

CURRICULUM 主な開講科目

全学共通科目	文教大学への招待				
共通教育科目	人文の分野	宗教学 哲学	倫理学 文学	音楽 美術	心理学
	社会の分野	法律学 日本国憲法	経済学 社会学	経営学 個人と社会	生活と広告 消費者行動論
	自然の分野	数学 化学	生物学 技術と人間	生命科学 現代社会のエネギー論	統計学概論 スポーツ科学
	体育	スポーツ・健康実習	健康科学		
外国語科目	英語 I A・I B・II A・II B		情報英語 I・II フランス語 I・II ドイツ語 I・II 中国語 I・II		
専門教育科目	学部共通科目	デザイン論 サブカルチャー論 メディアリテラシー	情報と社会 情報通信ネットワーク 情報処理概論	情報学序論 社会システムモデリング 現代社会と著作権	
	必修科目	社会学概論 文章演習 I 基礎演習 A・B	メディア社会学 ソーシャルメディア論 プレゼミナル A・B	マス・コミュニケーション論 コミュニケーション・プランニング論 ゼミナル I・II	卒業研究 I・II
	ソーシャルメディア領域科目	アニメーション基礎 コミュニケーションメディア論 マーケティング・コミュニケーション 広告表現 I・II ミュージックビデオ制作 A・B アニメーション制作 A (アニメ) インタラクティブメディア概論 インターネットコミュニケーション コンテンツ産業論 広告概論	セールスプロモーション 広報・PR論 広告企画演習 ショートムービー制作 アニメーション制作 B (CGアニメーション) CG&ゲーム制作 (ゲーム企画) SNS文化論 企画書の書き方とプレゼンテーション コンテンツ発想法 広告産業論	マンガ表現 サウンドデザイン (DTM 音楽) 動画配信演習 アート映像論 メディア調査研究法 A (量的調査研究の技法) メディア調査研究法 B (多変量解析の技法) Web デザイン ブランド論 コミュニケーション企画演習 コピーライティング	UI/UX デザイン インターネットビジネス論 情報学特殊講義 A (ネットワーク分析) パーソナルデータ倫理・法制 メディア調査研究法 C (総合演習) ソーシャルリスニング CM 制作 デジタルメディア論 メディア文化論 情報学特殊講義 B (パーソナルデータ)
	マスメディア領域科目	映像技術演習 I (ENG) 記事制作 I (取材記事制作) 映像メディア論 映像技術演習 II (スタジオ) ラジオ制作演習 出版演習 出版論 ジャーナリズム論	放送論 映像プロデュース論 映像表現 I・II ドラマ演習 I (演技) 映像編集演習 映像音楽演習 アナウンス演習 記事制作 II (カルチャー記事制作)	新聞論 映画史 映像表現論 スタジオ番組制作 ドラマ演習 II (演出) アートアニメーション ジャーナリズム史 マンガ論	スポーツジャーナリズム論 IT ジャーナリズム論 テレビ企画構想演習 出版文化論 ジャーナリズム記事制作 ドキュメンタリー論 映像コンテンツと著作権
	一般選択科目	コンピュータ基礎 情報表現デザイン コミュニケーション論基礎 社会調査論 情報社会と法 情報セキュリティ	コンピュータ概論 写真表現 I・II 構成・シナリオ演習 著作権ビジネス論 統計学入門 文章演習 II	海外研修 A・B コンピュータ応用 記号論 キャリア研究 文献講読 アニメーション文化論	メディア効果論 言語コミュニケーション論 ハードウェア 社会調査の統計学 異文化コミュニケーション 情報学特殊講義 C
教職科目	教育原理 教職概論 教育制度・社会論 教育心理学	特別支援教育概論 教育課程論 総合的な学習の時間の指導法 特別活動論	教育方法・技術論 教育現場での ICT 活用 生徒指導・進路指導論 学校教育相談 (カウンセリングを含む)	教育実地研究 教育実習 B (高校) 教職実践演習 (中・高) 情報科教育法 I・II	

※上記の表は予定であり、変更となる可能性があります。