示す。

この結果、「4試合以下」と答えた学生が約68%と最も多く、次に「5～9試合」と答えた学生が約18%と次に多かった。残りの約15%が10試合以上を観戦している。

(2) カメルーン戦・パラグアイ戦の観戦状況

図 2-2-2 カメルーン・パラグアイ戦視聴状況



2010年サッカー南アフリカワールドカップでの日本の重要な試合である初戦のカメルーン戦と決勝トーナメント1回戦のパラグアイ戦の観戦状況を図2-2-2に示す。

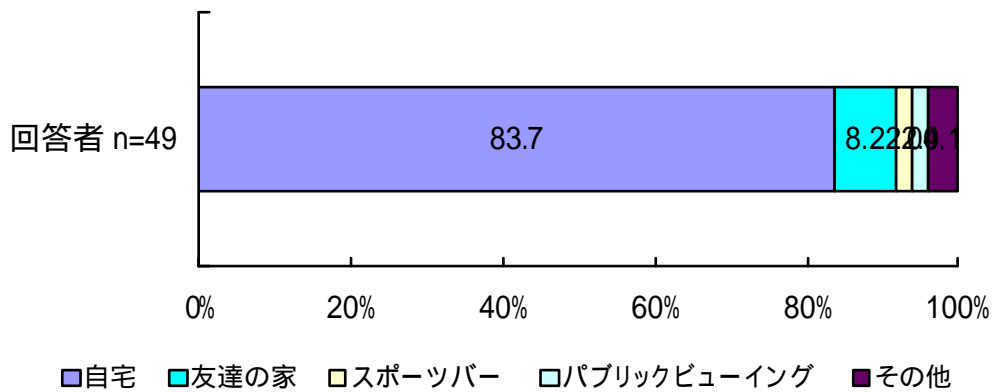
両試合ともに類似した傾向で、約30%の回答者が全部見ており、10～15%が前半または後半を見ている。また、半分以上の回答者は観戦していないことが分かった。

2.3 カメルーン戦について

(1) カメルーン戦観戦場所

カメルーン戦を見た学生の観戦した場所の調査結果を図2-3-1に示す。

図 2-3-1 カメルーン戦観戦場所



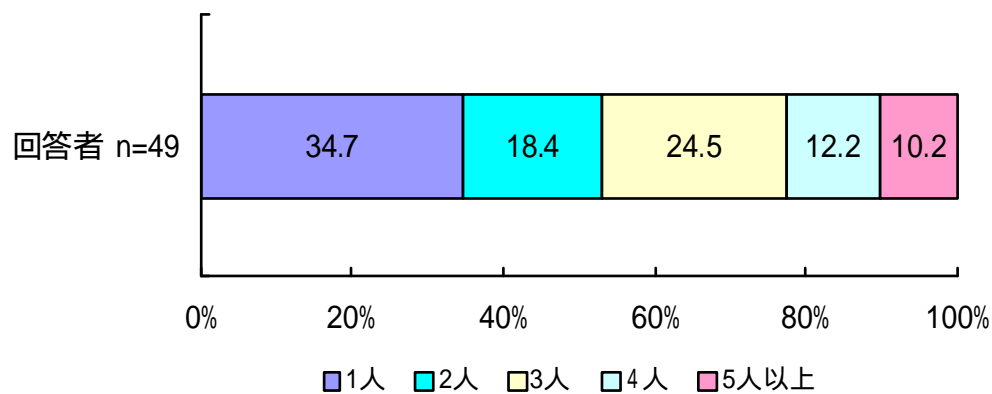
「自宅」で見た学生が約84%と最も多く答えた。「友達の家」で見た学生が約8%と次に多かった。「スポーツバー」「パブリックビューイング」で見た学生は共に2%と少数ながら同じだった。

以上から、「自宅」で見る学生が大部分を占めることが分かった。

(2) カメルーン戦観戦人数

カメルーン戦を一緒に観戦した人数の調査結果を図2-3-2に示す。

図 2-3-2 カメルーン戦観戦人数



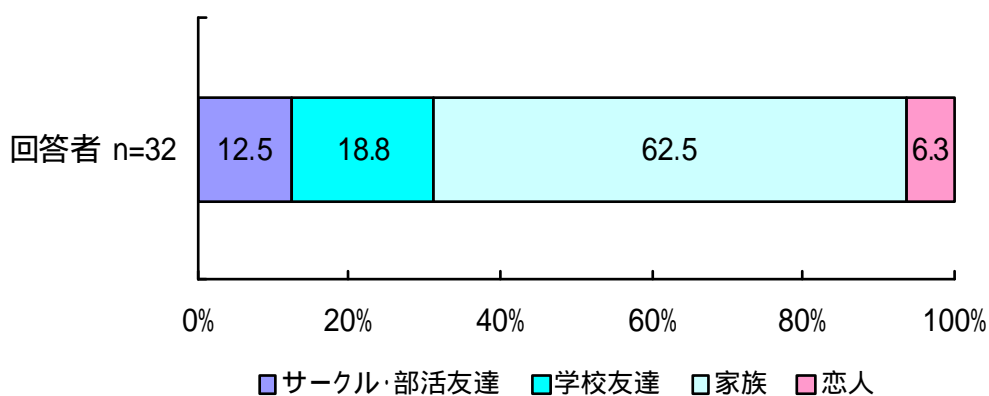
「1人」で見たと答えた学生が約35%と最も多く答えた。「3人」で見たと答えた学生が約25%と次に多かった。

