
「お笑いフレーム」を計る 定量化手法の提案とその適用

根本ゼミ11期生

経営情報学科

A5P21054 齊藤慶尚

目次

- 研究動機と経緯
- 定性的と定量的
- 定量化方法の提案
 - 提案1
 - 提案2
 - 提案3
- 提案のまとめ
- 時期の検証
- 研究のまとめ
- 今後の課題



研究動機 & 経緯



「一発屋芸人は年末に出る？」

小島よしお	ムーティ勝山
レイザーラモンHG	波田陽区
テツandトモ	ダンディ坂野
三瓶	パイレーツ

↳ 「お笑いブームに周期はあるのか？」

例：「DIME」2008年 5/20号

これが日本のお笑いブームだ！



定性的と定量的

定性的

↳ 状況を言葉で表現する
例：視聴率が高い

定量的

↳ 状況を数字を使って表現する
例：視聴率が25%

~~定性的~~

~~定量的~~



お笑いフォームを計る定量化方法の提案

社会の中でお笑いを計る方法??

提案1

言葉

提案2

映像メディア

提案3

出版メディア

提案 1

その1年の間に発生した様々な言葉の中で、広く大衆の目・耳をにぎわせた言葉

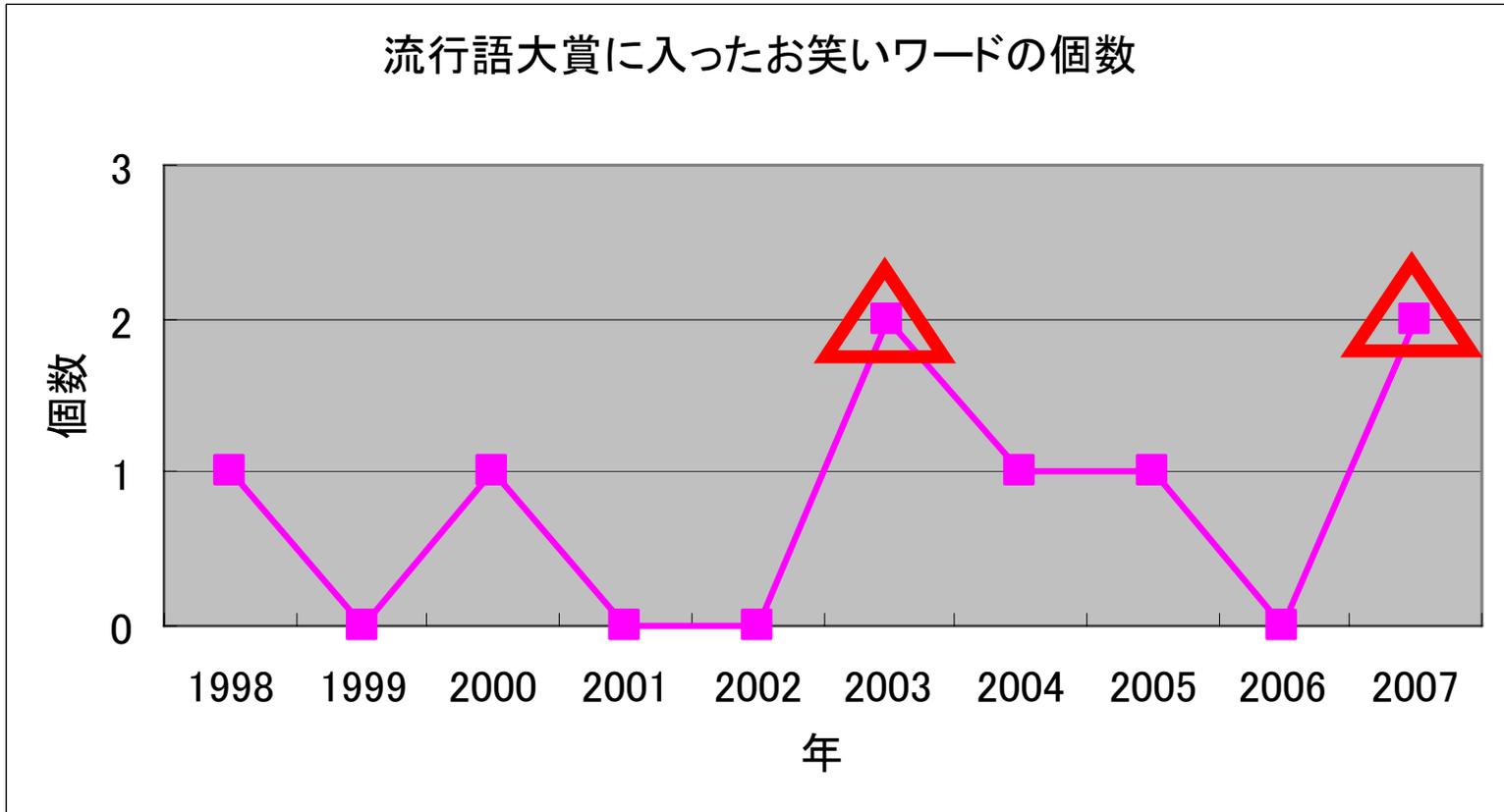
言葉



流行語大賞

1998年	「だっゅーの」パイレーツ
1999年	該当なし
2000年	「おっはー」慎吾ママ
2001年	該当なし
2002年	該当なし
2003年	「なんでだろう～」テツandトモ 「へえ～」テレビ番組トリビアの泉より
2004年	「って言うじゃない...〇〇斬り!...残念!! 波田陽区
