

## 2 輪車売上台数増加の提案

情報学部

経営情報学科

永沼拓未

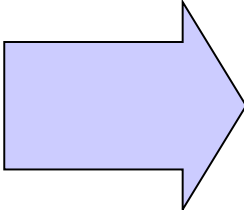
# 目次

- 研究動機
- 研究内容
  - 2 輪車産業の現状と分析
  - 売上増加に向けた提案
- まとめと今後の課題



# 研究動機

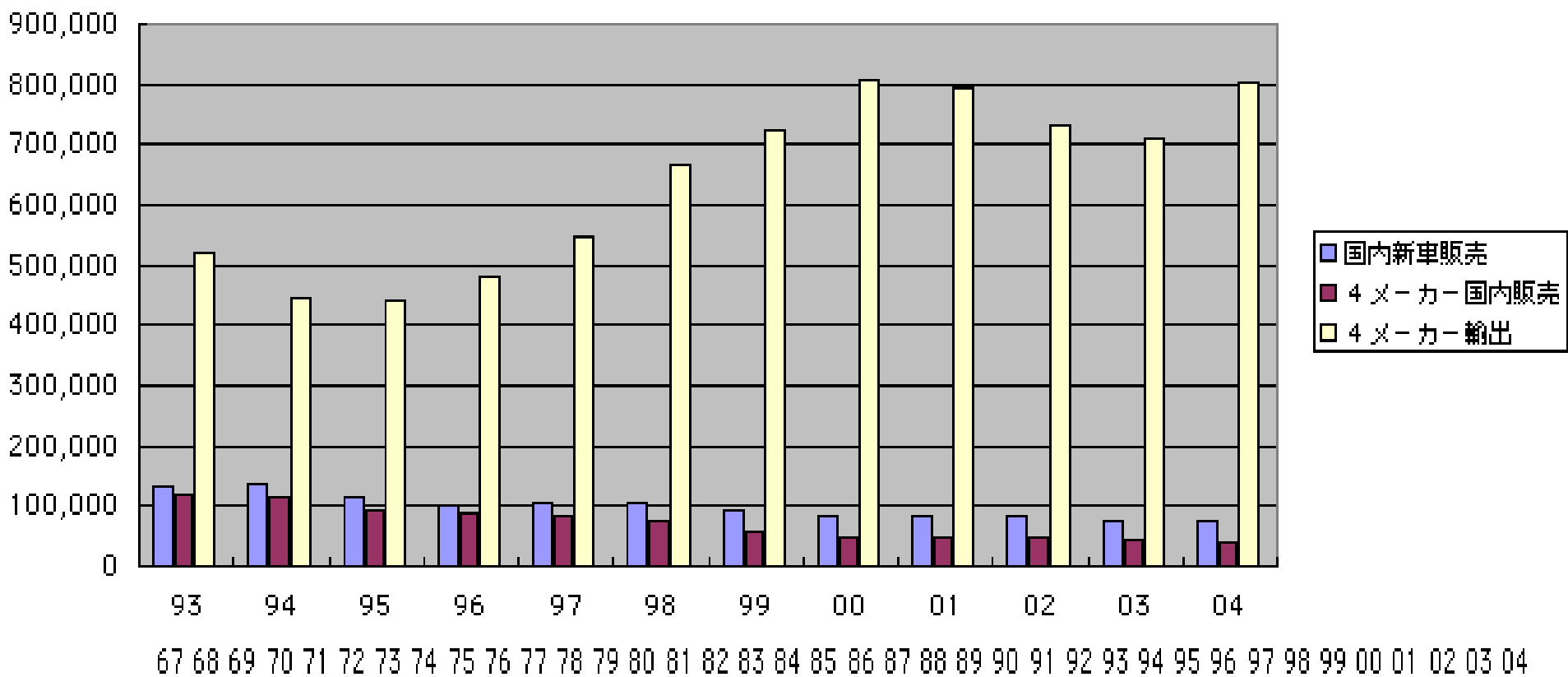
バイクが好き

- 
- 2 輪車に乗る人を増やしたい
  - 低迷しているバイクの売上を伸ばすことができるのか



# 現状

251cc以上国内販売・輸出 台数

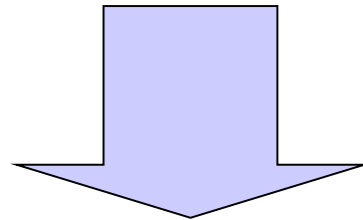


## 2 輪車業界の現状分析

中古車の方が売上は多い

保有台数が安定

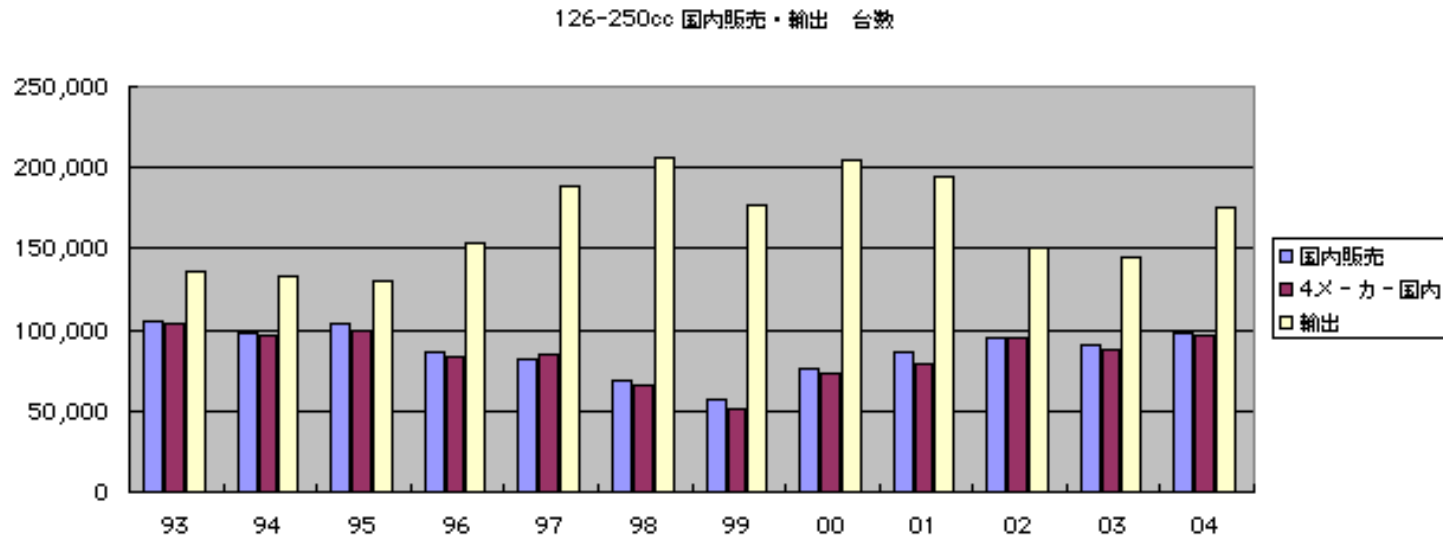
輸出に力を入れている



現状では国内での売上増加は厳しい

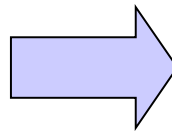
