

# 総合型選抜対策講座③

文教大学 国際学部 国際観光学科

( 課題遂行型 1 期出願向け )

レポート(事前課題)の書き方・当日試験対策

2024年8月18日(日)



# 八木良太(やぎ・りょうた)

文教大学 国際学部国際観光学科 教授

(専門分野:経営学、地域マネジメント)

- 「国際観光とビジネス」「現代資本主義と企業経営」「経営学」などの経営学関連科目を担当
- 大学卒業後、レコード会社にて音楽制作・マーケティング業務(A&R)に従事
- ミュージックツーリズムを通じた音楽まちづくりに関する研究に取り組む
- 総務省地域力創造アドバイザーとして、佐賀県唐津市、青森県八戸市、京都府舞鶴市などの自治体のコンサルティングを行っている

## 総合型選抜とは…

書類審査、口頭試問、課題等によって、入学者の能力・適正、学修に対する意欲・目的意識等を総合的に判定する入試のこと。

### ① 課題遂行型

試験日

1期:10月13日(日)  
2期:12月1日(日)

### ② 資格優先型

試験日

1期:10月13日(日)  
2期:12月1日(日)



## アドミッション・ポリシーとは？

### 求める学生像

#### 【国際観光学科】

1. 旅行、宿泊、交通などの観光ビジネスや地域づくりに関心を持ち、国際観光を通じて社会に貢献したいという意欲を持つ人
2. 基礎的なコミュニケーション能力を有している人
3. 国際観光や地域づくりにかかわった経験がある人



「入学者受け入れ方針」のこと

### 学んでほしい内容

#### 【国際観光学科】

1. 世界の地理歴史、政治経済、文化、言語に関する基礎知識
2. 自分の考えをまとめ相手に伝えるための思考力や表現力
3. 観光や地域にかかわる体験や学習経験

総合型選抜の出願資格として、アドミッション・ポリシーに賛同していただくことが前提となります。

## 〈選考方法〉

書類審査、事前課題（レポートおよびプレゼンテーション資料）、当日のプレゼンテーション、グループディスカッションの内容をもとに、総合的に評価します。



この入試では、国際学部でリーダーとして活躍してくれる人、  
社会に出て活躍してくれる人を求めています！

**注意**

**1期と2期では事前課題の内容が異なります！**

課題選定  
(テーマ選び)



調査・データ収集



レポート提出・発表

大学生に求められる基礎的能力の  
レベルアップ!

## 【OCでの総合型選抜(課題遂行型1期) 対策講座スケジュール】

6月23日 (日) : テーマの選び方、取り組み方

7月14日 (日) : 調査・分析の進め方

8月18日 (日) : レポートの書き方&当日試験対策👉本日はココをやります

# 合格までのスケジュールと準備(課題遂行型1期)

7・8月

9月

テーマの設定

リサーチ・資料集め

分析・レポート作成

プレゼンテーション準備

9月1日(日)～9日(月)

出願期間

9月20日(金)～27日(金)

レポート提出期間

10月

11月

10月13日(日) 試験日

\* 予備日10月12日(土)

11月1日(金)  
合格発表



1. レポート（事前課題）の書き方
2. 当日試験対策（プレゼン用資料作成、プレゼン、グループディスカッション）



本日は課題遂行型1期試験  
対策講座の最終日です！



# 1. レポート(事前課題)の書き方



## ① 自分の考え方が述べられているか？

- 「調べたこと」を書くだけではダメです。「調べたこと」に基づいて、「自分は何を考えたのか」を書きましょう。

## ② 自分の考え方の根拠となる「資料やデータ」が示されているか？

- 「資料」や「データ」を用意することで、自分の考え方を明確に相手に示すことができます。資料やデータを集めて提示しましょう。現地調査など、自分で集めたデータを示すことも大変効果的です。

## ③ 問題に対する「答え」になっているか？

- 出題が「質問していること」にきちんと答えているかを確認しましょう。

## 序論

(10%)

- テーマの内容
- なぜ、そのテーマを選んだのか(問題意識)
- これから何を明らかにしていくのか

## 本論

(70~80%)

- 自分の考えや主張
- 根拠となる資料やデータの提示 (重要!)

