

バイクの売上台数増加への提案

A5p21108 永沼 拓未

概要

目次

第1章 はじめに

第2章 バイク環境の現状

なぜバイクの売上台数は低迷しているのか

車との比較（価格、燃費）

地域により売上に差はあるのか

第3章 売上増加への提案

バイク販売環境の改善

第4章 まとめ

まとめや今後の研究課題

謝辞

参考文献

付録