以上から、観戦人数が「1人」が最も多く、2人以上になると割合にあまり大きな差が見られないことが分かった。

(3) カメルーン戦を一緒に観戦した人

カメルーン戦を一緒に観戦した人が、どのような関係であるかの調査結果を図2-3-3に示す。

図 2-3-3 カメルーン戦を一緒に観戦した人



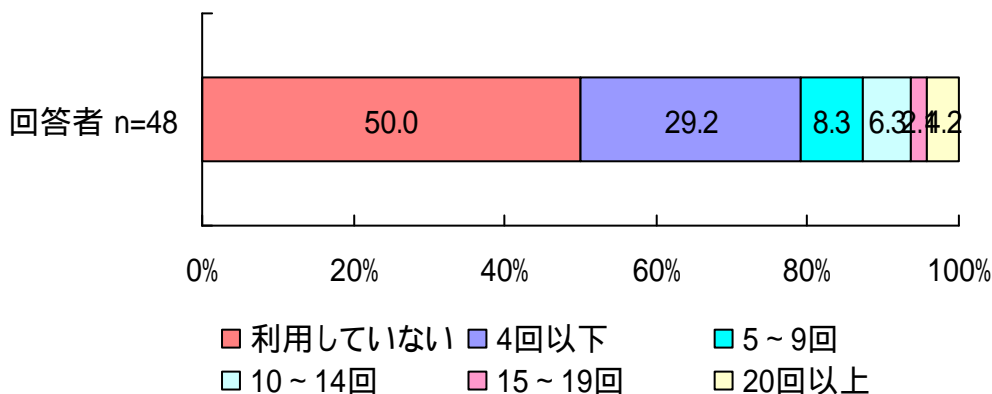
一緒に観戦した人が「家族」と答えた学生が約63%と最も多く、「学校友達」と答えた学生が約19%と次に多かった。

以上から、大部分が「家族」と一緒に見る学生が最も多いことが分かった。

(4) カメルーン戦での「つぶやき機能」利用回数

カメルーン戦を見ながらの「つぶやき機能」利用回数の調査結果を図2-3-4に示す。

図 2-3-4 カメルーン戦「つぶやき機能」利用回数



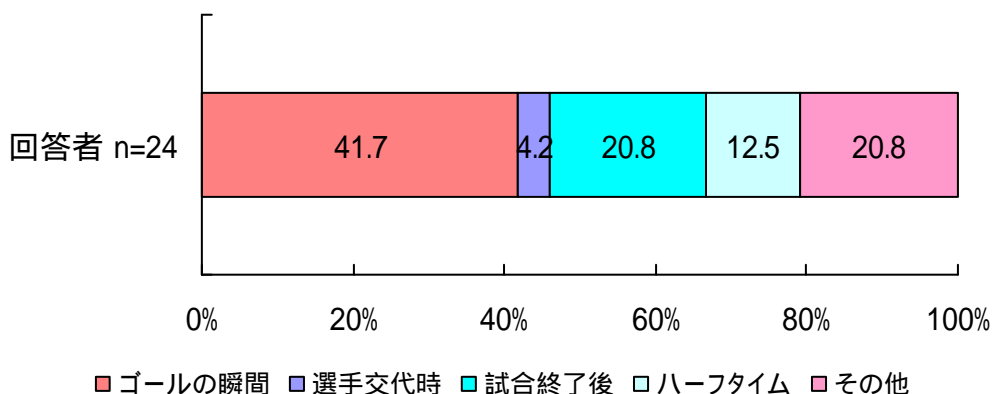
「利用していない」と答えた学生が50%と最も多かった。「4回以下」と答えた学生が約29%と次に多かった。「5～9回」と答えた学生が約8%と続いた。

以上から、試合を観戦しながら「つぶやき機能」を利用しない人が半分を満たし、利用したとしても少ない利用数であることが分かった。

(5) カメルーン戦での「つぶやき機能」を見たタイミング

カメルーン戦を見ながら「つぶやき機能」を利用した人の中で、書き込みされた内容を閲覧したタイミングの調査結果を図2-3-5に示す。

図 2-3-5 カメルーン戦「つぶやき機能」見たタイミング



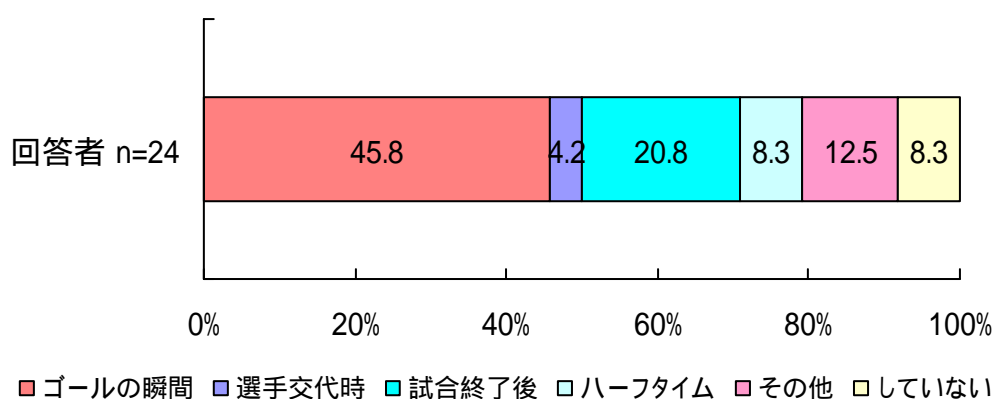
「ゴールの瞬間」と答えた学生が約42%と最も多く、「試合終了後」と答えた学生が約21%と次に多かった。「ハーフタイム」と答えた学生が約13%と続いた。

