

---

# 「お笑いフレーム」を計る 定量化手法の提案とその適用

---

根本ゼミ11期生

経営情報学科

A5P21054 齊藤慶尚

# 目次

- 研究動機と経緯
- 定性的と定量的
- 定量化方法の提案
  - 提案1
  - 提案2
  - 提案3
- 提案のまとめ
- 時期の検証
- 研究のまとめ
- 今後の課題



# 研究動機 & 経緯



「一発屋芸人は年末に出る？」

小島よしお	ムーティ勝山
レイザーラモンHG	波田陽区
テツandトモ	ダンディ坂野
三瓶	パイレーツ

↳ 「お笑いブームに周期はあるのか？」

例：「DIME」2008年 5/20号

これが日本のお笑いブームだ！



# 定性的と定量的

定性的

↳ 状況を言葉で表現する  
例：視聴率が高い

定量的

↳ 状況を数字を使って表現する  
例：視聴率が25%

~~定性的~~

~~定量的~~



# お笑いフォームを計る定量化方法の提案

社会の中でお笑いを計る方法??

提案1

言葉

提案2

映像メディア

提案3

出版メディア

# 提案 1

その1年の間に発生した様々な言葉の中で、広く大衆の目・耳をにぎわせた言葉

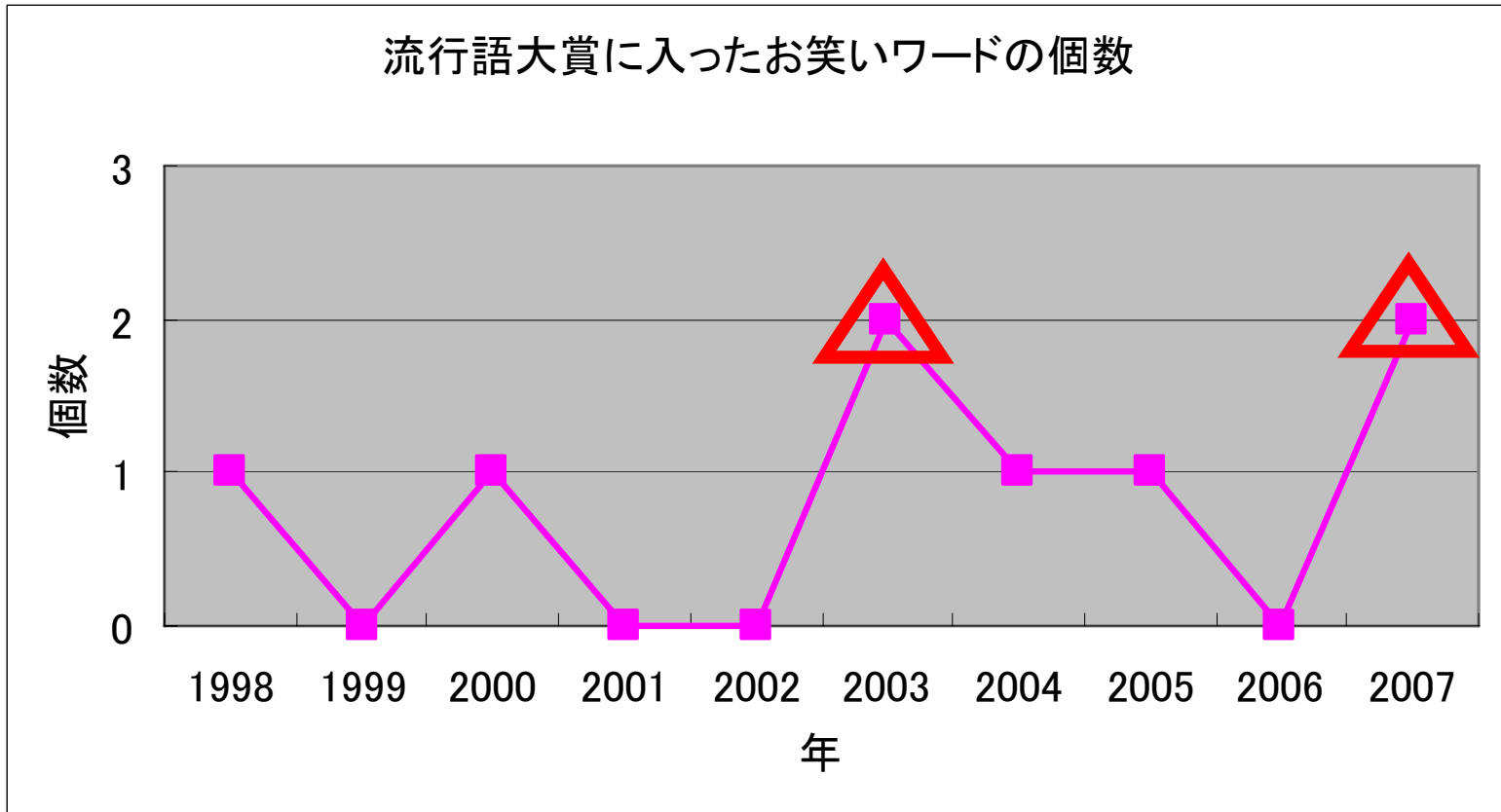
言葉



流行語大賞

- |       |  |
|-------|--|
| 1998年 | 「だっちゅーの」パイレーツ                          |
| 1999年 | 該当なし                                   |
| 2000年 | 「おっはー」慎吾ママ                             |
| 2001年 | 該当なし                                   |
| 2002年 | 該当なし                                   |
| 2003年 | 「なんでだろう～」テツandトモ<br>「へえ～」テレビ番組トリビアの泉より |
| 2004年 | 「って言うじゃない...〇〇斬り!...残念!! 波田陽区          |
| 2005年 | 「フォーー!」レーザーラモンHG                       |
