

概要

近年、紙媒体を利用した印刷業は衰退の一步をたどっている。印刷はもともと唯一のメディアであったが時代が移り、マルチメディア化が進むと他のメディアの一部になりその価値はどんどん下降していく一方だ。だがメディアの主流は紙媒体を使った印刷メディアである。もう一度紙媒体を活用した印刷メディアの価値を高めたい。それにはこれまでと違った手法が必要となってくる。

そこで近年増加傾向にある雑誌付録をつかって、家族の絆を高めることができなにかと考えた。個人的にその家族の絆を高めるすべをレトロ感覚と名づけようと考えている。さらにレトロ感覚には家族の絆それ自体が重要な精神的ルーツなのではないか。そしてレトロ感覚をどこまで適応することができるのか調べるためのアンケートを行い、その結果でさらに仮説を立てていきたい。