## 2 輪車業界の現状分析

- ・ 国内での販売台数は頭打ち状態
- ・ 50 c c 以下の原付は、約 6 割のシェア
- ・ 126 - 250 c c では売上の差は少ない



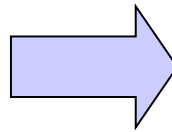
# 売上増加に向けた提案

250 c c 以下の 2 輪販売の徹底



国内での主流

入りやすい店作りを



少しでも多くの人に触れもらおう

# 入りやすい店作りを



ファッション・雑貨などをバイク業界に取り入れた  
女性客も増え、販売台数の増加につながった。



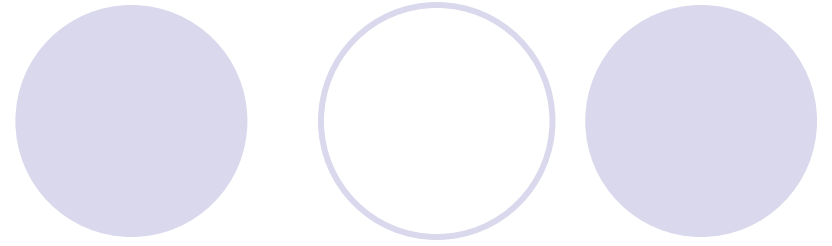
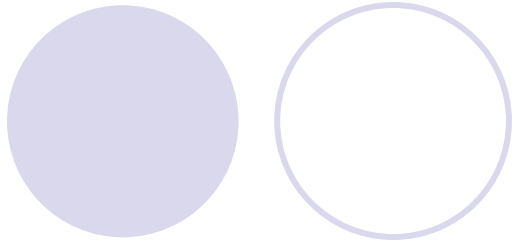
# 今後の課題

実際の導入は難しい

2 輪車の開発・ 宣伝には費用や時間がかかる

売上は経済状況と関係している

不景気だと売上は伸びにくい



終