| 2006年 | 該当なし                                   |
| 2007年 | 「そんなの関係ねえ」小島よしお<br>「どんだけえ～」IKKO        |

# 提案 1



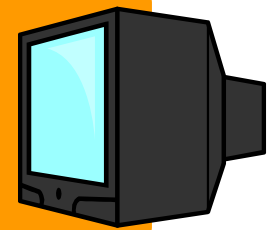
**差が開かない！！**

# 提案2

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----



キュメン  
タリー  
ラエティ  
ラエティ



**保険**

保険料はここから

月々の保険料

2

ポイントのコロ

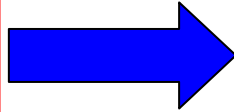
資料のご請求は 0120

インターネットでも



# 提案2

映像メディア

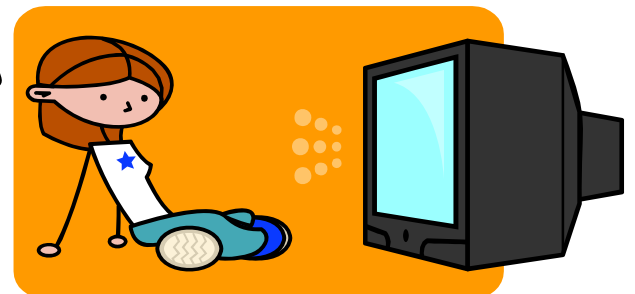


テレビ

## 新聞のテレビ欄

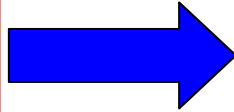
7	アニメ	クイズ	スポーツ	バラエティ	ドキュメン タリー
8	バラエティ	歌			
9	バラエティ	ドラマ	ドラマ	バラエティ	バラエティ
10	お笑い		バラエティ	ニュース	バラエティ

- 11月の第3週目
- 19時~23時のゴールデンタイム
- 民放5局



# 提案2

映像メディア

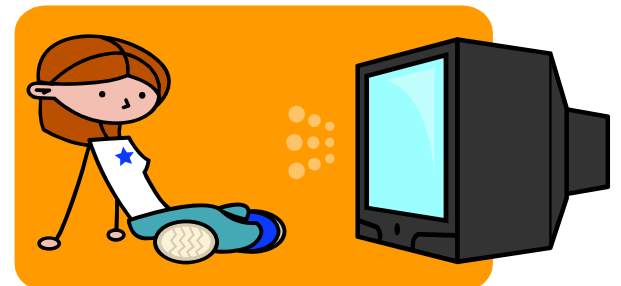


テレビ

## 新聞のテレビ欄

7	アニメ	クイズ	スポーツ	バラエティ	ドキュメン タリー
8	バラエティ	歌			
9	バラエティ	ドラマ	ドラマ	バラエティ	バラエティ
10	お笑い		バラエティ	ニュース	バラエティ

- 11月の第3週目
- 19時~23時のゴールデンタイム
- 民放5局



# 提案2

映像メディア

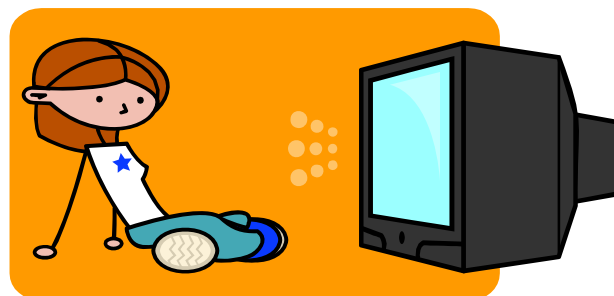


テレビ

## 新聞のテレビ欄

7	アニメ	クイズ	スポーツ	バラエティ	ドキュメンタリー
8	バラエティ	歌			
9	バラエティ	ドラマ	ドラマ	バラエティ	バラエティ
10	お笑い		バラエティ	ニュース	バラエティ