## 結論

(10~20%)

- 全体の要約と結論
- 残された課題 等

- A4用紙に横書きが基本です。ワード等のワープロソフトを使って書いてください。
- 文字数や行数、字の大きさ等は特に指定しません。読みやすさを念頭に各自で調整してください。
- 枚数の上限はありません。
- 文字数は1800字～2200字（2000字の±10%）を目安としてください。
- 図表・参考文献は文字数に入りません。
- 1枚目は表紙として、タイトル、高校名、氏名等を書いてください。
- 文章の書き方は「です・ます」調よりも、「だ・である」調の方が望ましいです（推奨）。
- 話の内容が変わるときは文章を改行し（段落をつける）、次の段落の始まりは必ず一文字下げましょう。
- 一つの文章にあまり多くの内容を詰め込まず、適度な長さで文章を区切るようにしましょう。文と文をつなぐ接続詞の使い方が重要です。
- 参考文献やサイトから引用する場合は、必ず出典元を明らかにしましょう。コピペは厳禁！

2015年にわが国を訪れた外国人は1973.7万（年度ベースでは2135.9万人）に達し、3年連続で過去最高を更新した。2016年も前年を上回るペースで訪日外国人の増加が続いている。政府の当初目標は「2020年までに訪日外国人旅行者数2000万人」ということであったが、この目標は早々に達成され、現在、政府は「2020年までに4000万人、2040年までに6000万人」というさらに高い目標を掲げている。一方、日本人の海外旅行者数はここ数年、微減傾向が続いている。今後の人口減少や少子高齢化の進展、若者の海外旅行離れなどの要因を考えると、日本人の海外旅行者数大幅な増加に転じることは想定しにくく、今後とも緩やかに減少していくことになるだろう。2015年は大阪万博があった1970年以来、実に45年ぶりに訪日外国人旅行者数が日本人海外旅行者数を上回ったが、今後もこの傾向が続いていくものと予想される。観光白書によれば、日本人一人当たりの国内宿泊観光旅行の回数と宿泊数は、長期的に微減ないし横ばい傾向にある。また、国内宿泊旅行と日帰り旅行の延べ人数もここ数年ほぼ横ばい傾向にあり、訪日外国人の活況とは対照的な動きを示している。

文章のポイントや構成がわかりにくい





2015年にわが国を訪れた外国人は1973.7万（年度ベースでは2135.9万人）に達し、3年連続で過去最高を更新した。2016年も前年を上回るペースで訪日外国人の増加が続いている。政府の当初目標は「2020年までに訪日外国人旅行者数2000万人」ということであったが、この目標は早々に達成され、現在、政府は「2020年までに4000万人、2040年までに6000万人」というさらに高い目標を掲げている。

一方、日本人の海外旅行者数はここ数年、微減傾向が続いている。今後の人口減少や少子高齢化の進展、若者の海外旅行離れなどの要因を考えると、日本人の海外旅行者数大幅な増加に転じることは想定しにくく、今後とも緩やかに減少していくことになるだろう。

