

卒業研究

[教授 笠岡 誠一]



4年生 春・秋学期（7,8セメスター）週1コマ

～3年間に学んできた事をアウトプットする科目です～

まず1年間の課題を決めます。2～3週間かけて実現可能性の高い課題を設定します。決定後は調査です。周辺情報を調査し知識の整理です。次に、これまで学んできた事柄が活かせる領域を探ります。自分の「強み」を見出します。そして交渉や会議を重ねます。上記事項を繰り返していき、目標（課題）をクリアしていきます。

【グループ分け】



【アイデア構築】



【店舗へ提案】



【成功させる!】



【ミーティング】



3名程ずつのグループで活動します。まずは、コラボしたい店舗をサーチ。次にその店舗にアタック「コラボお願いします!」話がまとまれば、ミーティング。ここまで学んだ事を活かし、最高のスイーツ、パン、和菓子などを提案します。

【試作、試作...】



【プロから指導】



【時に、TV撮影】



【時に、ラジオ出演】



【ポスター用撮影】



試作→プロの指導→試作→プロの指導のサイクル。自分の「美味しい」が他人の「美味しい」ではないのかも。。。価格も考えないと。。。時に、取材も入ります。ポスター用に写真撮影もします。

【ポスター完成】



【販売準備】



【販売開始】



【美味しいですよ】



【ヘルシーですよ】



ポスター、チラシに商品紹介を入れてもらいます。売れるかどうか不安も募ります。「売れるのか、売れないのか」「商品説明、ちゃんとできるかな。。。」

【盛況】



【お買い上げ、ありがとうございます!】



【成果発表会】



【優秀チーム表彰】



結果的には大盛況!

自分で考えた商品がしっかりと売れた。嬉しい瞬間です。説明方法をもっとこうしたらよかったのに、なんてこともあります。1年間の最後は、成果発表会。コラボ店舗の方にも出席してもらいます。優秀チームには副賞もアリ!

「卒業研究」の魅力

国家試験に向けて、たっぷり頭に詰め込んだ知識。その知識をこの卒業研究では、放出! アウトプットし、他者と関わることで、知識が身体に染み込んでいきます。