以上から、「つぶやき機能」を閲覧したタイミングで最も多いのがゴールの瞬間であることが分かった。

(6) カメルーン戦での「つぶやき機能」に書き込んだタイミング

カメルーン戦を見ながら「つぶやき機能」を利用した人の中で、書き込みをしたタイミングの調査結果を図2-3-6に示す。

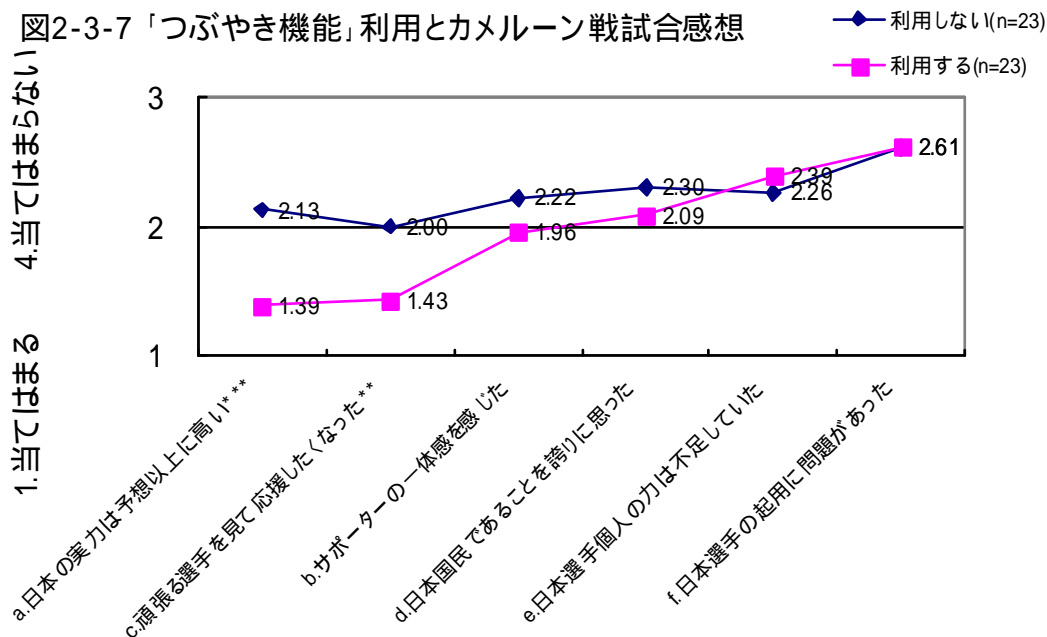
図2-3-6 カメルーン戦「つぶやき機能」書き込みタイミング



「ゴールの瞬間」と答えた人が約46%と最も多く、「試合終了後」と答えた学生が約21%と次に多かった。

以上から、「つぶやき機能」で書き込みをしたタイミングが最も多いのが、閲覧タイミングと同じく、ゴールの瞬間であることが分かった。試合終了後での書き込みが次に多く、試合を総括した感想を書き込みする人が多いと考えられる。

(7)「つぶやき機能」利用とカメルーン戦感想



つぶやき機能の利用頻度別に「利用したグループ」「利用しないグループ」の2つのグループを作り、カメルーン戦を見た感想に違いが出るかを調べた。結果を図2-3-7に示す。

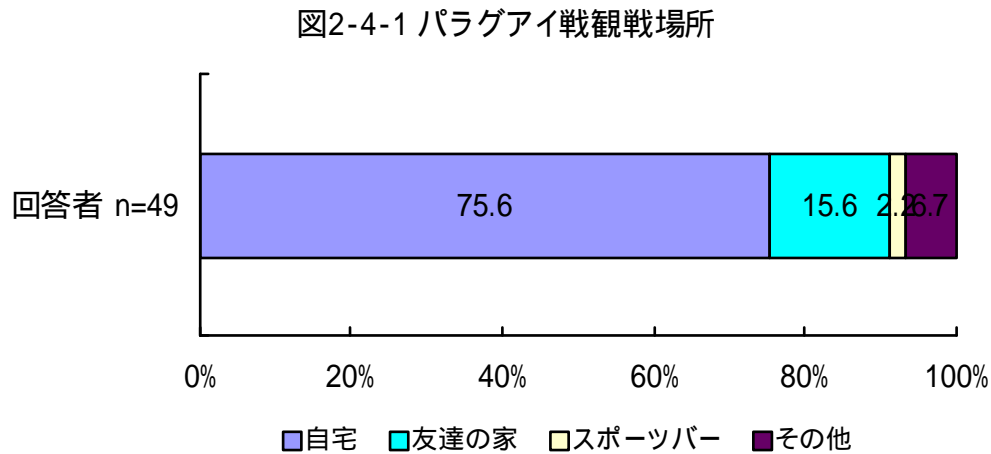
なお試合の感想は、「1.当てはまる」～「4.当てはまらない」までの4段階で回答を得ており、この選択肢番号の各グループの平均値を求めて比較している。グラフは「利用する」のグループの値が小さい(よくする)順に左から配列されている。

大きい傾向としては、全体として利用者の方が設問のそれぞれの印象をより強く受け止めており、「a.日本の実力は予想以上に高い」「b.頑張る選手を見て応援したくなった」の点では有意差がある。すなわち、利用者は選手と一体感を持ち、感激をより深めていることが理解できる。