2005年	「フォーー!」レーザーラモンHG
2006年	該当なし
2007年	「そんなの関係ねえ」小島よしお 「どんだけえ～」IKKO

提案 1



差が開かない！！

提案2

映像メディア

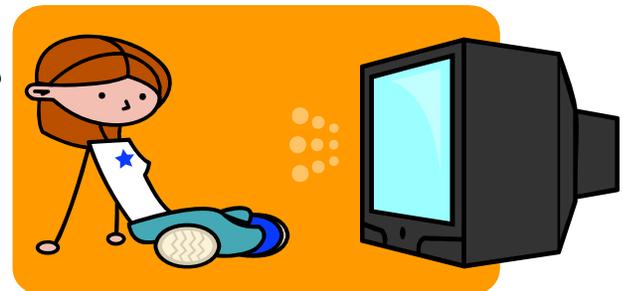


テレビ

新聞のテレビ欄

7	アニメ	クイズ	スポーツ	バラエティ	ドキュメン タリー
8	バラエティ	歌			
9	バラエティ	ドラマ	ドラマ	バラエティ	バラエティ
10	お笑い		バラエティ	ニュース	バラエティ

- 11月の第3週目
- 19時~23時のゴールデンタイム
- 民放5局



提案2

映像メディア

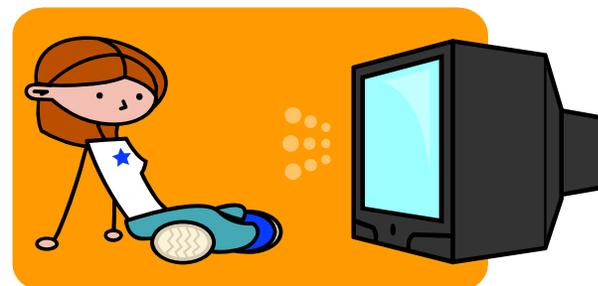


テレビ

新聞のテレビ欄

7	アニメ	クイズ	スポーツ	バラエティ	ドキュメン タリー
8	バラエティ	歌			
9	バラエティ	ドラマ	ドラマ	バラエティ	バラエティ
10	お笑い		バラエティ	ニュース	バラエティ

- 11月の第3週目
- 19時~23時のゴールデンタイム
- 民放5局



提案2

映像メディア

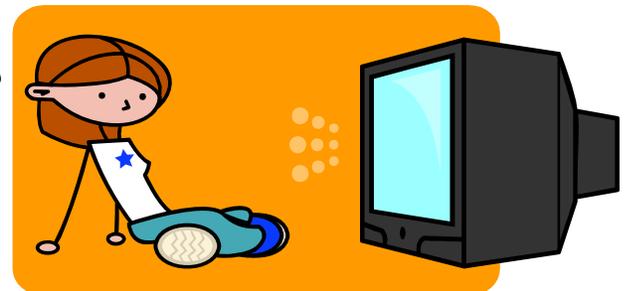


テレビ

新聞のテレビ欄

7	アニメ	クイズ	スポーツ	バラエティ	ドキュメンタリー
8	バラエティ	歌			
9	バラエティ	ドラマ	ドラマ	バラエティ	バラエティ
10	お笑い		バラエティ	ニュース	バラエティ