- 11月の第3週目
- 19時~23時のゴールデンタイム
- 民放5局



# 提案2

映像メディア

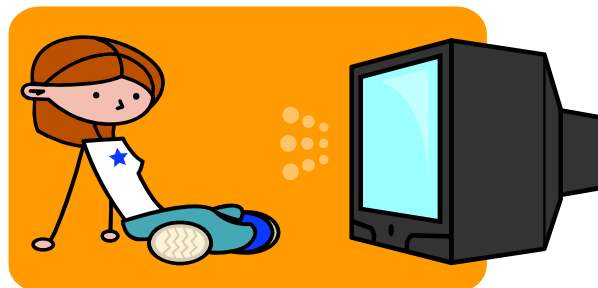


テレビ

## 新聞のテレビ欄

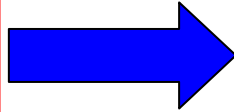
7	アニメ	クイズ	スポーツ	バラエティ	ドキュメンタリー
8	バラエティ	歌			
9	バラエティ	ドラマ	ドラマ	バラエティ	バラエティ
10	お笑い		バラエティ	ニュース	バラエティ

- 11月の第3週目
- 19時~23時のゴールデンタイム
- 民放5局



# 提案2

映像メディア

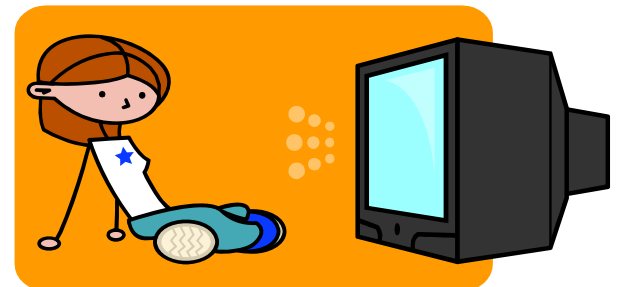


テレビ

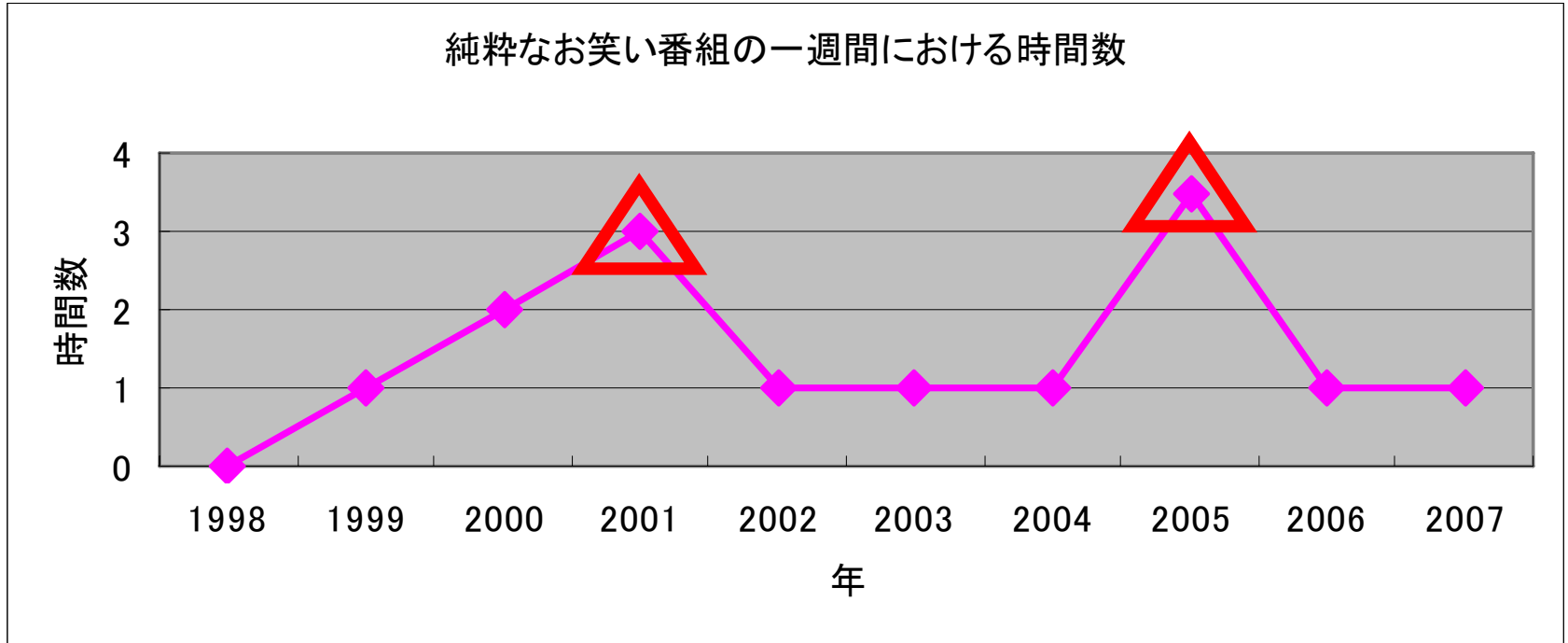
## 新聞のテレビ欄

7	アニメ	クイズ	スポーツ	バラエティ	ドキュメンタリー
8	バラエティ	歌			
9	バラエティ	ドラマ	ドラマ	バラエティ	バラエティ
10	お笑い		バラエティ	ニュース	バラエティ