2.4 パラグアイ戦について

(1) パラグアイ戦観戦場所

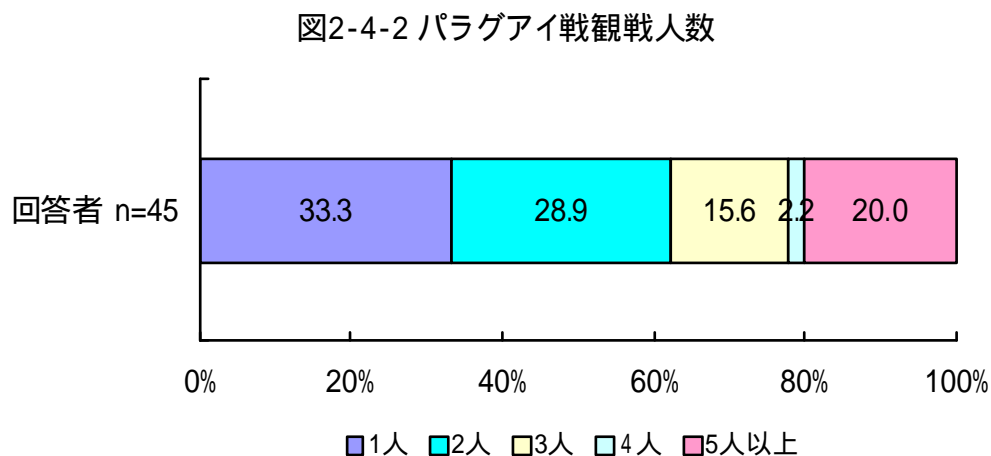
パラグアイ戦を見た学生の観戦した場所の調査結果を図2-4-1に示す。



「自宅」で見た学生が約76%と最も多く答えた。「友達の家」で見た学生が約16%と次に多かった。「スポーツバー」で見た学生は約2%と少数だった。

(2) パラグアイ戦観戦人数

パラグアイ戦を一緒に観戦した人数の調査結果を図2-4-2に示す。



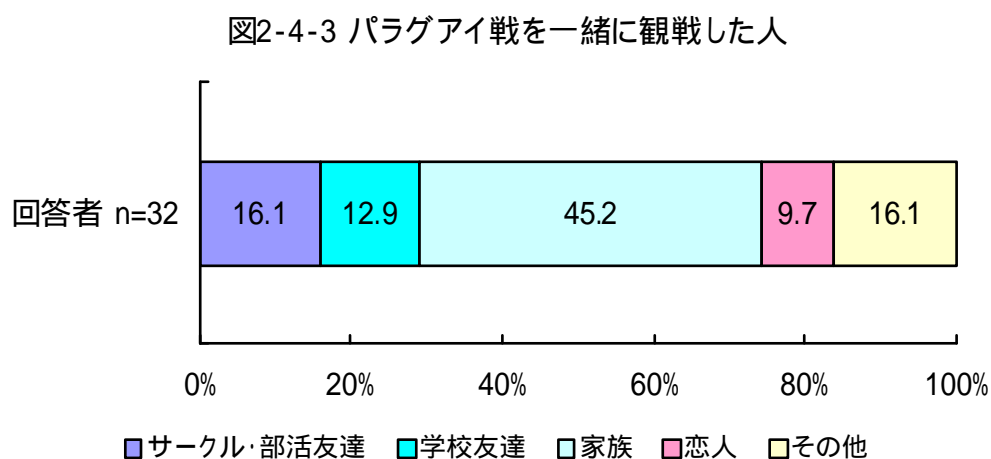
「1人」で見たと答えた学生が約33%と最も多く答えた。「2人」で見たと答えた学生が約29%と次に多かった。