- 11月の第3週目
- 19時~23時のゴールデンタイム
- 民放5局



提案2

映像メディア

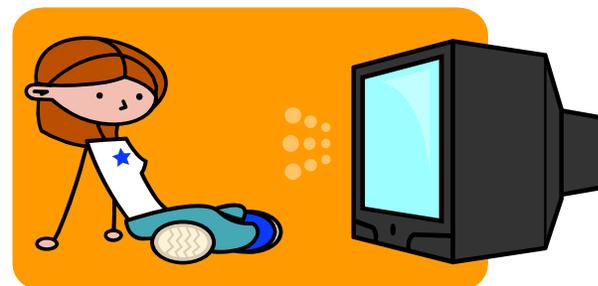


テレビ

新聞のテレビ欄

7	アニメ	クイズ	スポーツ	バラエティ	ドキュメンタリー
8	バラエティ	歌			
9	バラエティ	ドラマ	ドラマ	バラエティ	バラエティ
10	お笑い		バラエティ	ニュース	バラエティ

- 11月の第3週目
- 19時~23時のゴールデンタイム
- 民放5局



提案2

映像メディア

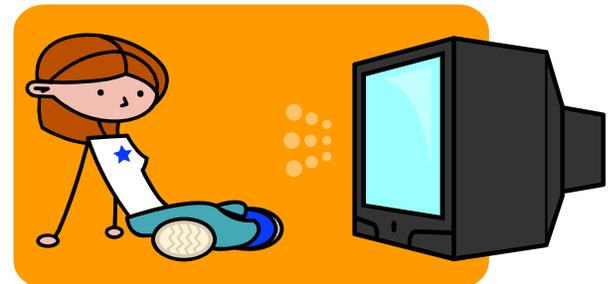


テレビ

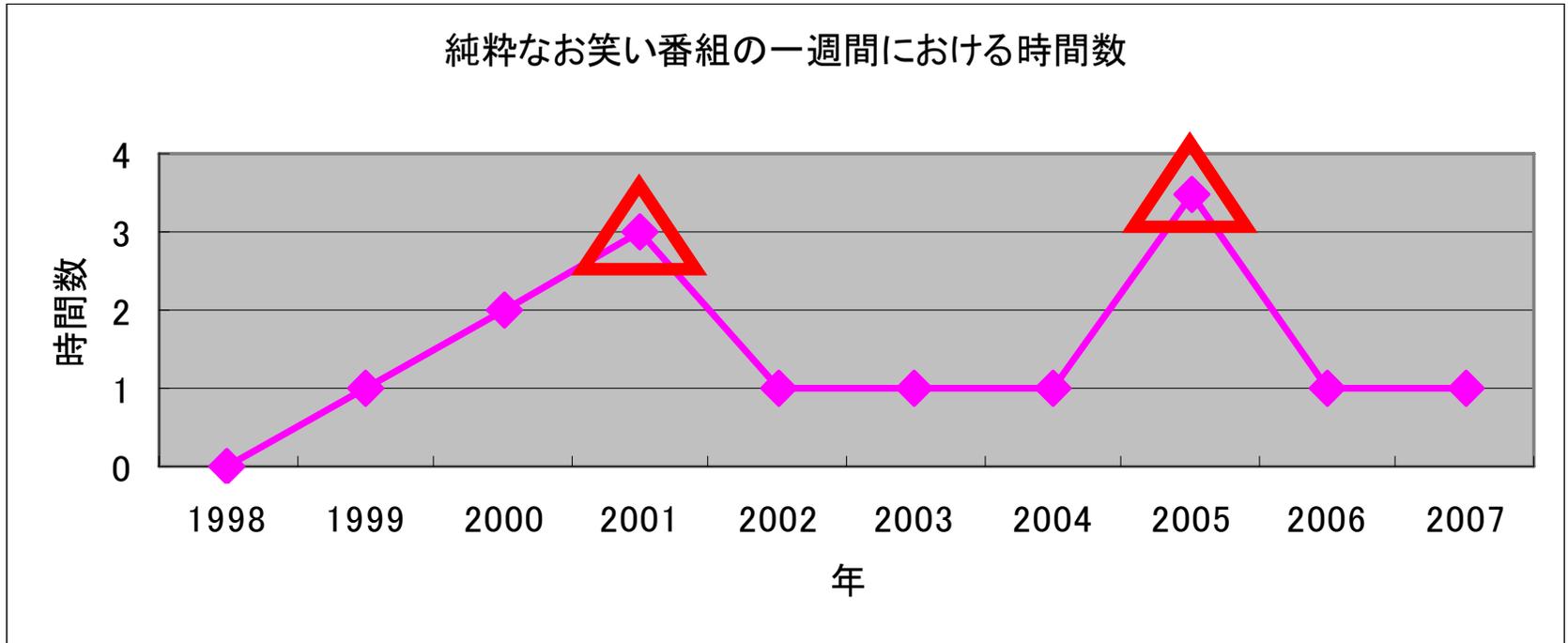
新聞のテレビ欄

7	アニメ	クイズ	スポーツ	バラエティ	ドキュメンタリー
8	バラエティ	歌			
9	バラエティ	ドラマ	ドラマ	バラエティ	バラエティ
10	お笑い		バラエティ	ニュース	バラエティ