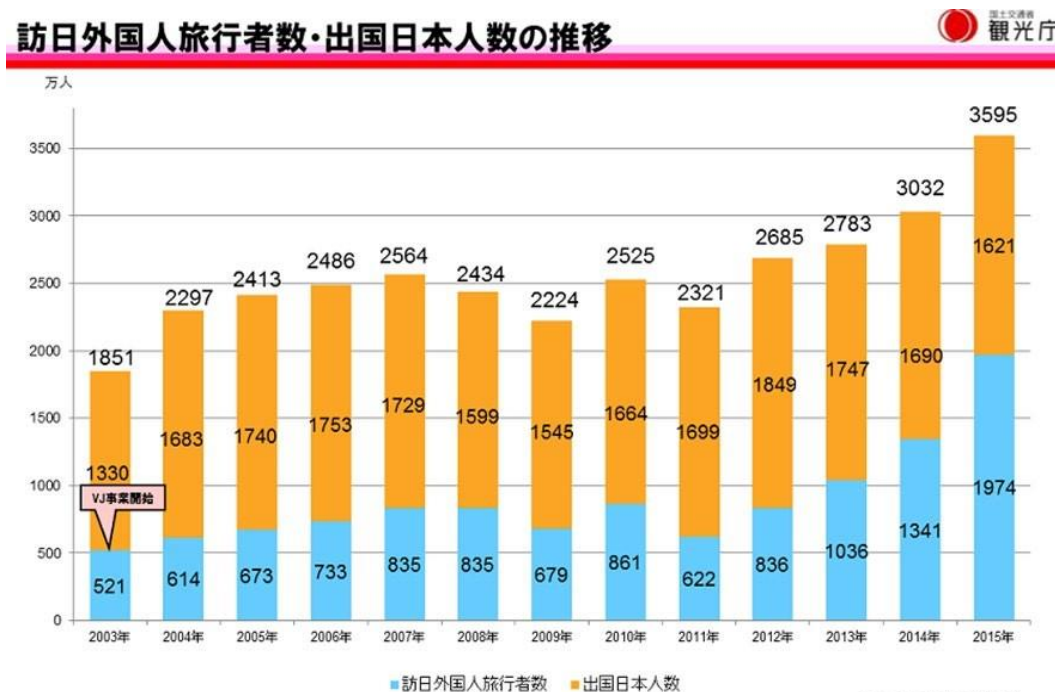
2015年は大阪万博があった1970年以来、実に45年ぶりに訪日外国人旅行者数が日本人海外旅行者数を上回ったが、今後もこの傾向が続いていくものと予想される。観光白書によれば、日本人一人当たりの国内宿泊観光旅行の回数と宿泊数は、長期的に微減ないし横ばい傾向にある。また、国内宿泊旅行と日帰り旅行の延べ人数もここ数年ほぼ横ばい傾向にあり、訪日外国人の活況とは対照的な動きを示している。

文章のポイントや構成がわかりやすい



## ・ 図表の場合

### 図表1 訪日外国人と出国日本人数の推移



出典：観光庁ホームページ

- 文章を引用する場合

- 引用する部分を「」でくくる。

(例) 小島 (2016) では、「」と指摘されている。

- 引用は必要最小限にとどめることが望ましい。

- 文章を参考にする場合

(例) 観光白書によれば、ということである。

**コピーは厳禁！必ず出典元を示しましょう。**



- 引用した文献、参考にした文献やサイトは、レポートの最後にまとめて記載してください。
- 記載順は五十音順、引用順のどちらでも構いません。

(記載例)

## 【参考文献】

観光庁 『観光白書 平成27年版』

観光庁ホームページ <http://www.mlit.go.jp/kankocho/>

小島克巳 (2016) 『観光交通ビジネス論』 成山堂書店

戸崎肇 (2010) 『図解 これからの航空ビジネス早わかり』 中経出版

では、どうやってレポート（事前課題）を作成したらいいのか？



レポート作成のポイントを一緒に学びましょう！

## 課題文

グローバル化の道を行ってきた日本の観光を今後も発展させていくための方法と課題について、根拠となる資料を用いて具体的に提案してください。提案にあたっては各自でテーマを設定し、その概要を説明し、下記の【課題作成のポイント】を参考に論じてください。