以上から、観戦人数が「1人」で見た人が最も多いのを始め、「2人」、「5人以上」、「3人」

の順で続き、「4人」で見た人が約2%と極端に少なかった。

(3) パラグアイ戦を一緒に観戦した人

パラグアイ戦を一緒に観戦した人が、どのような関係であるかの調査結果を図2-4-3に示す。

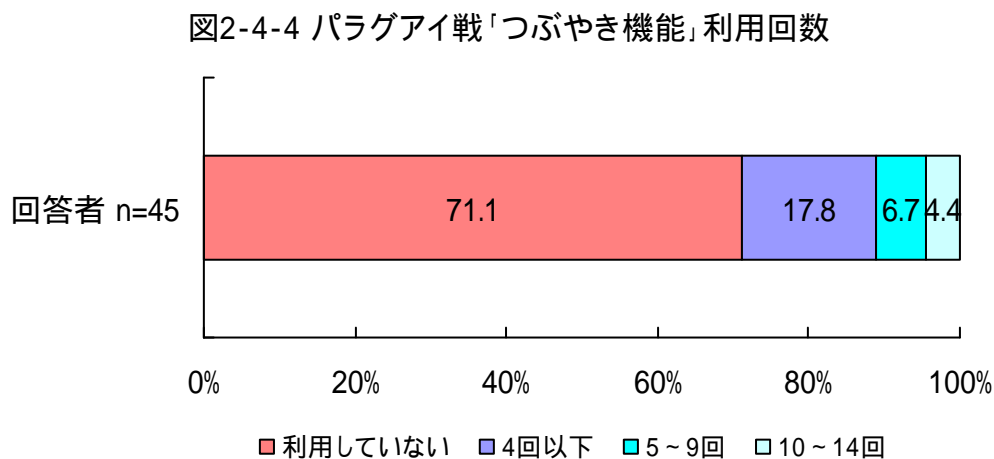


一緒に観戦した人が「家族」と答えた学生が約45%と最も多く、「サークル・部活友達」と答えた学生が約16%と次に多かった。

以上から、約半分の学生が「家族」と一緒に見るのが最も多いことが分かった。

(4) パラグアイ戦「つぶやき機能」の利用回数

パラグアイ戦を見ながらの、つぶやき機能利用回数の調査結果を図2-4-4に示す。



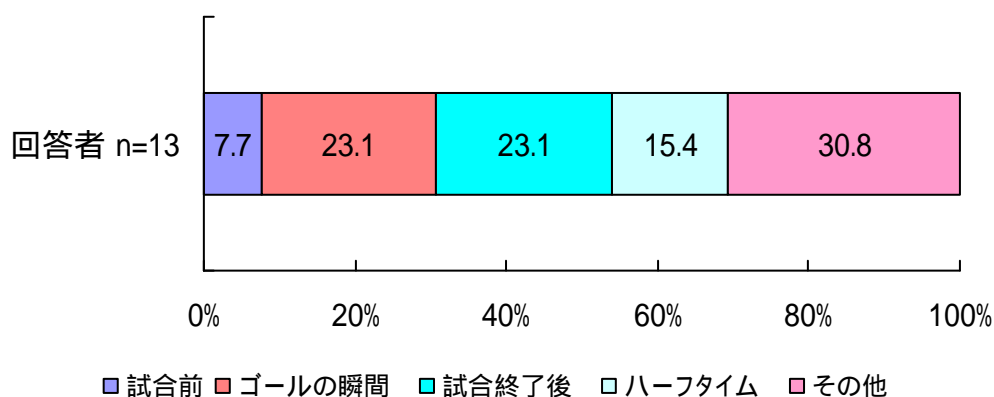
「利用していない」と答えた学生が約71%と大部分を占める結果になった。利用したとしても「4回以下」と答えた学生が約18%と次に多く、「5～9回」と答えた学生が約7%と続いた。

以上から、試合を観戦しながら、つぶやき機能を利用しない人が全体の7割を占め、カメラ戦よりも少ない利用数であることが分かった。

(5) パラグアイ戦で「つぶやき機能」を見た回数

パラグアイ戦を見ながら、つぶやき機能を利用した人の中で、書き込みされた内容を閲覧したタイミングの調査結果を図2-4-5に示す。

図2-4-5 パラグアイ戦「つぶやき機能」見たタイミング



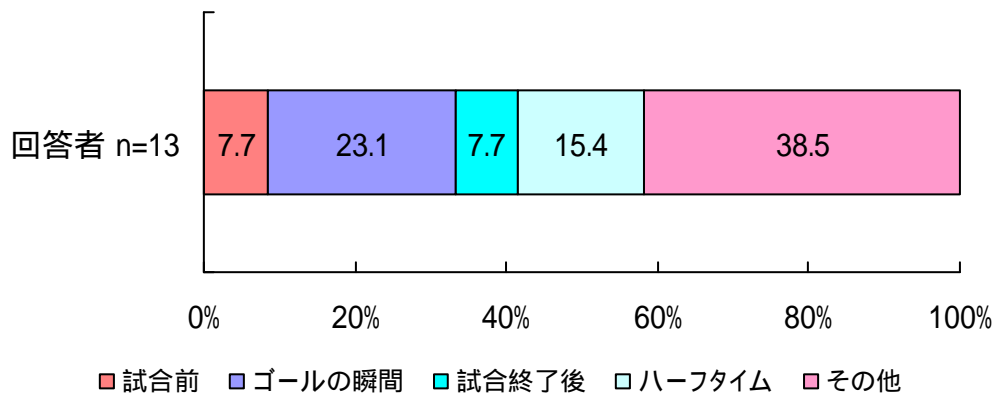
「ゴールの瞬間」と「試合終了後」と答えた学生が同じく約23%と最も多く、「ハーフタイム」と答えた学生が約15%と次に多かった。「試合前」と答えた学生が約8%と続いた。

以上から、つぶやき機能を閲覧したタイミングで最も多いのがゴールの瞬間と試合終了後であることが分かった。PK戦や試合終了後など終盤に多く閲覧したことが考えられる。

(6) パラグアイ戦で「つぶやき機能」に書き込んだタイミング

パラグアイ戦を見ながら、つぶやき機能を利用した人の中で、書き込みをしたタイミングの調査結果を図2-4-6に示す。

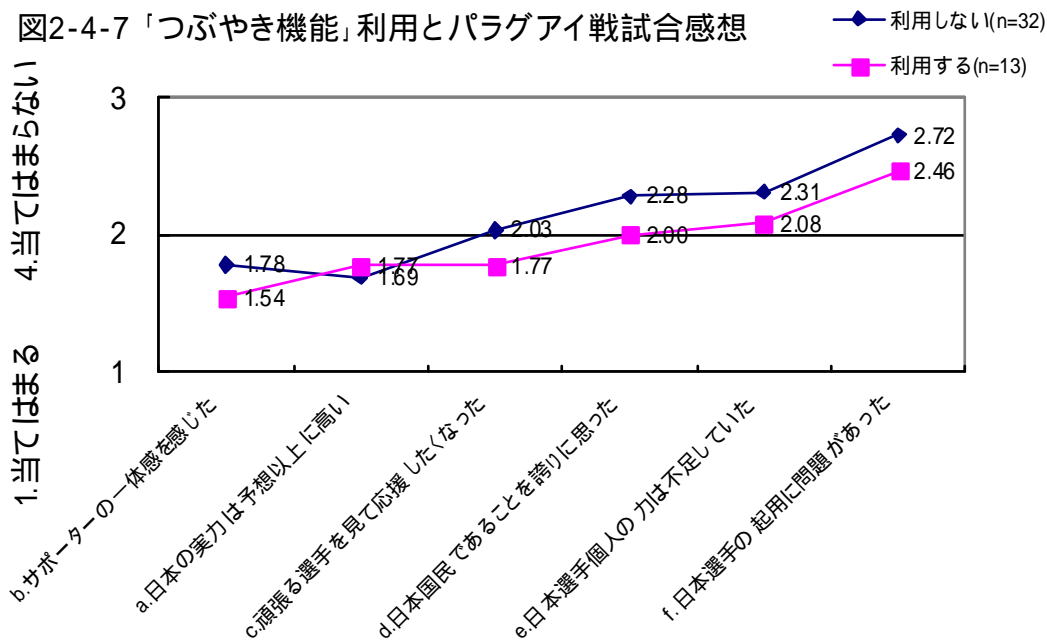
図2-4-6 パラグアイ戦「つぶやき機能」書き込みタイミング



「ゴールの瞬間」と答えた人が約23%と最も多く、「ハーフタイム」と答えた学生が約15%と次に多かった。「試合前」と「試合終了後」と答えた学生は約8%と同じだった。

