

# ジャパニーズロックバンドのライフサイクル分析

## 第1章 はじめに

- 1 - 1 動機
- 1 - 2 研究内容の紹介

## 第2章 ジャパニーズロックバンドについて

- 2 - 1 ジャパニーズロックバンドとは
  - 4人以上
  - 自作
  - ボーカル、ギター、ベース、ドラムス、(キーボード)
- 2 - 2 ジャパニーズロックバンドの特徴的なライフサイクル (ここで仮説も交える)

## 第3章 ライフサイクルを計る手法と検証 (それぞれの手法の解説とそれらを選んだ理由の記述)

- 3 - 1 ライフサイクルを計る手法
  - 3-1-1 年間ランキングイン数
    - この手法を選んだ理由: 買い手の需要の変化が見られる
  - 3-1-2 CDリリース頻度
  - 3-1-3 アルバムリリース頻度
  - 3-1-4 ライブ頻度
    - この手法を選んだ理由: 4-2 ~ 4-4 を比較することにより中心とする活動内容が分かる
    - ロングテール化? 衰退? ライブ中心? (第4章を比較したグラフの挿入)
- 3 - 2 ライフサイクルの検証

## 第4章 ネットとの関係性を計る手法と検証 (それぞれの手法の解説とそれらを選んだ理由の記述)

- 4 - 1 ネットとの関係性を計る手法
  - 4-1-1 携帯向けダウンロード数
  - 4-2-2 パソコン向けダウンロード数
    - これらの手法を選んだ理由: ダウンロードはネット特有の手法なので、背景にネットが関係しているか図れる

- ダウンロードは携帯向けもパソコン向けも共に増加？  
(携帯とパソコン両方のグラフの挿入)

#### 4 - 2 ネットとの関係性

## 第5章 おわりに

### 7-1 結果のまとめ

- ライフサイクルの変化とネットの関係性
- ロングテール化の原因はやはりネットの普及だったのか再考察

### 7-2 今後の課題

## 謝辞

## 参考文献

## 付録