- 11月の第3週目
- 19時~23時のゴールデンタイム
- 民放5局



提案2



純粋なお笑い番組は年間1番組程度

提案2

映像メディア

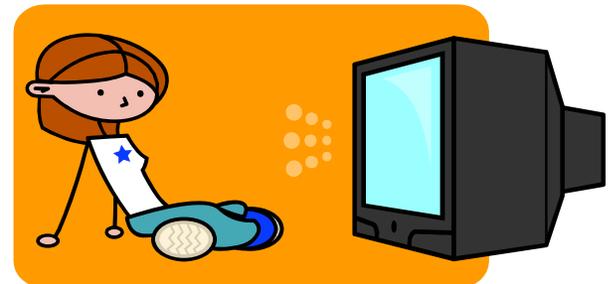


テレビ

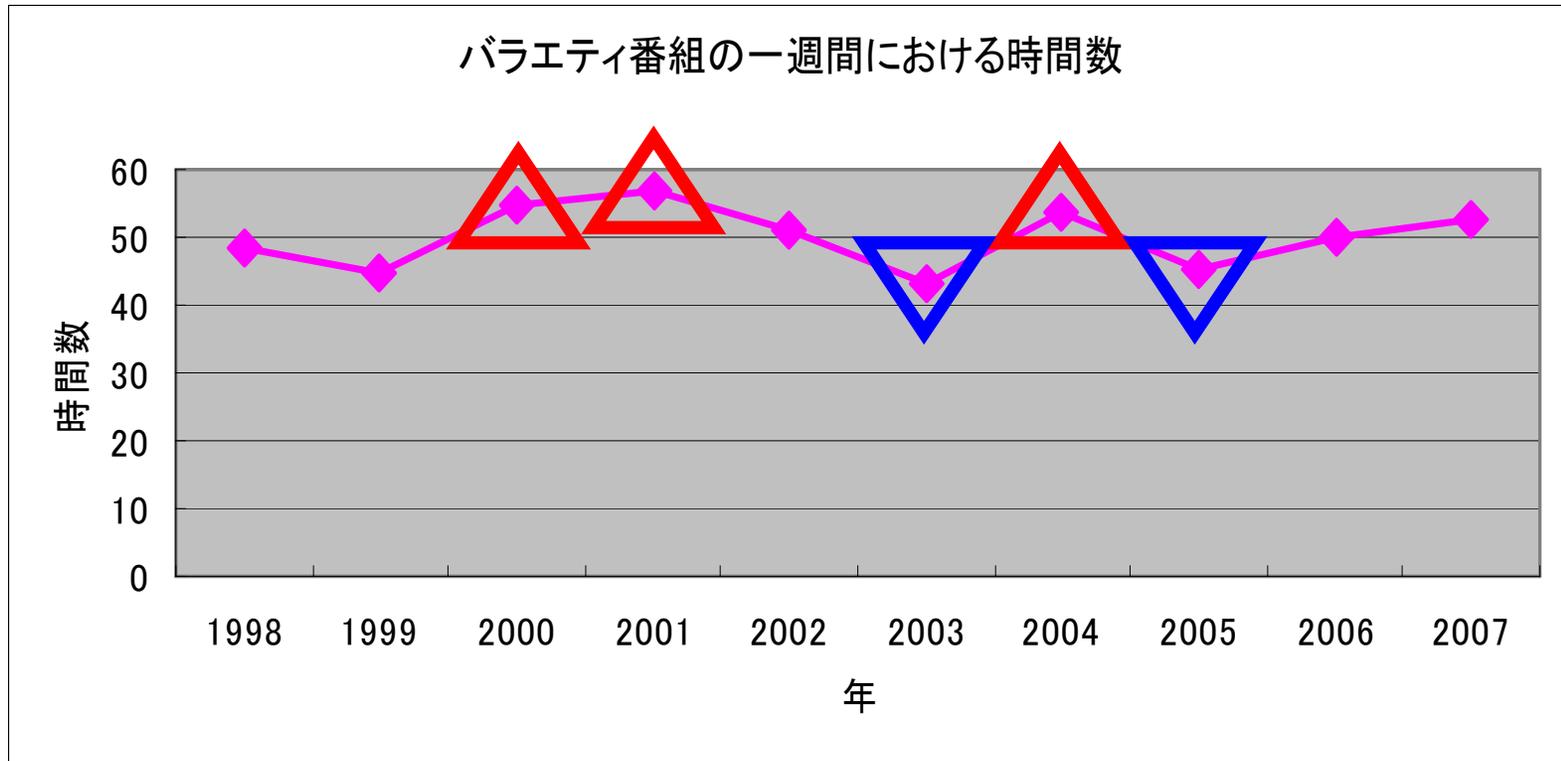
新聞のテレビ欄

7	アニメ	クイズ	スポーツ	バラエティ	ドキュメンタリー
8	バラエティ	歌			