以上から、つぶやき機能で書き込みをしたタイミングが最も多いのが、ゴールの瞬間であり、前半スコアレスで迎えたハーフタイムに後半に対しての期待や応援を書き込む人が多かったと考えられる。

(7)「つぶやき機能」利用とパラグアイ戦感想



つぶやき機能の利用頻度別に「利用したグループ」「利用しないグループ」の2つのグループを作り、パラグアイ戦を見た感想に違いが出るかを調べた。結果を図2-4-7に示す。

なお試合の感想は、「1. 当てはまる」～「4. 当てはまらない」までの4段階で回答を得ており、この選択肢番号の各グループの平均値を求めて比較している。グラフは「利用する」のグループの値が小さい(よくする)順に左から配列されている。

大きい傾向としては、「a. 日本の実力は予想以上に高い」を除き、「b. 頑張る選手を見て応援したくなった」「c. サポーターの一体感を感じた」「d. 日本国民であることを誇りに思った」と、プラス面ではつぶやき機能を利用しない人に比べて利用した人の方が、それぞれの受け止め方が強いことが分かる。

傾向としては、カメルーン戦と同様で、つぶやき機能を利用した方が受け止め方が強いことが分かった。

第3章 まとめと今後の課題

3.1 調査のまとめ

サッカー観戦をしながら、つぶやき機能を利用することで、他ユーザーと意見交換をしながらウェブとテレビ並行で観戦できるようになった。他ユーザーと共に観戦する感覚になるため、プレーへの感情の高ぶりも変わってくる。

今回の調査で最も言いたかった、「つぶやき機能を利用する人は利用しない人よりも試合の感想（受け止め方）が良い」ということを証明することができた。特に深い意味を考えるとなく利用している「つぶやき機能」は、既にスポーツでの活用性がある新しい媒体になってきているのは確かである。

試合の印象の捉え方の強さ

カメルーン戦・・・・・・・・つぶやき機能利用する > つぶやき機能利用しない
パラグアイ戦・・・・・・・・つぶやき機能利用する > つぶやき機能利用しない

また、ワールドカップテレビ中継の観戦場所として自宅が最も多いことも分かった。

ワールドカップ観戦場所自宅の割合

カメルーン戦	83.7%
パラグアイ戦	75.6%

4年に1度しか行われない大イベントについて、観戦状況はじめ、つぶやき機能を用いての観戦など様々な調査を詳しくできてとても良い機会になった。2014年はブラジルでの開催であるが、日本代表には、前回以上の結果を目指してもらいたい。そして、どれだけSNSサイトが有効的になってくるのかも、もう一つの楽しみである。

3.2 今後の課題

- ・ワールドカップの視聴者自体が予想以上に少なかったため、満足のいく調査ができなかった。
- ・回答者の「実家暮らし」か「下宿暮らし」を聞くことで、一緒に観戦する人に違いがある可能性があるため調べてみると面白いかもしれない。

<参考文献リスト>

文教大学情報学部 社会調査ゼミナール 2009 年度調査研究論文

マイコミ新書 いしたにまさき著 「ツイッター140 文字が世界を変える」

朝日新書 原田和英著 「巨大人脈 SNS のチカラ」

ソフトバンク新書 神田敏著 「Twitter 革命」

(SNS 利用者の 9 割が mixi を利用)

http://gigazine.net/index.php?/news/comments/20070220_sns/

(ネットリサーチ)

http://www.mobile-research.jp/investigation/research_date_100524.html

(BIGLOBE が 6 月のツイッター利用動向を発表)

<http://www.biglobe.co.jp/press/2010/07/100706-1.html>

(ビデオリサーチサービス)

<http://www.videoi.co.jp/release/newsrelease/20060707.html>

(SNS サイト利用者が急増)

<http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/Research/20090617/332083/>

ワールドカップ観戦とメディア利用単純集計結果

情報学部広報学科「社会調査」 五味 輝仁

「社会調査」の授業のための調査です。無記名ですので率直にお答えください。

問1 あなたは下記のSNSサイトに登録していますか。(あてはまるものに) n=107

1 .mixi 31.8 2 .Ameba blog 9.5 3 .Twitter 20.0 4 .GREE 10.9 5 .モバゲータウン 14.1
6 .その他 5.5 7 .していない 8.2 問5へ

問2 あなたは普段1日どのくらいSNSサイトにログインしますか。(1つに) n=88

1 . 2回以下 21.6 2 . 3~5回 21.6 3 . 6~8回 20.5 4 . 9~11回 9.1 5 . 12回以上 27.3

問3 あなたは普段1度にどのくらいSNSサイトに滞在しますか。(1つに) n=88

1 . 4分以内 22.7 2 . 5~9分 30.7 3 . 10~14分 15.9 4 . 15~19分 5.7 5 . 20分以上 25.0

問4 あなたは普段1日にどのくらいSNSサイトを利用しますか。(1つに) n=88

1 . 30分未満 33.0 2 . 30分~1時間未満 28.4 3 . 1時間~1時間30分未満 14.8
4 . 1時間30分以上~2時間未満 3.4 5 . 2時間以上 19.3 無回答 1.1