### 【課題作成のポイント】

- ✓ その方法を提案する理由が明確に述べられているか
- ✓ その方法が有効だと思う根拠についてデータが示されているか

## 課題遂行型1期の課題

日本の観光業が直面する課題とはなんだろう？



訪日外国人観光客の日本での満足度の向上が  
今後の訪日観光の発展につながる



**訪日外国人観光客の日本での不満・不便が  
日本の観光業の課題としてあるのではないか？**



この課題を解決できれば訪日外国人観光客の日本での満足度が高まり、  
訪日観光の発展につながるはず

ここで、調査  
資料収集



## 課題遂行型1期の課題

調査・資料収集してみよう！

**Q. 訪日外国人観光客の日本での不満・不便とは何だろうか？**

**⇒ 訪日外国人観光客の日本の受入環境に対する不便・不満**

■ 令和元年度「訪日外国人旅行者の受入環境整備に関するアンケート」調査結果

(出典：観光庁

[https://www.mlit.go.jp/kankocho/news08\\_000322.html](https://www.mlit.go.jp/kankocho/news08_000322.html))

⇒ 特に困ったポイントをいくつか絞る

⇒ その不満が実際の外国人観光客にとってその通りなのか、実情を調べよう！

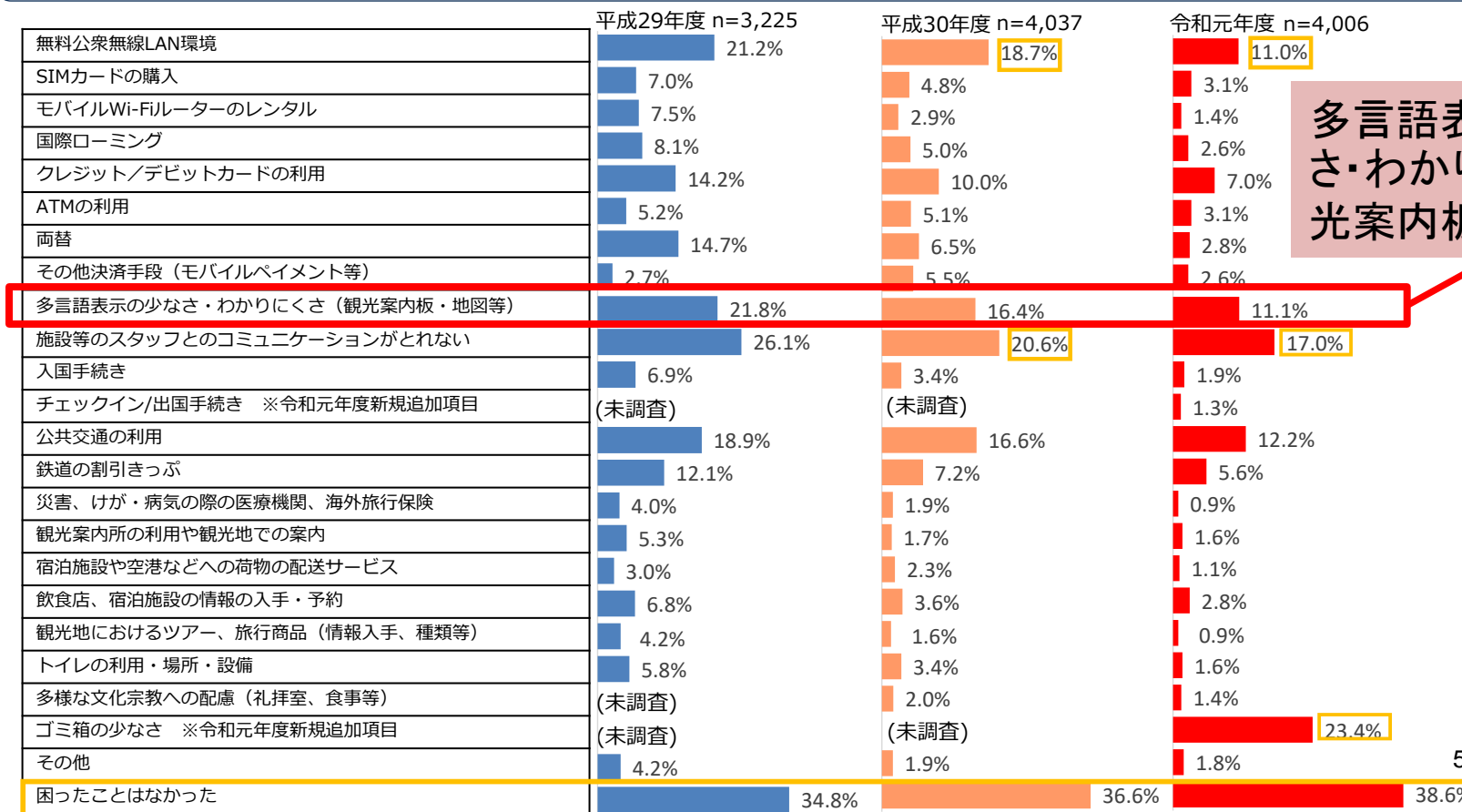
# 前回OC(7/14)のおさらい「訪日外国人観光客の日本での不便・不満の問題」