- 11月の第3週目
- 19時~23時のゴールデンタイム
- 民放5局



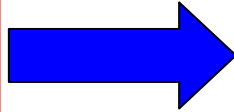
# 提案2



**純粋なお笑い番組は年間1番組程度**

# 提案2

映像メディア

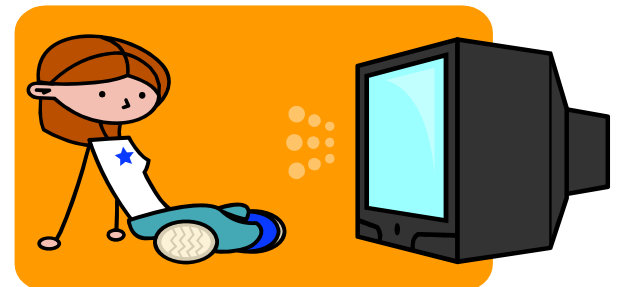


テレビ

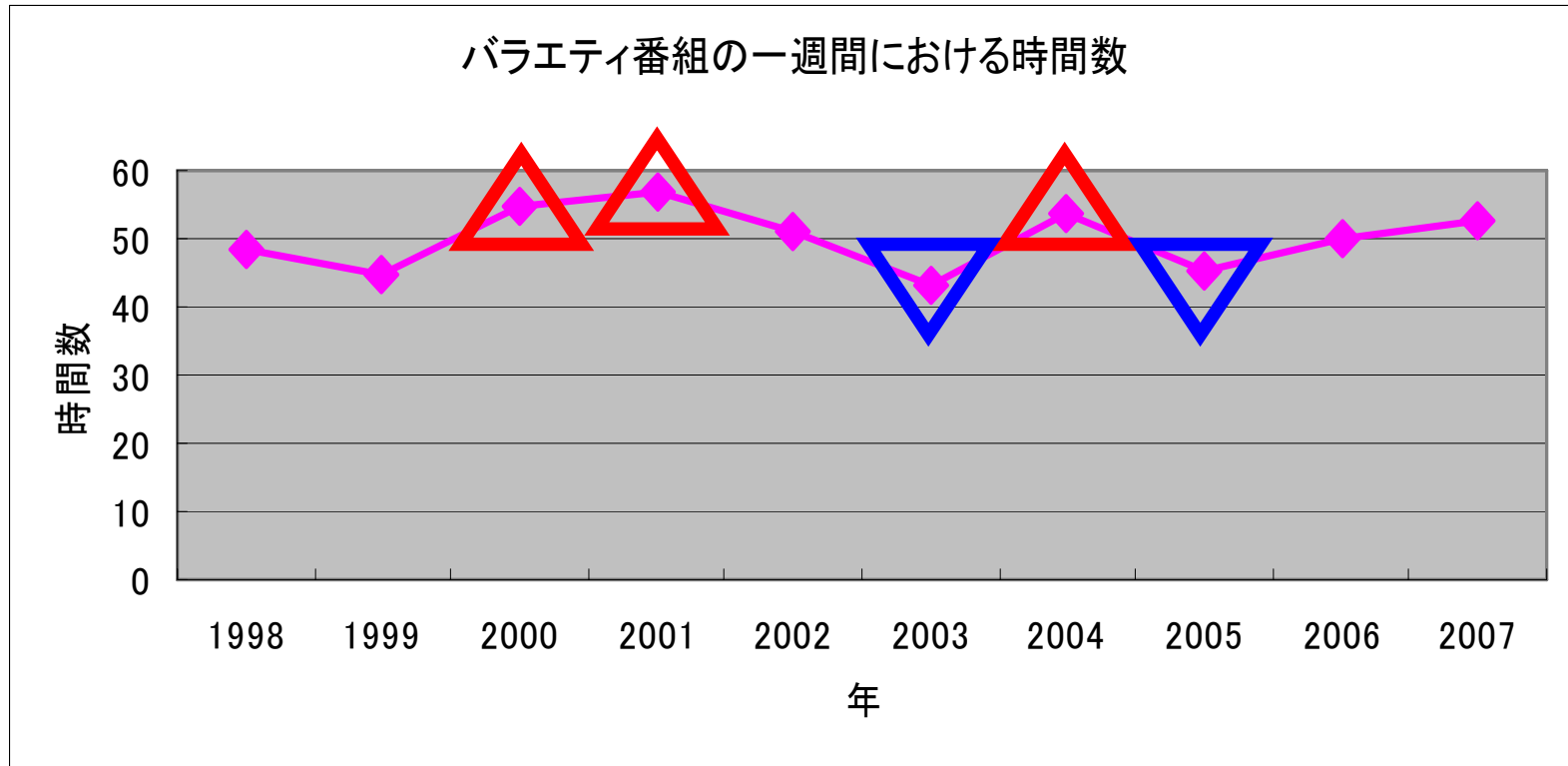
## 新聞のテレビ欄

7	アニメ	クイズ	スポーツ	バラエティ	ドキュメンタリー
8	バラエティ	歌			