問5 あなたはどのくらい2010年ワールドカップ南アフリカ大会を見ましたか。(1つに) n=106

1 . 4試合以下 67.9 2 . 5~9試合 17.9 3 . 10~14試合 7.5 4 . 15~19試合 2.8
5 . 20試合以上 1.9 無回答 1.9

問6 2010年ワールドカップ南アフリカ大会の日本対カメルーンについて伺います。

あなたはその中継放送を見ましたか。(1つに)

n=106

1 . 全部見た 31.1 2 . 前半だけ見た 4.7 3 . 後半だけ見た 10.4 4 . 見ていない 53.8 問7へ

付問1 あなたはどこでその試合を見ましたか。(1つに) n=49

1 . 自宅 83.7 2 . 友達の家 8.2 3 . スポーツバー 2.0 4 . パブリックビューイング 2.0
5 その他 4.1

付問2 あなたを含めて何人でその試合を見ましたか。(1つに) n=49

1 . 2人 18.4 2 . 3人 24.5 3 . 4人 12.2 4 . 5人以上 10.2 5 . 1人 34.7 付問5へ

付問3 あなたは誰とその試合を見ましたか。(1つに) n=32

1 . サークル・部活友達 12.5 2 . 学校友達 18.8 3 . アルバイト関係 0.0 4 . 家族 62.5
5 . 恋人 6.3 6 . その他 0.0

付問4 その一緒に見た人の中にサッカーに詳しい人はいましたか。(1つに) n=32

1 . はい 40.6 2 . いいえ 56.3 無回答 3.1

付問5 あなたはその試合中にSNSの「つぶやき機能」を何回利用しましたか。(1つに) n=48

1 . 4回以下 29.2 2 . 5~9回 8.3 3 . 10~14回 6.3 4 . 15~19回 2.1
5 . 20回以上 4.2 6 . 利用していない 50.0 付問12へ

付問6 あなたはどのSNSの「つぶやき機能」を利用しましたか。(1つに) n=33

1 . mixi 45.5	2 . Ameba blog 6.1	3 . Twitter 33.3	4 . GREE 3.0
5 . モバゲータウン 9.1	6 . その他 3.0		

付問7 あなたはどのタイミングに最も「つぶやき機能」を見ましたか。(1つに) n=24

1 . 試合前 0.0	2 . ゴールの瞬間 41.7	3 . ファール時 0.0	4 . 選手交代時 4.2
5 . 試合終了後 20.8	6 . ハーフタイム 12.5	7 . その他 20.8	

付問8 あなたはどのタイミングに最も「つぶやき機能」で書き込みをしましたか。(1つに) n=24

1 . 試合前 0.0	2 . ゴールの瞬間 45.8	3 . ファール時 0.0	4 . 選手交代時 4.2
5 . 試合終了後 20.8	6 . ハーフタイム 8.3	7 . その他 12.5	8 . していない 8.3

付問9 あなたはどのような内容を「つぶやき機能」で最も書き込みをしましたか。(1つに) n=22

1 . 応援 22.7	2 . 批判 0.0	3 . 賞賛 59.1	4 . 疑問 9.1	5 . 提案 0.0
6 . その他 9.1				

付問10 あなたは他者の「つぶやき」に対して普段と比べてどのくらい返事をしましたか。(1つに) n=22

1 . 多い 0.0	2 . やや多い 40.9	3 . やや少ない 13.6	4 . 少ない 18.2	5 . していない 27.3
------------	---------------	----------------	--------------	----------------

付問11 あなたの「つぶやき」に対して試合中普段と比べてどのくらい返事をされましたか。(1つに) n=22

1 . 多い 0.0	2 . やや多い 31.8	3 . やや少ない 18.2	4 . 少ない 22.7	5 . されていない 27.3
------------	---------------	----------------	--------------	-----------------

付問12 あなたのその試合の感想をお答え下さい。(それぞれ1つに) n=49

	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	無回答
a.日本代表の実力は予想以上に高いと思った	34.7	51.0	8.2	2.0	4.1
b.サポーターとの一体感を強く感じた	22.4	51.0	14.3	8.2	4.1
c.頑張る選手を見て応援する気持ちが強まった	46.9	36.7	6.1	6.1	4.1
d.日本国民であることを誇りに思った	16.3	49.0	24.5	6.1	4.1
e.日本選手個人の力はまだ不足していた	16.3	38.8	34.7	6.1	4.1
f.日本の選手起用に問題があった	10.2	30.6	40.8	14.3	4.1

問7 2010年ワールドカップ南アフリカ大会の日本対パラグアイについて伺います。
あなたはその中継放送を見ましたか。(1つに) n=106

1 . 全部見た 33.0	2 . 前半だけ見た 3.8	3 . 後半だけ見た 5.7	4 . 見ていない 57.5	問8へ
---------------	----------------	----------------	----------------	-----

付問1 あなたはどこでその試合を見ましたか。(1つに) n=45

1 . 自宅 75.6	2 . 友達の家 15.6	3 . スポーツバー 2.2	4 . パブリックビューイング 0.0
5 . その他 6.7			

付問2 あなたを含めて何人でその試合を見ましたか。(1つに) n=45

1 . 2人 28.9	2 . 3人 15.6	3 . 4人 2.2	4 . 5人以上 20.0	5 . 1人 33.3	付問5へ
-------------	-------------	------------	---------------	-------------	------