9	バラエティ	ドラマ	ドラマ	バラエティ	バラエティ
10	お笑い		バラエティ	ニュース	バラエティ

- 11月の第3週目
- 19時~23時のゴールデンタイム
- 民放5局



提案2



変化がみられる！！

提案3

出版メディア



新聞

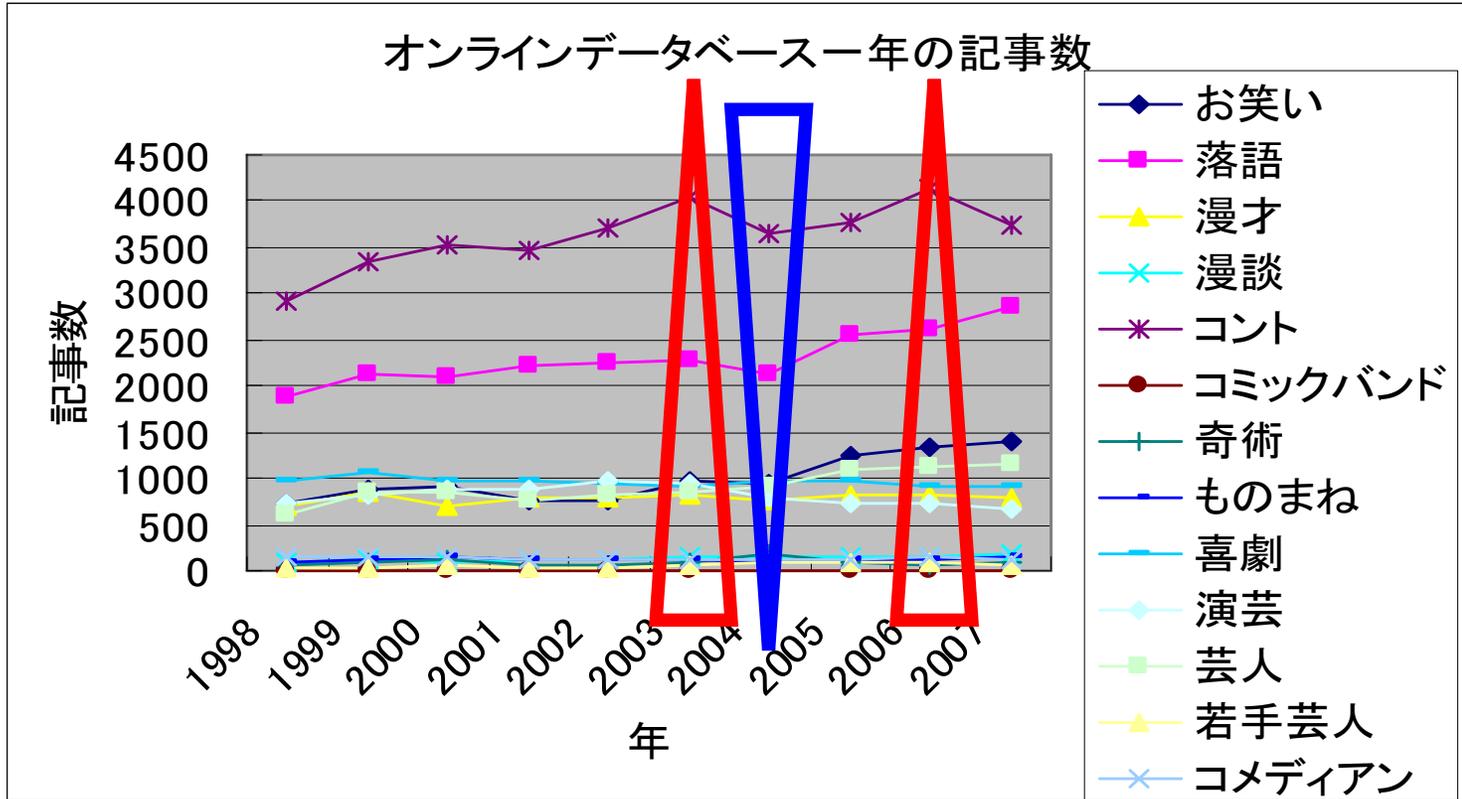
オンラインデータベース
インターネットを利用してデータ検索を
行えるデータベースサービス