9	バラエティ	ドラマ	ドラマ	バラエティ	バラエティ
10	お笑い		バラエティ	ニュース	バラエティ

- 11月の第3週目
- 19時~23時のゴールデンタイム
- 民放5局



# 提案2

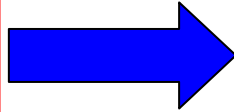


**変化がみられる！！**



# 提案3

出版メディア



新聞

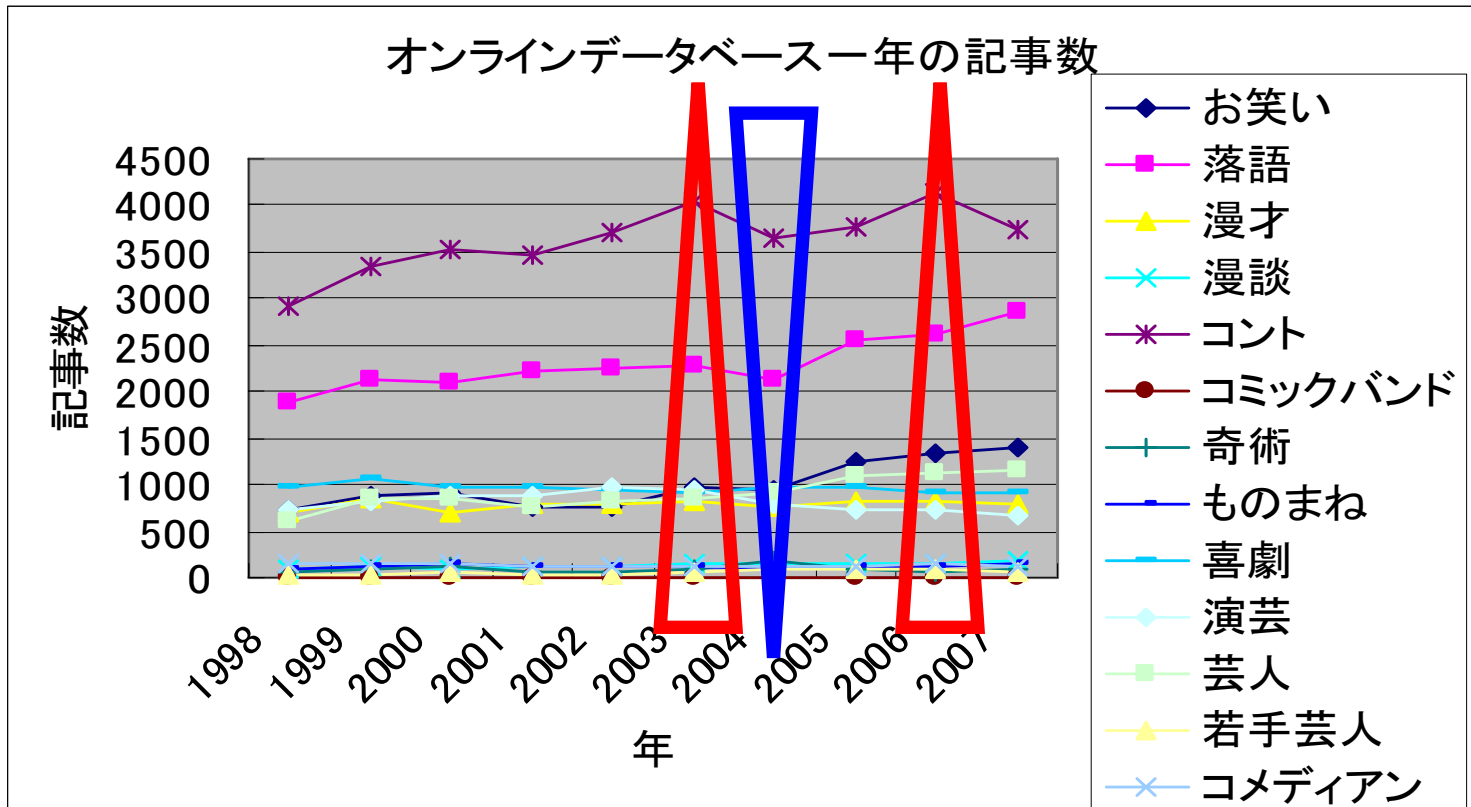
オンラインデータベース  
インターネットを利用してデータ検索を  
行えるデータベースサービス

