

2024 年度第 1 回

経営学部

卒業研究発表会プログラム

2024年 12 月 18 日 (水)

9 : 10 ~ 14 : 30

A 会場 : 3302 教室

B 会場 : 1201 教室

C 会場 : 1302 教室

# はじめに

## 経営学部長 石塚 浩

学問とは「問い学ぶ」ことです。自ら問題意識を持ち、どのように解決するか、それを表明したものが論文です。卒論発表会は、それぞれのゼミの先生の指導のもと、皆さんが思い描いた主張を表現することが目的です。多くの文献を読み学びながら、自分なりの新しい視点や主張を展開できましたか。ただ、文献をまとめるだけ、現状を解説するだけでは論文ではありません。論文は何を考え、どのように対処し、何をすべきかを考えることを表した皆さん方の意思です。今までにこうした文章を考える経験がなかったことを考えると大変な努力をして今日にたどり着いたことと思います。発表会では、骨子だけしか報告できなくても、そこに至る努力は、賞賛されなければなりません。遠い将来、自分の卒業論文を読み返して、「なんと稚拙な」と思うかもしれません。それは、皆さんが社会に出て、それだけ成長した証でもあります。人生の通過点として、大学4年間の集大成として、発表に臨んでください。

発表会に参加した3年生、2年生の人たちは、さまざまなテーマや問題意識に驚いたかもしれません。次回は自分たちの番です。経営学の領域に限らず、社会にはさまざまな問題が山積し、よりよい社会を築いていくためには、1つひとつ解決して行かなくてはなりません。明日の社会を築くためにも、問題意識を持って解決していくために、いっそうの努力をして欲しいと思います。社会を作っていくのは皆さん達です。今後のいっそうの研鑽を期待しています。