検索用語

お笑い・落語・漫才・漫談・奇術・
コント・コミックバンド・ものまね・喜劇・
演芸・芸人・若手芸人・コメディアン

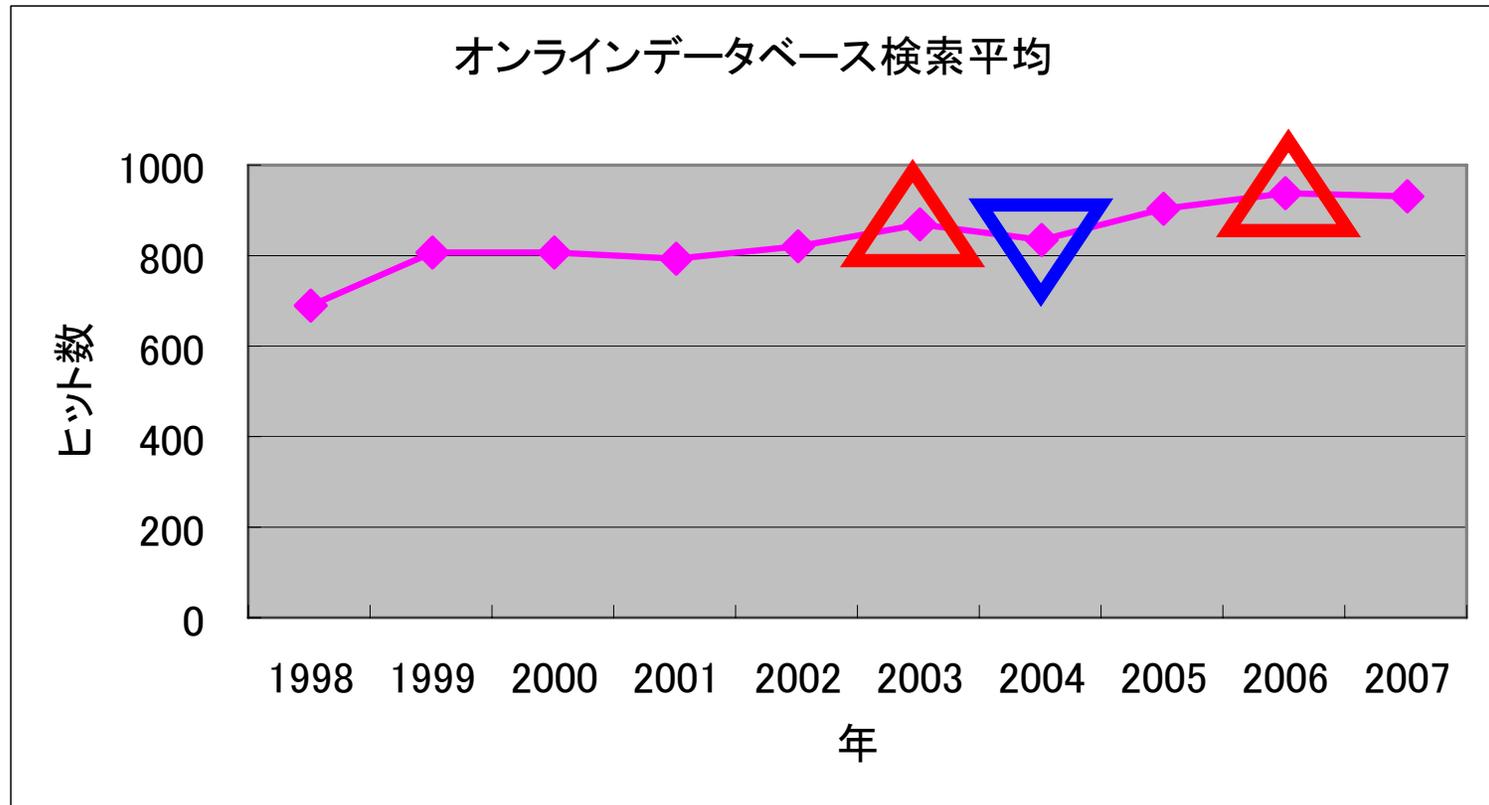


提案3



