

# 卒論案

B7R11092 鈴木綾乃

# 1.待機児童問題の軽減・解決のための 保育所の最適配置

## 待機児童問題とは

「待機児童問題」とは、**保育所に入所申請をしても、保育所が受け入れられる定員に限りがあるために入所できず、順番を待つ児童が発生する問題**です。

子どもを保育園に入れるために保護者が行う活動は「保活」と呼ばれ、保護者にとって大きな負担になっています。

厚生労働省が2016年5月に発表した「『保活』の実態に関する調査の結果」によると、保護者に保活で苦勞や負担を感じた点について尋ねたところ、最も多かった回答が「市役所などに何度も足を運ばなければならなかった」、次に多かった回答が「情報の収集方法が分からなかった」でした。

## 待機児童問題の原因



最近では出生率が低下し、少子化が進行しています。それにもかかわらず、なぜ待機児童問題が起こるのでしょうか。待機児童問題の主な原因として、以下の3つが挙げられます。

### 【原因1】長引く経済不況と女性の社会進出

高度経済成長期には夫が外で働いて、妻が専業主婦として家庭を守るスタイルが一般的でした。このときは妻が自宅で子どもの面倒を見ていたため、保育園に対する需要は現在ほど高くありませんでした。しかしその後、**社会の変化や長引く経済不況の影響を受け、女性が社会に進出・活躍する機会が増えたこと**で共働き世帯が多くなりました。男性1人の収入で家族を養うことが難しくなり、現在では専業主婦世帯よりも**共働き世帯の方が多くなっています**。

### 【原因2】待機児童の都市部への集中と施設環境

待機児童は都市部に集中しています。これは**仕事環境や生活環境が整っている都市部に人口が集中する**ためです。そのため地方の過疎地域には児童が少なく、都市部には多い状態が続いています。また、新たに保育施設を作ろうとしても、**周辺住民からの理解が得られずに作れない**こともあります。

### 【原因3】保育士の不足

保育施設を増やすことができたとしても、児童の面倒を見る保育士の数が不足しています。保育士資格を保有していても、保育士として働いていない**潜在保育士**も少なくありません。**子どもを預かるという責任の重さの他、労働環境を理由に保育士として働くことを諦める**方もいます。

## 解決に必要な対策とは



待機児童問題の解決に向けた取り組みとして、国は「**待機児童解消加速化プラン**」を策定しています。2013年～2015年を緊急集中取組期間と定め、5つの支援内容の「緊急プロジェクト」を実施しました。

#### 【緊急プロジェクト支援内容】

1. 賃貸方式や国有地も活用した保育所整備
2. 保育を支える保育士の確保
3. 小規模保育事業など新制度の先取り
4. 認可を目指す認可外保育施設への支援
5. 事業所内保育施設への支援

保育所の受け入れ人数は確実に増えていますが、待機児童問題の解決には至っていません。したがって、**国や自治体の対策に頼るだけではなく、自己対策**も必要です。

認可保育園より経費はかかりますが、場合によっては独自の教育プログラムや延長保育、24時間預かりなどの利点を持つ、**無認可保育園の活用**も視野に入れると良いでしょう。

また、保育施設の選定を居住地だけに限定するのではなく、**就業地域の保育園や倍率の低い保育園も検討**するなど、**妥協点を設ける**ことも問題解決の一助といえます。

# 対策を踏まえて調べてみたいこと

- 対策①保育資産を増やす  
ex.)送迎保育ステーション  
→どのような経路・手段が効率がいいのか
- 対策②廃校施設の活用  
(1都道府県当たり100件以上の廃校施設あり)  
→廃校施設を活用した場合、どれ程の効果が見込めるのか

# 2.SNSを利用した有効的な広告方法

## 流行 (読み) りゅうこう (英語表記) fashion

翻訳 | [fashion](#)