## 検索用語

お笑い・落語・漫才・漫談・奇術・  
コント・コミックバンド・ものまね・喜劇・  
演芸・芸人・若手芸人・コメディアン

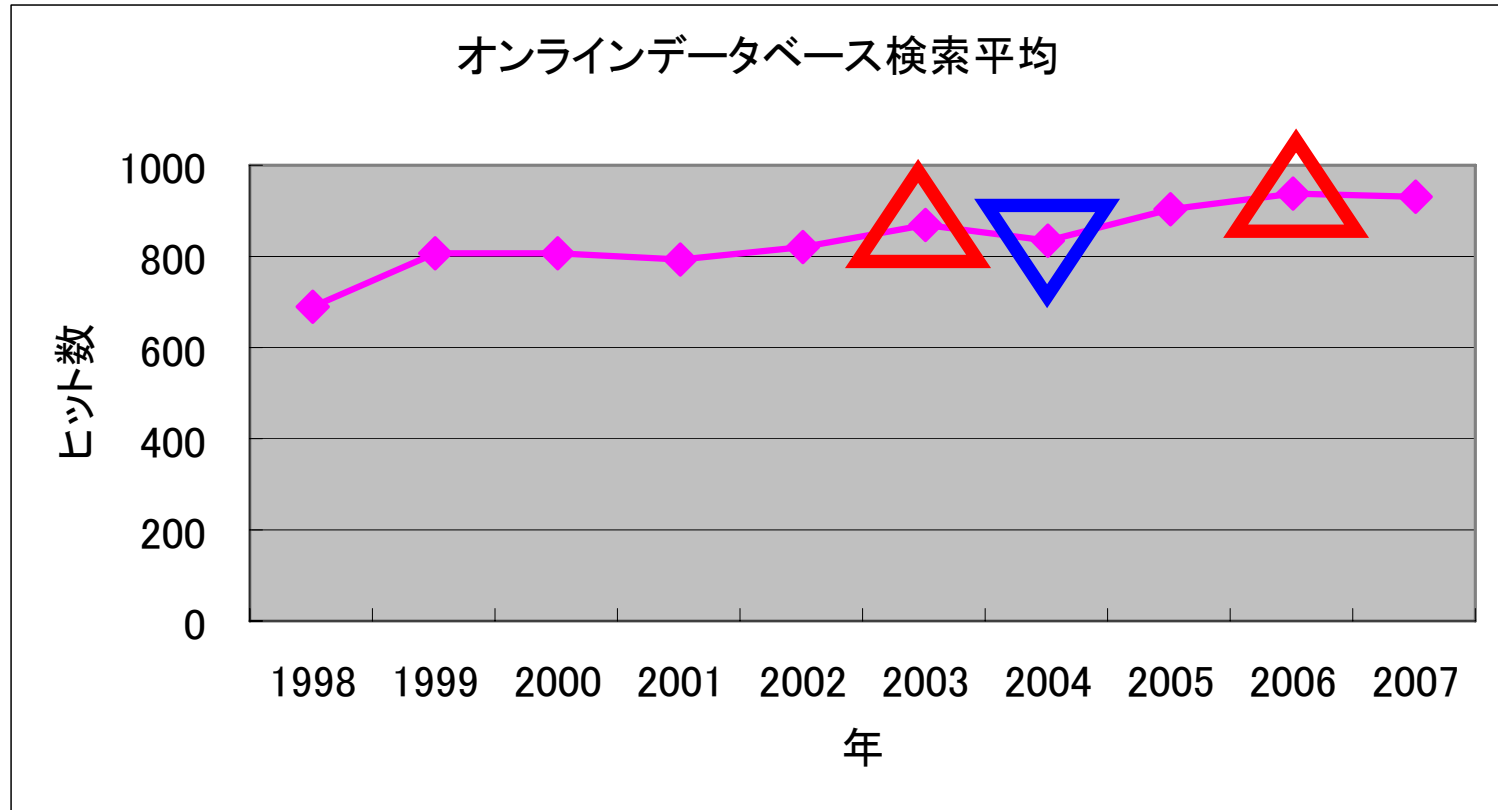


