

# 経営情報の視点から見たプロレス業界の変化

## 目次

### 第1章 はじめに

### 第2章 プロレス業界の現状

#### 2-1 観客動員数の変化

#### 2-2 団体の変化

#### 2-3 選手の変化

### 第3章 多品種少量化とは

#### 3-1 多品種少量化の概念

#### 3-2 多品種少量化が生じた業界例

### 第4章 プロレス業界での検証

#### 4-1 観客動員数

#### 4-2 団体

#### 4-3 選手

### 第5章 経営情報の観点からの考察

#### 5-1 観客として

#### 5-2 団体経営者として

### 第6章 まとめ

### 第7章 今後の課題

## 謝辞

## 参考文献