### ブリタニカ国際大百科事典 小項目事典の解説

流行  
りゅうこう  
fashion

① ×

#### 公立保育園の求人多数掲載中

株式会社明日香 / 公式

明日香だから紹介できる、公立保育園の求人多数！1分で簡単無料登録。  
g-asuka.co.jp

開く

風習や慣習に対し、ある一定の期間、相当数の人々がある新しい行動様式を自由に選択し、採用し、廃棄することによって生じる広範囲な社会的同調行動の現象。これを社会的に存在せしめる正当性の根拠は「新しさ」という点にある。流行はアイデアあるいはイノベーションの普及過程の一領域である。一般的には些細なものをめぐって生じ、それは一時的ではかないものであるが、人々の目には無視することのできない変化として感じられる。流行の採用や廃棄は個人の自由裁量にゆだねられ、慣習や規範と異なり、社会的な統制や制裁を伴わないが、心理的な圧力で統制され個人をこえた圧力として人間に迫ってくる。流行は他人の目を意識するところに成立し、価値の変化を含んでおり、社会的影響が強まると文化変動を促す一要因になったり、慣習や規範の枠を破

るようになることもある。資本主義社会では、流行は企業化、商品化され、資本の利潤追求に利用されている。

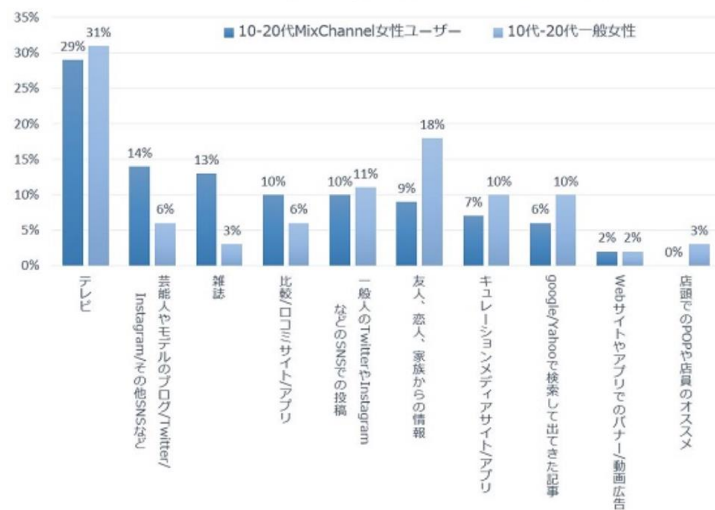
## 流行をいち早く取り入れる「発信型」の人々

若者の流行を生み出すために理解したいのが、いち早く情報をキャッチし自らSNSなどで発信する「発信型人間」と呼べる人たちの特徴です。

それらを理解するために、若者向け動画コミュニティ「MixChannel」を運営する株式会社Donutsが2016年8月に実施した調査の結果を参照したいと思います。

※今回は理解しやすくするために、「10-20代MixChannelユーザー」は動画投稿などを積極的に「発信型」の性質を持っていると考えて話を進めます。

### 購買時に最も信用/参考に使っている情報源

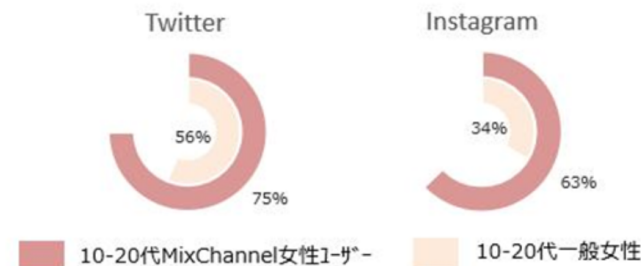


※株式会社Donutsの調査データをもとに、ガイアックスが独自に作成

- 発信型の人々は、テレビや芸能人のブログ、SNSを使って自身で情報収集をしている割合が高い。
- 非発信型（10-20代一般女性）の人々は、発信型の知人・友人などを通して情報を得ている割合が高い。

このことから、発信型の人々は情報取得に対して主体性が高いことがわかります。

### SNSのコンテンツ（ツイート、写真、動画）を週2回以上シェアする



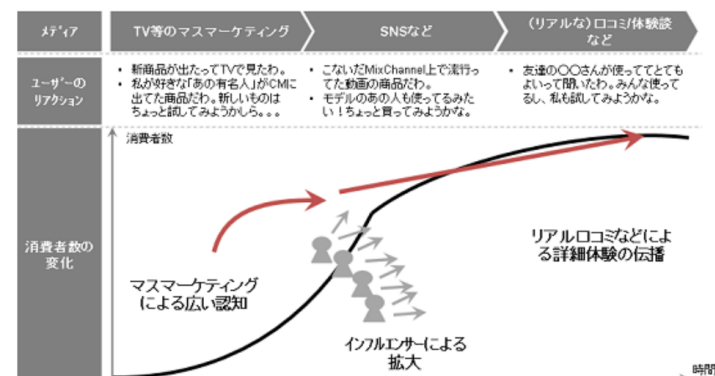
画像引用：<https://www.donuts.ne.jp/news/2016/0926-mixchannel-media-report/>

