

経営学部経営学科 長期実践型キャリア教育プログラム（B-CAMP）応募要項

1. プログラムの概要

実習先企業の経営者や社会人メンターと協働しながら、企業から設定された「プロジェクトテーマ」の実現に向けて取り組む 6 ヶ月間の長期実践型プログラムです。経営学部生 4 名がチームを組んでプロジェクトに取り組み、さらにその過程で、ひとりひとりの専属メンターによる「内省支援」を得られることが本プログラムの特長です。課題解決の提案から具現化までの実践経験を積みながら、「自分の強みや情熱」を発見しましょう！

- 実習先企業 マテックス株式会社
- 実習期間 2025 年 7 月～2025 年 12 月（開始・終了時期は前後する可能性があります）
- 実習方法 対面・オンライン（チーム MTG / 企業報告 / メンターとの自己分析 等）
実習に係る交通費は自己負担となります。
- 参加条件 (1) 期間中のすべての実習および打ち合わせ、最終報告会（12 月末）に参加できる者
(2) プロジェクトの遂行・メンターとの自己分析に前向きに取り組む意欲のあるもの
(3) 実習期間終了後、報告書の提出など学部へのフィードバックに協力できるもの
- 主催 NPO 法人ブランディングポート <https://brandingport.org/>

※プログラムの詳細は、添付資料を参照してください。

2. 募集について

- 募集期間 2025 年 6 月 4 日（水）～ 2025 年 6 月 17 日（火）17:00
- 募集対象 経営学部 1 年生・2 年生
- 募集人数 4 名
- 応募方法 以下の Google フォームから志望理由書を提出
<https://forms.gle/LvmjkyfHwRTM8EV28>
400 字～1000 字で志望理由を具体的に記入すること。
- 選考方法 志望理由書、成績（GPA）を基本として、必要に応じて面接（オンライン）を実施。

3. その他の留意事項

- 応募者には、1 日以内に応募受付についてメールで連絡します。その後、募集期間終了後から 1 週間以内に、面接の概要をお知らせします。メールの確認および返信を忘れないようにしてください。
- プログラムの参加後、実習の成果や経験を他の学生にも広く共有してもらうため、報告書の作成や大学・学部の広報活動にご協力いただく場合があります。

<問い合わせ先>

経営学部 首藤洋志 メールアドレス: shuto@bunkyo.ac.jp