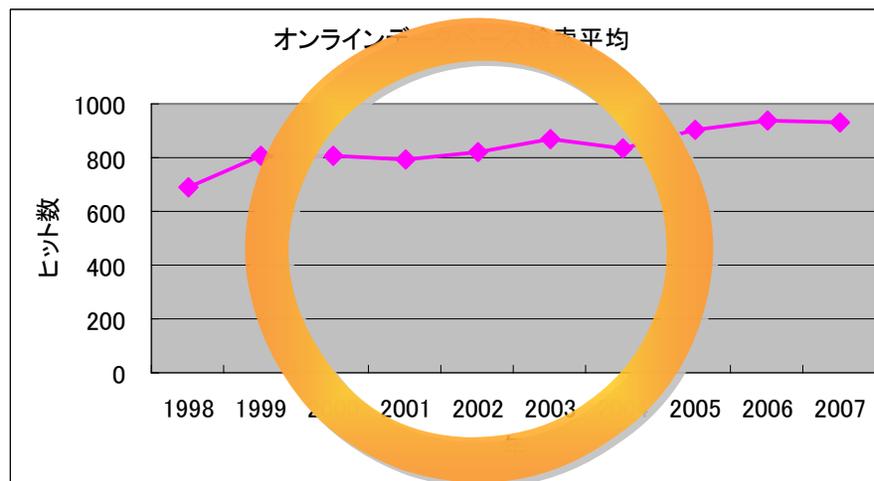
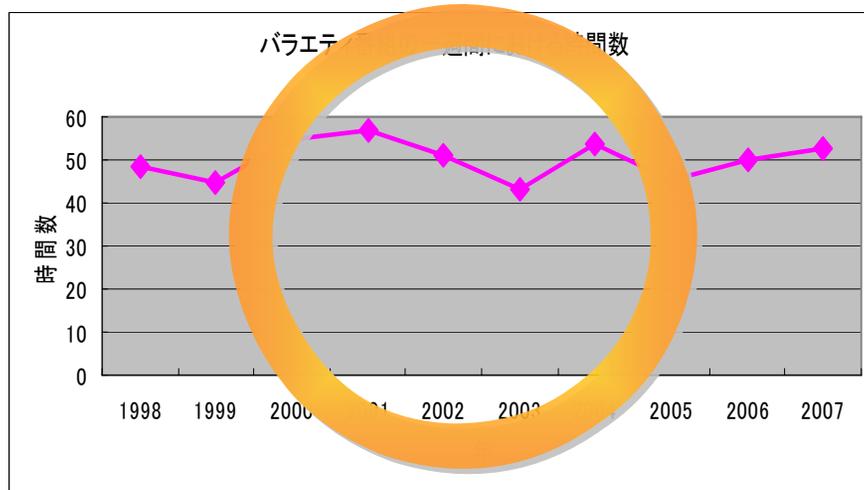
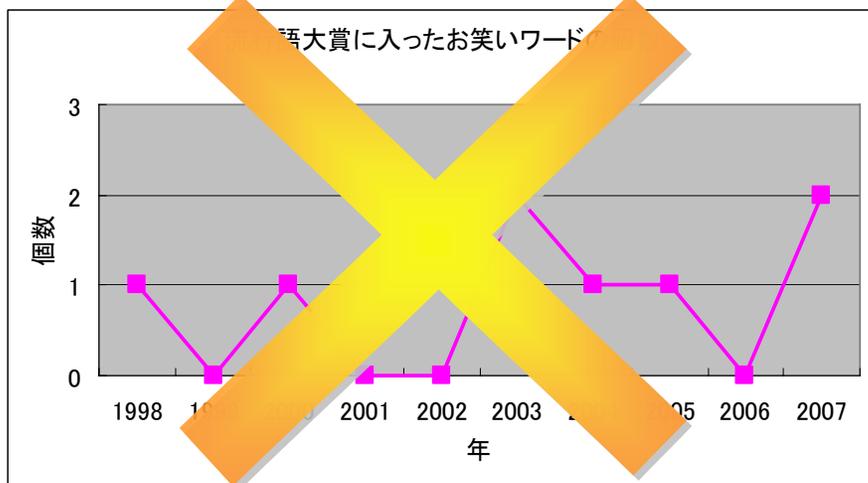
バラつきがみられる！！