また、上記グラフのように、発信型の人々は以下のような傾向にあります。

- 情報のシェアに対して積極的で、SNSやブログへ投稿した経験も多い。

やはり情報を拡散させ、流行を生み出すためには、いかに発信型の人々を巻き込むかが重要になってくると言えるでしょう。

以下の図は、ブームが起こるプロセスをまとめたものです。前述のとおり、まずは発信型の方々が新しい情報をキャッチし、まねをする、商品を使ってみるという行動を起こします。その行動した内容をSNSなどに投稿し、発信していくことで、周りの知人、友だちに広まっていきます。

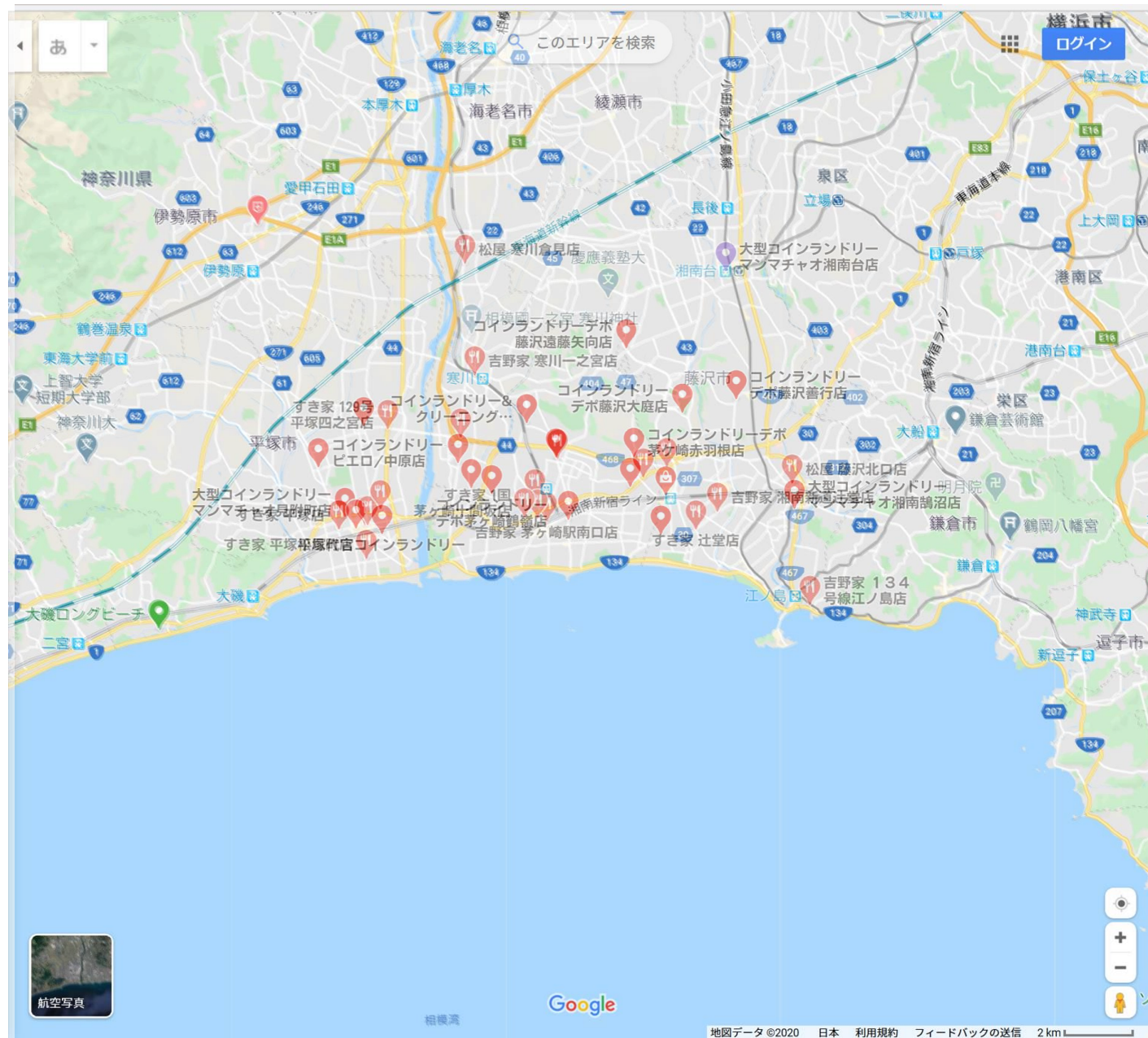


画像引用：<https://www.donuts.ne.jp/news/2016/0926-mixchannel-media-report/>

# 調べてみたいこと

- どのSNSが大きな影響を与えているのか  
男女・年代別で順位付け
- どの頻度の広告回数が有効的なのか

# 3.客単価





# 週刊コンビニニュース ファミリーマート、コインランドリーを併設した店舗をオープン

2020/01/28 13:57

マーケット

ダイヤモンド・リテイルメディア 流通マーケティング局

B! いいね! 15 シェア ツイート

1週間のコンビニに関するニュースをまとめた『週刊コンビニニュース』。CVS業態に限られた売場面積と品揃えからなのだろうか、新商品の投入、新サービスの開始、そしてコラボによる併設店舗づくりなど、顧客を誘引しようとする努力があちこちで見受けられる。ファミリーマートは、店舗とコインランドリーを融合させた「Famima Laundry」を出店する。コインランドリーの利用者が、待ち時間にイートインコーナーを利用する流れができ、店舗の売上向上につながる。併設店舗をつくるのであれば、より親和性が高いものを掛け合わせ、効果を高める必要がある。（1月21日から1月27日のニュースをまとめました）



<https://diamond-rm.net/market/49291/>