# 提案3



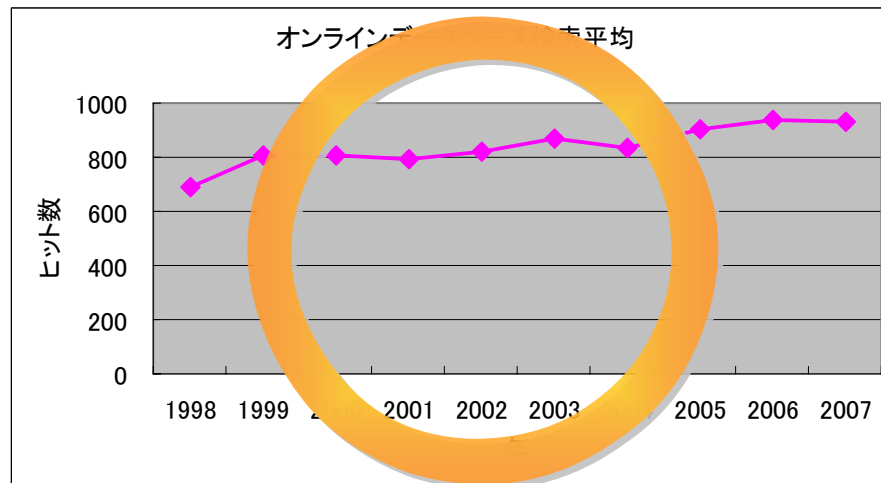
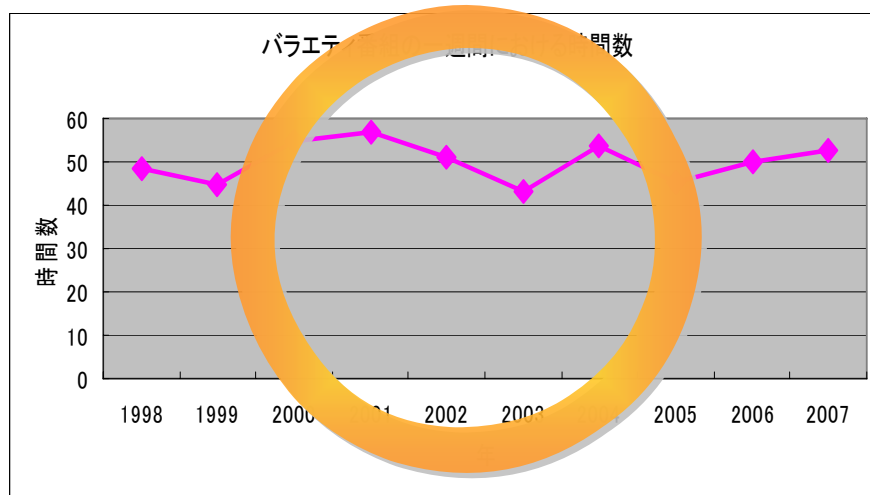
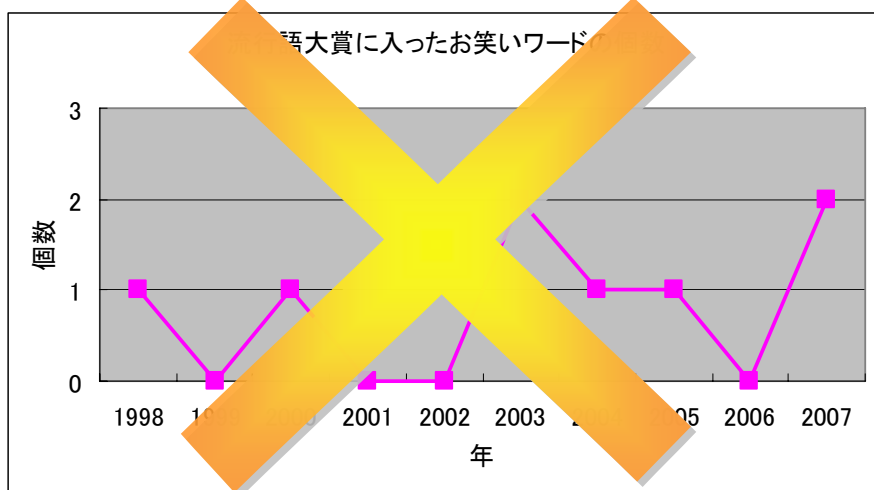
バラつきがみられる！！