提案3



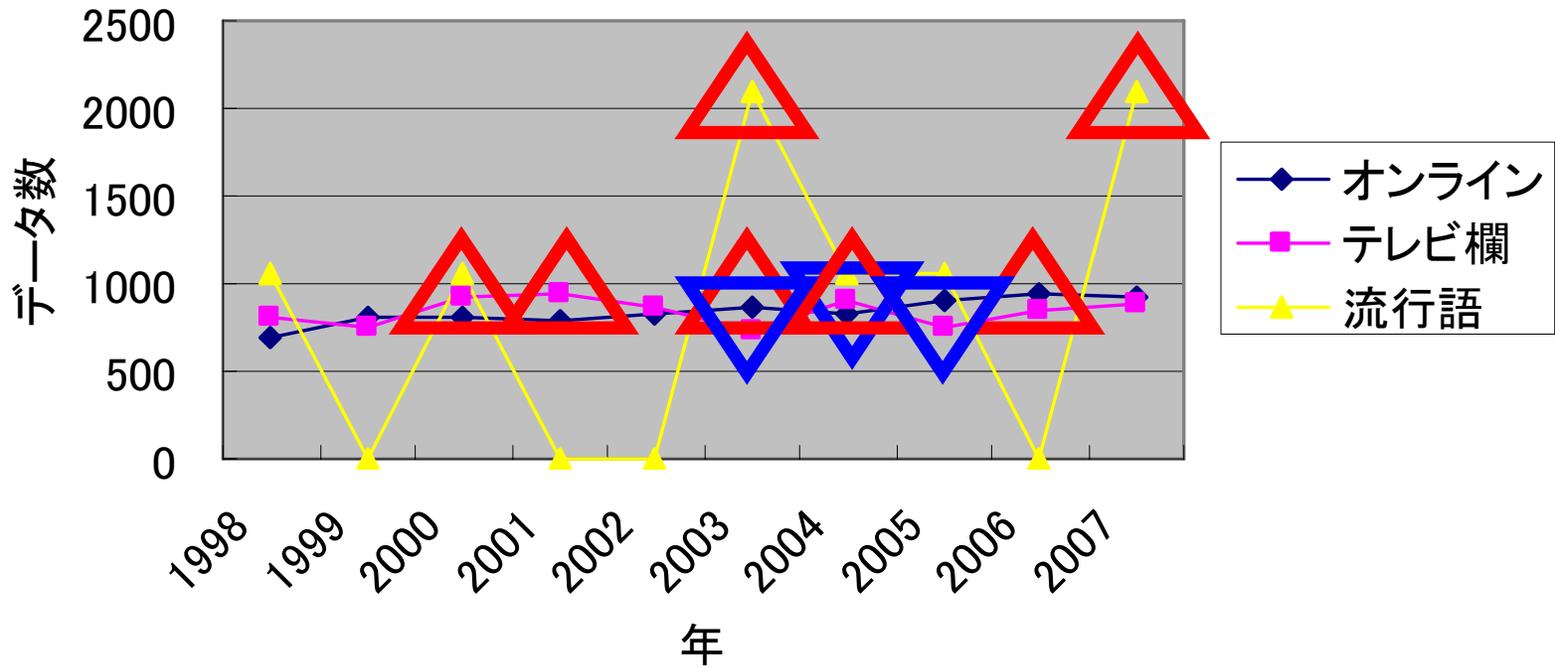
13項目の平均をとりグラフを1つにする

提案のまとめ



時期の検証

3つのグラフを重ね合わせる



(オンライン平均 ÷ テレビ平均) × テレビ

研究全体のまとめ

フームの定量化

フームの時期の判断

なぜ？

- 1、社会を計る3つの方法が間違っていた
- 2、ツールが間違っていた
- 3、時期のズレ



今後の課題

1、社会を計る他の方法

- ◆お笑いの公演・営業
- ◆お笑い芸人のコラボ商品

2、他のツール

- ◆インターネットの動画
- ◆お笑い芸人の雑誌への露出・本
- ◆お笑い芸人出演しているラジオ

3、時期のズシの修正

- ◆調べたグラフを前後させてみる