## 【発表方法（1 人）】

発表時間：10 分

質疑応答：3 分

開始 8 分後 ベル 1 回

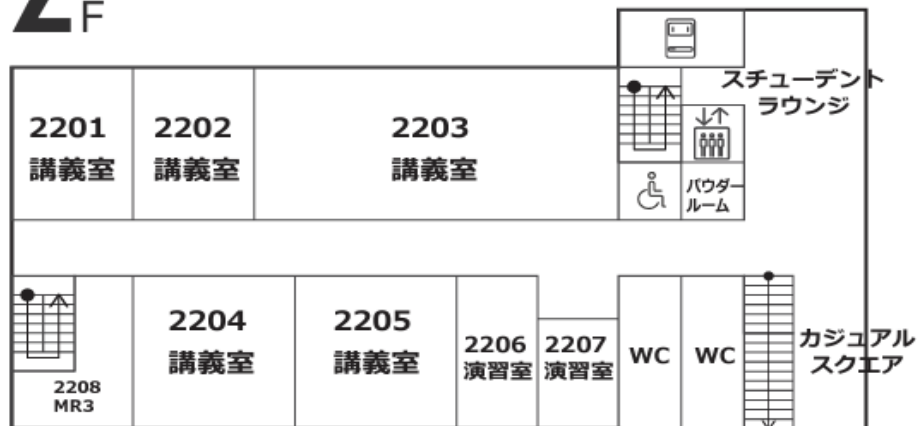
開始 10 分後ベル 2 回

開始 13 分後ベル 3 回

※時間厳守

## 【参加マナー】

- ・静かにしましょう
- ・メモを取りましょう
- ・質問を考えましょう
- ・質問しましょう

2<sub>F</sub>

講義室北棟

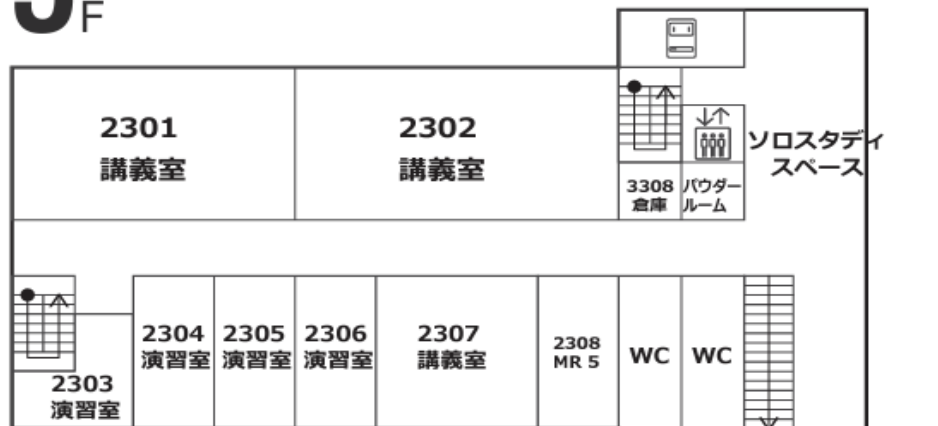
B会場



講義室南棟

教育研究棟

図書館棟

3<sub>F</sub>

講義室北棟

A会場



講義室南棟

教育研究棟

図書館棟



# A会場（3302教室） プログラム

|       |        |                                              |      |
|-------|--------|----------------------------------------------|------|
| 9:10  | 阿部秀馬   | 超高級及びミシュラン星獲得店の差別化集中戦略                       | 田中ゼミ |
| 9:25  | 石川眞尋   | 書店のビジネスモデル変革－体験型書店への転換－                      |      |
| 9:40  | 岩田愛結美  | 音楽サブスクリプションサービスの差別化戦略－YouTube Musicを事例として－   |      |
| 9:55  | 植田晶也   | スタジアムグルメの商品戦略に関する考察－Jリーグの本拠地を事例として－          |      |
| 10:10 | 後田菜葉   | 動画SNSの成長戦略－TikTok Liteを事例として－                |      |
| 10:25 | 遠藤愛果   | K-P O P 業界のプロモーション戦略－T W I C E を事例として－       |      |
| 10:50 | 太田智博   | スポーツブランドのサステナビリティ戦略－アディダスのスニーカー製品を事例として－     |      |
| 11:05 | 加藤潤一   | ホワイトスペースが変える働き方と組織戦略                         |      |
| 11:20 | 久保井あやか | お笑い業界のプロモーション戦略に関する考察－霜降り明星を事例として－           |      |
| 11:35 | 小林現樹   | フリマアプリ市場におけるスタートアップの成功要因－メルカリを事例として－         |      |
| 11:50 | 関根佳祐   | スポーツによる新たなまちづくり戦略－北海道ボールパークFビレッジを事例として－      |      |
| 12:05 | 関根健真   | 音楽機材における製品開発戦略に関する考察－Free The Toneを事例として－    |      |
| 12:20 | 野呂勇輔   | サステナブルな事業による多角化戦略－GEOホールディングスのリユース事業を事例として－  |      |
| 12:35 | 東咲希    | 飲料業界における多角化戦略－麒麟ホールディングスのヘルスサイエンス事業を事例として－   |      |
| 12:50 | 前田楓由花  | コンビニエンスストアのセールスプロモーション－セブンイレブンのオーナー店舗を事例として－ |      |
| 13:40 | 三村愛斗   | サブスクリプションの差別化戦略に関する考察－ライブストリーミングサービスを事例として－  |      |
| 13:55 | 本橋礼汰   | 日本プロサッカーリーグクラブの競争戦略に関する考察－浦和レッドダイヤモンズを事例として－ |      |
| 14:10 | 八木陽菜乃  | アパレル業界のマーケットイン型製品開発戦略－パルグループホールディングスを事例として－  |      |

