

2024年度第 2 回

経営学部

卒業研究発表会プログラム

2025年 1月15日 (水)

9 : 10 ~ 14 : 25

会場 : 1201 教室

はじめに

経営学部長 石塚 浩

学問とは「問い学ぶ」ことです。自ら問題意識を持ち、どのように解決するか、それを表明したものが論文です。卒論発表会は、それぞれのゼミの先生の指導のもと、皆さんが思い描いた主張を表現することが目的です。多くの文献を読み学びながら、自分なりの新しい視点や主張を展開できましたか。ただ、文献をまとめるだけ、現状を解説するだけでは論文ではありません。論文は何を考え、どのように対処し、何をすべきかを考えることを表した皆さん方の意思です。今までにこうした文章を考える経験がなかったことを考えると大変な努力をして今日にたどり着いたことと思います。発表会では、骨子だけしか報告できなくても、そこに至る努力は、賞賛されなければなりません。遠い将来、自分の卒業論文を読み返して、「なんと稚拙な」と思うかもしれません。それは、皆さんが社会に出て、それだけ成長した証でもあります。人生の通過点として、大学4年間の集大成として、発表に臨んでください。

発表会に参加した3年生、2年生の人たちは、さまざまなテーマや問題意識に驚いたかもしれません。次回は自分たちの番です。経営学の領域に限らず、社会にはさまざまな問題が山積し、よりよい社会を築いていくためには、1つひとつ解決して行かなくてはなりません。明日の社会を築くためにも、問題意識を持って解決していくために、いっそうの努力をして欲しいと思います。社会を作っていくのは皆さん達です。今後のいっそうの研鑽を期待しています。

【発表方法（1 人）】

発表時間：10 分

質疑応答：3 分

開始 8 分後 ベル 1 回

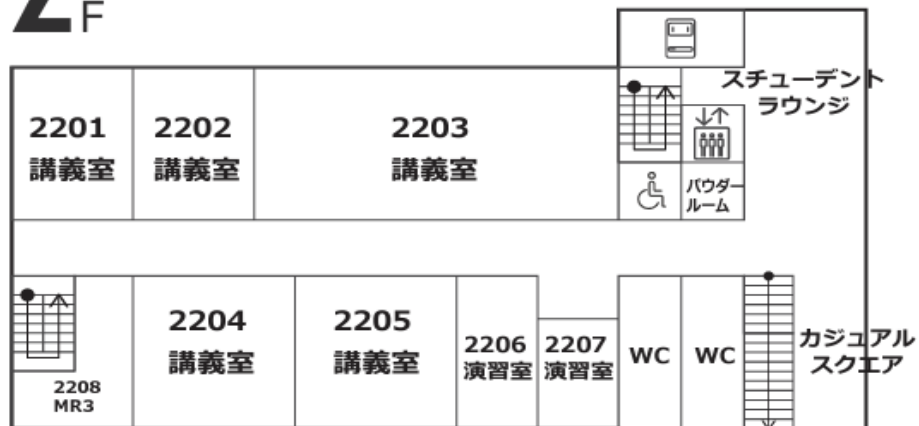
開始 10 分後ベル 2 回

開始 13 分後ベル 3 回

※時間厳守

【参加マナー】

- ・静かにしましょう
- ・メモを取りましょう
- ・質問を考えましょう
- ・質問しましょう

2_F

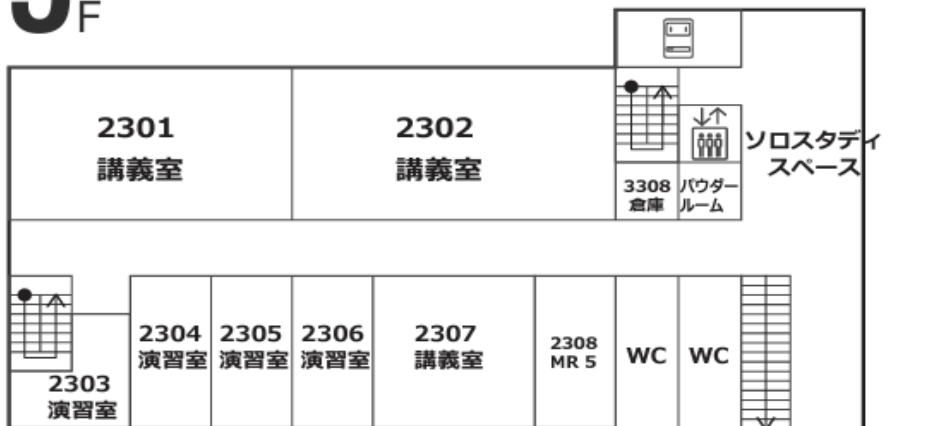
講義室北棟

会場



講義室南棟

教育研究棟

講堂棟
↑図書館棟
→3_F

講義室北棟



講義室南棟

教育研究棟

図書館棟
→

プログラム（会場：1201教室）

9:10	池口正悟	日本の外国人政策の今後についての一考察－外国人労働力の受け入れと社会課題の発生に焦点を当てながら－	石塚ゼミ
9:25	上原穂乃花	100円ショップの戦略と将来 100円ショップから100円はなくなるのか	
9:40	織間拓海	スクウェア・エニックスの成功要因とは－国産2大RPGを中心に－	
9:55	川杉涼太	Jリーグがヨーロッパのリーグに経済面で追いつくための考察	
10:10	河本峻吾	金融リテラシーの向上は資産形成の普及、促進をさせるのか	
10:25	小平陽月	スターバックスの経営戦略におけるSDGsへの取り組み:カフェ産業の持続可能性を探る	
10:50	小谷弘明	高校サッカー選手権をより盛り上げるための要素分析	
11:05	小松崎稜	Jリーグの観客動員数を増加させ、サッカー人気を向上させるためには	
11:20	佐久間康輔	マクドナルドのCMによる問題点と今後の課題	
11:35	鈴木拓也	TikTokが顧客認知に与える影響-SNSマーケティングにおける最速拡散手段の検証	
11:50	鈴木悠斗	Netflixの戦略とサブスクリプションビジネスの可能性	
12:05	高尾京生	SNSマーケティングにおいての成果の差異と真の目的	
12:20	中立雛里	コストコホールセールコーポレーションの企業戦略についての一考察－会員制倉庫型量販店の成功－	
12:35	皆木翔	新たな市場参入・今後のUNIQLO経営戦略	上山ゼミ
12:50	HE ZIYAO	円安による留学生への影響	
13:40	青木 愛宝	日本のアニメ産業における秋葉原地区の商業集積の意義	
13:55	櫻井 耀大	秋葉原地区の店舗経営におけるオープンビジネスモデルの業種別の比較	浅川ゼミ
14:10	筑肱 拓翔	秋葉原地区における商業集積と店舗立地の関係についての研究	
14:25	山根歩心	東京ディズニーランドのパレードに対する消費者の反応	