## ファミリーマート

### ①イートインスペースを活用した栄養相談会

岐阜県および中京学院大学認定栄養ケア・ステーションと連携して、イートインスペースを活用した、高齢者のフレイル予防のための栄養相談会を開催する。

岐阜県と締結した「包括的連携に関する協定書」に基づいた取り組みで、1月22日に行う第1回目の栄養相談会を皮切りに、県内全域で順次開催する。フレイルとは、加齢や病気により心身の活動が低下し、健康障害を起こしやすい状態になること。いつでも健康でいきいき生活するためにはフレイル予防が大切とされ、栄養バランスのよい食事や運動などの生活習慣に気をつけることがポイントとなる。

第1回目は、岐阜県瑞浪市の瑞浪寺河戸店での開催で、栄養士による栄養講話を聞き、バランスのよい商品をピュッフェ方式で選んで食事をしながら交流する。65歳以上の高齢者が400円で参加できる。

### ②「Famima Laundry」が東海地方と関西地方にも出店

店舗とコインランドリーを融合させた「Famima Laundry」が、東海地方と関西地方にも出店する。東海地方の1号店は「Famima Laundry木場店」（名古屋市港区）が1月31日に、関西地方の1号店は「Famima Laundry淡路こえなみ店」（兵庫県南あわじ市）が2月6日に開店する。共働き世帯や単身世帯の増加、家事の負担軽減などに応えるべく、2018年3月に1号店を開店し、現在9店舗で営業している。スマートフォンを活用し、洗濯機の稼働状況や予定終了時間の確認ができるほか、待ち時間に店舗内のイートインも利用できる。2店舗とも広めの駐車場を完備した。

### ③訪日外国人の手ぶら観光サービス実証事業に参加

JTBと米国サンフランシスコのAirbnb（エアビーアンドビー）の国土交通省受託事業「訪日外国人旅行者の利便性向上に向けた『まちなか』におけるICTを活用した手ぶら観光サービスの実証事業」で、都市部・観光地にあるファミリーマート6店舗が、手荷物配送サービスで参加する。

# 調べてみたいこと

- 客単価を上げるには、どの組み合わせが一番大きな相乗効果を得られるのか