# B会場（1201教室） プログラム

|       |              |                                                                   |      |
|-------|--------------|-------------------------------------------------------------------|------|
| 9:10  | 新井 心海        | 規律性のある日本教育と自主性が育まれる海外教育との比較研究 ～学力を含めた教育の理念と手法、価値観の創造を中心として～       | 新井ゼミ |
| 9:25  | 江口 駿一郎       | Jリーグの観客動員数を増員にするための方策について ～スタジアムなどのハード面とスター選手獲得などブランドアップ戦略を中心として～ |      |
| 9:40  | 片庭 颯志        | ファッション業界における消費者行動の違いについて ～価格帯・ブランド別経営戦略による消費者行動の違いに関する一考察～        |      |
| 9:55  | 黒沢 恵吾        | キャッシュレス決済の現状と今後の展望 ～キャッシュレス決済による日本経済へのメリットを中心として～                 |      |
| 10:10 | 長崎 拓也        | AIが労働市場に与える影響とその対策 ～AIの進化による雇用構造への影響と労働者の働き方の変化に関する一考察～           |      |
| 10:25 | 波越 陸斗        | 日本プロスポーツチームの経営戦略について ～地方プロ野球球団とサッカー、バスケットボールチームの観客動員数や経済効果の一考察～   |      |
| 10:50 | 林 佳世         | 高校生の中途退学に関わる要因と影響の研究 ～教師・保護者からの支援方法を中心としての一考察～                    |      |
| 11:05 | 日高 公輝        | スポーツ活動による子どもの心身への影響について ～小学生を中心とした心理的発達への一考察～                     |      |
| 11:20 | 渡邊 日莉        | 新型コロナウイルスと不登校増加の関連性の研究 ～義務教育段階の小中学生の視点を中心としての考察～                  |      |
| 11:35 | CHANG YA WEI | 日本企業におけるグローバル企業としての成功要因の比較について ～トヨタ自動車、ユニクロ、ソニーグループを事例とした一考察～     |      |
| 11:50 | 加藤 央都        | 東池袋四丁目地区市街地再開発の研究                                                 | 青木ゼミ |
| 12:05 | 小林流来         | 宇都宮市の医療と介護の連携について                                                 |      |
| 12:20 | 齋藤 凱         | 佐野市の観光資源と移住について                                                   |      |
| 12:35 | 永田 実侑        | 江戸川区における銭湯の現代的役割と地域コミュニティへの新たな価値創出                                |      |
| 12:50 | 山川 采香        | 糸満市「公私連携園」における市民と行政の関係                                            |      |
| 13:40 | 山口 真太郎       | 川口市の待機児童について                                                      |      |
| 13:55 | 吉岡 泰志        | 荒川に面している区の防災について                                                  |      |

# C会場（1302教室） プログラム

|       |               |                                      |      |
|-------|---------------|--------------------------------------|------|
| 9:10  | 猪俣 莉功         | 東京都北区における将来予想児童数を考慮した小学校区の提案         | 根本ゼミ |
| 9:25  | 岩城 遼          | 物流に用いる水素自動車に特化した新規水素ステーション配置の試案      |      |
| 9:40  | 岡戸 琴愛         | 小学校再編成における通学時間の格差縮小を目指した考察           |      |
| 9:55  | 岡安 裕          | 利用者側からみたアプリ内広告におけるコスト計算を通じた損得の考察     |      |
| 10:10 | 小野寺真也         | 通勤ライナーの着席価値から見た地域性                   |      |
| 10:25 | 小林 未羽         | 群馬県におけるリサイクル率の地域差要因に対する一考察           |      |
| 10:50 | 齋藤 瑞姫         | 大規模イベント会場における一方通行規制の有効性              |      |
| 11:05 | 鈴木 里彩         | 前橋市における災害別避難所配置に対する数理的評価             |      |
| 11:20 | 高橋 郁          | 同系統学部におけるカリキュラムの違いを見える化する試み          |      |
| 11:35 | 平沢 聖          | 東京23区内におけるスポーツジムの駅近接関係に注目した特徴別立地傾向分析 | 堀田ゼミ |
| 11:50 | BUI NGOC THUY | ベトナムにおける女性の地位向上の取り組みと課題              |      |