

CURRICULUM 主な開講科目

全学共通科目		文教大学への招待				
共通教育科目	人文の分野	宗教学 哲学	倫理学 文学	歴史学 論理学	音楽 美術	心理学 言語学
	社会の分野	法律学 政治学	経済学 日本国憲法	社会学 文化人類学	地理学 教育学	経営学 ジェンダー論
	自然の分野	数学	生態学	自然科学	統計学概論	スポーツ科学
	その他	キャリア形成	総合講座Ⅸ・Ⅹ	コンピュータ基礎演習	スポーツ・健康実習	健康科学
外国語科目	必修	英語AⅠ・BⅠ・AⅡ・BⅡ・AⅢ・BⅢ・AⅣ・BⅣ				
	選択	ドイツ語Ⅰ～Ⅲ	フランス語Ⅰ～Ⅲ	スペイン語Ⅰ～Ⅲ	中国語Ⅰ～Ⅲ	コリア語Ⅰ～Ⅲ
専門教育科目	必修	知へのナビゲーション 知のリテラシー	知の基礎能力 知の探究	ゼミナールⅠ 人間と経営学	基礎簿記演習 データ処理基礎	
	選択必修Ⅰ～Ⅳ	社会心理学 経営管理論Ⅰ 経営戦略論 経営組織論 多文化と経営	マーケティング 経済学入門 公共経営入門 公共経済入門 企業会計	会社法 基礎統計 問題解決技法入門 デジタル表現基礎 データ処理応用	基礎統計演習 プログラミング データベース作成 シミュレーションモデル分析 地理情報システム	マネジメント問題解決演習 リーダーシップ開発 ゼミナールⅡ
	企業経営分野	経営管理論Ⅱ 組織デザイン論 起業論 ベンチャー企業戦略論 情報化戦略 ビジネスモデル設計	人的資源管理論 人材開発論 企業倫理 環境と経営 キャリアコンサルティング 職業・キャリア指導	インターンシップ スケジューリング 生産システム ロジスティクス 国際観光とビジネス 国際地域論A（アジア）	国際地域論B（アメリカ） 国際地域論C（ヨーロッパ） マーケティング戦略 マーケティング・リサーチ マーケティング・リサーチ演習 マーケティング戦略事例研究	消費者行動論 流通論 広告コミュニケーション ブランド・マネジメント 新製品開発 デジタルマーケティング
	公共経営分野	行政学 公共経営論 ソーシャル・イノベーション論	地域経営論 NPO・ボランティアの理論 社会福祉論	福祉医療マネジメント論 応用公共経営論 行政評価	公会計 政策科学 ゲーム理論	公共経営実地演習
	会計分野	財務諸表分析 中級簿記	連結会計 財務会計論Ⅰ・Ⅱ	財務会計演習 管理会計論Ⅰ・Ⅱ	管理会計演習 原価計算Ⅰ・Ⅱ	税務会計 監査論
	経済ファイナンス分野	経済数学基礎 国と国の経済（マクロ経済） 企業と市場の経済（ミクロ経済）	日本経済論 公共経済学 経済データ分析	産業組織論 応用ミクロ経済学 ファイナンス	企業金融とコーポレートガバナンス 証券投資と企業分析	
	DS/OR分野	問題発見技法 ネットワークモデル分析A・B	最適化モデル分析 意思決定科学	問題解決技法演習 統計モデル分析	ビッグデータ・AI演習	
	法学分野	民法Ⅰ・Ⅱ 経済・経営活動と法	情報と法 労働法A・B	憲法 法と行政Ⅰ・Ⅱ		
	共通分野	経営学特論A～D	海外研修	卒業論文		
	教職科目	教育原理 教職概論 教育制度・社会論 教育心理学	特別支援教育概論 教育課程論 総合的な学習の時間の指導法 特別活動論	教育方法・技術論 教育現場でのICT活用 生徒指導・進路指導論 学校教育相談（カウンセリングを含む）	教育実地研究 教育実習B（高校） 教育実践演習（中・高） 商業科教育法Ⅰ・Ⅱ	

※「専門教育科目」の〔必修〕〔選択必修Ⅰ～Ⅳ〕の各科目には、3領域分野（企業経営・公共経営・会計）やその他専門分野の基礎科目が含まれます。 ※上記の表は予定であり、変更となる可能性があります。