# 提案3



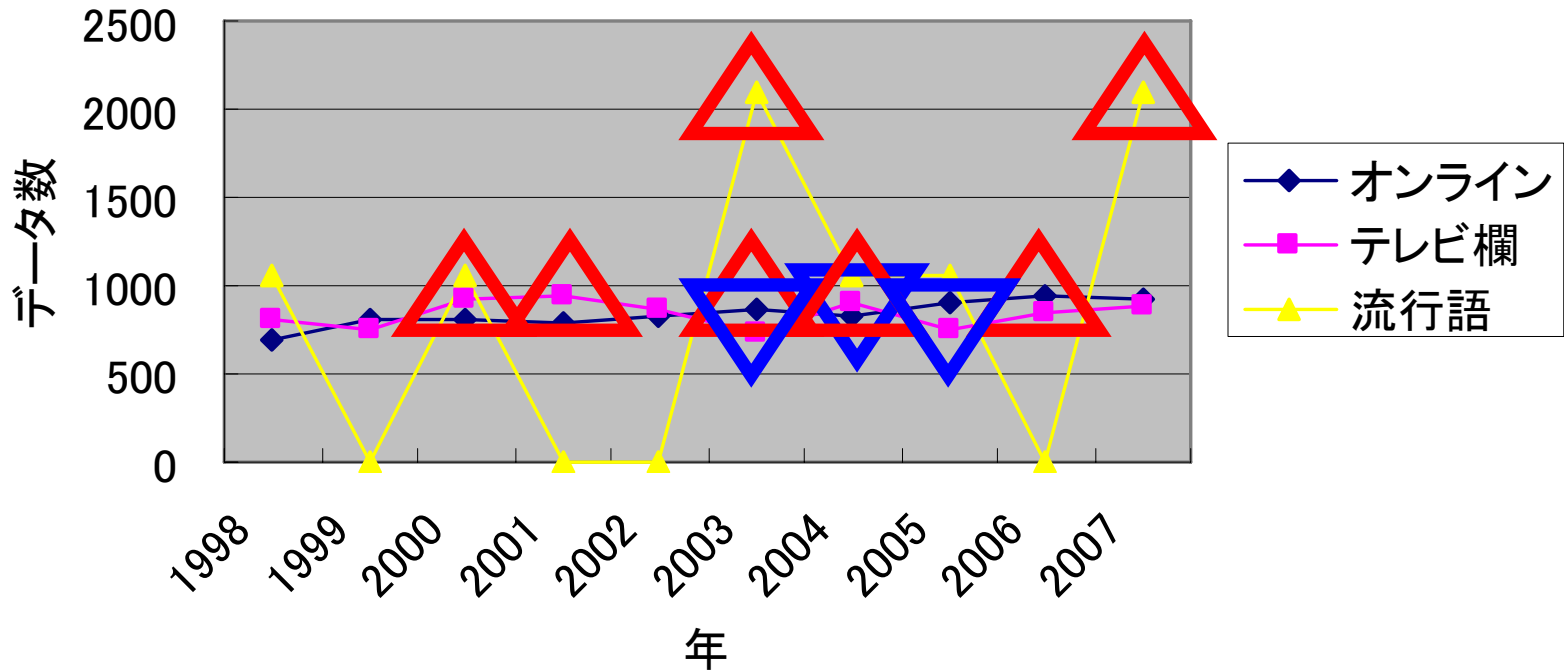
**13項目の平均をとりグラフを1つにする**

# 提案のまとめ



# 時期の検証

3つのグラフを重ね合わせる



**(オンライン平均 ÷ テレビ平均) × テレビ**

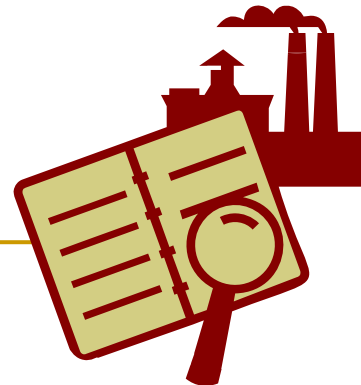
# 研究全体のまとめ

フームの定量化

フームの時期の判断

なぜ？

- 1、社会を計る3つの方法が間違っていた
- 2、ツールが間違っていた
- 3、時期のズレ



# 今後の課題

## 1、社会を計る他の方法

- ◆お笑いの公演・営業
- ◆お笑い芸人のコラボ商品

## 2、他のツール

- ◆インターネットの動画
- ◆お笑い芸人の雑誌への露出・本
- ◆お笑い芸人出演しているラジオ

## 3、時期のズシの修正

- ◆調べたグラフを前後させてみる