付問3 あなたは誰とその試合を見ましたか。(1つに) n=31

1. サークル・部活友達 16.1	2. 学校友達 12.9	3. アルバイト関係 0.0	4. 家族 45.2
5. 恋人 9.7	6. その他 16.1		

付問4 その一緒に見た人の中にサッカーに詳しい人はいましたか。(1つに) n=31

1. はい 51.6	2. いいえ 48.4
------------	-------------

付問5 あなたはその試合中に SNS の「つぶやき機能」を何回利用しましたか。(1つに) n=45

1. 4回以下 17.8	2. 5~9回 6.7	3. 10~14回 4.4	4. 15~19回 0.0	5. 20回以上 0.0
5. 利用していない 71.1	付問12へ			

付問6 あなたはどの SNS の「つぶやき機能」を利用しましたか。(1つに) n=15

1. mixi 46.7	2. Ameba blog 6.7	3. Twitter 40.0	4. GREE 0.0	5. モバゲータウン 6.7
6. その他 0.0				

付問7 あなたはどのタイミングに最も「つぶやき機能」を見ましたか。(1つに) n=13

1. 試合前 7.7	2. ゴールの瞬間 23.1	3. ファール時 0.0	4. 選手交代時 0.0
5. 試合終了後 23.1	6. ハーフタイム 15.4	7. その他 30.8	

付問8 あなたはどのタイミングに最も「つぶやき機能」で書き込みをしましたか。(1つに) n=13

1. 試合前 7.7	2. ゴールの瞬間 23.1	3. ファール時 0.0	4. 選手交代時 0.0
5. 試合終了後 7.7	6. ハーフタイム 15.4	7. その他 38.5	8. していない 0.0
付問12へ 無回答 7.7			

付問9 あなたはどのような内容を「つぶやき機能」で最も書き込みをしましたか。(1つに) n=13

1. 応援 30.8	2. 批判 0.0	3. 賞賛 53.8	4. 疑問 0.0	5. 提案 0.0
6. その他 15.4				

付問10 あなたは他者の「つぶやき」に対して普段と比べてどのくらい返事をしましたか。(1つに) n=13

1. 多い 0.0	2. やや多い 38.5	3. やや少ない 23.1	4. 少ない 15.4	5. していない 23.1
-----------	--------------	---------------	-------------	---------------

付問11 あなたの「つぶやき」に対して試合中普段と比べてどのくらい返事をされましたか。(1つに) n=13

1. 多い 0.0	2. やや多い 46.2	3. やや少ない 15.4	4. 少ない 15.4	5. されていない 23.1
-----------	--------------	---------------	-------------	----------------

付問12 あなたのその試合の感想をお答え下さい。(それぞれ1つに) n=45

	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない
a. 日本代表の実力は予想以上に高いと思った	40.0	48.9	11.1	0.0
b. サポーターとの一体感を強く感じた	26.7	53.3	17.8	2.2
c. 頑張る選手を見て応援する気持ちが強まった	44.4	40.0	15.6	0.0
d. 日本国民であることを誇りに思った	17.8	46.7	33.3	2.2
e. 日本選手個人の力はまだ不足していた	15.6	46.7	35.6	2.2
f. 日本の選手起用に問題があった	6.7	33.3	48.9	11.1

問8 あなたが最も興味のあるサッカーの試合はどれですか。(1つに) n=106

- | | | | |
|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 1 . Jリーグ 3.8 | 2 . 日本代表戦 22.6 | 3 . 海外リーグ 14.2 | 4 . 海外の代表戦 1.9 |
| 5 . 特にはない 56.6 | 問10へ | 無回答 0.9 | |

問9 あなたは上記で答えた試合をどのくらい見ますか。(1つに) n=47

- | | | | |
|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| 1 . 毎試合見る 17.0 | 2 . 半月に1度 27.7 | 3 . 1カ月に1度 17.0 | 4 . 半年に1度 12.8 |
| 5 . 1年に一度 25.5 | | | |

問10 あなたのスポーツを見て感情的になる度合いはどれくらいですか。(1つに) n=106

- | | | | |
|----------------|---------------|------------------|------------------|
| 1 . かなりなる 11.3 | 2 . ややなる 42.5 | 3 . あまりならない 33.0 | 4 . 全くなならない 12.3 |
| 無回答 0.9 | | | |

問11 あなたは普段テレビをどのくらい視聴しますか。(1つに) n=106

- | | | |
|-------------------------|--------------------|-----------------------|
| 1 . 30分未満 19.8 | 2 . 30分~1時間未満 17.9 | 3 . 1時間~1時間30分未満 24.5 |
| 4 . 1時間30分以上~2時間未満 12.3 | 5 . 2時間以上 23.6 | 無回答 1.9 |

問12 あなたはサッカー経験者ですか。(1つに) n=106

- | | |
|-------------|--------------|
| 1 . はい 16.0 | 2 . いいえ 84.0 |
|-------------|--------------|

問13 あなたの独り言の量はどのくらいですか。(1つに) n=106

- | | | | | |
|-------------|---------------|----------------|--------------|---------|
| 1 . 多い 18.9 | 2 . やや多い 23.6 | 3 . やや少ない 32.1 | 4 . 少ない 24.5 | 無回答 0.9 |
|-------------|---------------|----------------|--------------|---------|

最後にあなたご自身について伺います。

F1 性別 n=106

- | | |
|------------|------------|
| 1 . 男 69.8 | 2 . 女 30.2 |
|------------|------------|

F2 あなたの学年 n=106

- | | | | |
|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 1 . 1年 24.5 | 2 . 2年 25.5 | 3 . 3年 31.1 | 4 . 4年 18.9 |
|-------------|-------------|-------------|-------------|

F3 あなたの血液型 n=106

- | | | | | |
|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| 1 . A型 35.8 | 2 . B型 32.1 | 3 . O型 25.5 | 4 . AB型 4.7 | 5 . 分からない 1.9 |
|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|

以上で調査は終了です。ご協力ありがとうございました。