## 課題遂行型1期の課題

### 調査結果 1. 訪日旅行中に全体を通して困ったこと 3か年比較



- 訪日旅行中全体を通して「困ったことはなかった」と回答した割合が過去最高の38.6%となり、継続調査している受入環境に関する各項目全てにおいても「困った」と回答した割合が減少した。
- 個別項目では従前から困った割合が高かった「施設等のスタッフとのコミュニケーション」は前年比3.6%減、「無料公衆無線LAN環境」は同7.7%減となったほか、今年度新たに調査項目に追加した「ゴミ箱の少なさ」が、23.4%と旅行中困ったことの第1位となった。



多言語表示の少なさ・わかりにくさ(観光案内板・地図等)

## 課題遂行型1期の課題

### 1. 困った点に着目して仮説を立てる

- ・ 調査結果の「多言語表示の少なさ・わかりにくさ(観光案内板・地図等)」にポイントを絞る

**仮説：訪日外国人観光客にとって、多言語表示がないために公共交通機関が使いにくいのではないか？**



### 2. 仮説が本当なのかを調査する(実情を調べる)

- ・ アンケート・インタビュー・新聞記事などの調査を行う

**インタビュー調査：外国人に多言語表示があって欲しいと思った経験があるかどうかをバス停で待つ外国人5人にインタビューする**

## 課題遂行型1期の課題

3.調査によって集めた意見、数値化されたデータ、もしくは事実としての記事を基に仮説が正しいかどうかを検証する

**集めた意見：**バス停で待つ外国人5人にインタビューを行った結果、皆「言葉が日本語ばかりで理解しにくい」と不満を持っており、「これが改善されれば訪日旅行はもっと楽で楽しくなる」と言っていた！

**仮説の検証：**自分の仮説「訪日外国人観光客にとって、多言語表示がないために公共交通機関が使いにくいのではないか？」は正しいことが分かった。





## 課題遂行型1期の課題

### 4. 課題の解決策を考える

#### ① 何の言語が足りないかを考える

- ・ 英語(世界で最も使われている言語)
- ・ 中国語(中国:コロナ禍以前の訪日外国人ランキング1位)
- ・ 韓国語(韓国:2022年度訪日外国人ランキング1位)
- ・ **ベトナム語(ベトナム:2022年度訪日外国人ランキング4位)**
- ・ **タイ語(タイ:2022年度訪日外国人ランキング6位)**

#### ② 全く無い場合には、どんなinformationを掲載すべきか考える

- ・ 外国人でもわかりやすいデザインの情報を掲載する

→たとえば、**ピクトグラム(絵文字・絵記号と呼ばれる視覚記号)**



日本デザインセンターが日本の観光体験を支える  
ピクトグラム「EXPERIENCE JAPAN PICTOGRAMS」を公開

Copyright©日本デザインセンター

## 課題遂行型1期の課題

### 5.考えた解決策を提案としてまとめる

- ① 英語、中国語、韓国語に加えて、急激に増加するベトナム人・タイ人観光客に対応した**ベトナム語・タイ語表記(公共交通機関・観光案内板・地図等)を導入する**
- ② 外国人でも分かりやすい**ピクトグラムのような視覚記号の表記を導入する**



Copyright©日本デザインセンター

## 課題遂行型1期の課題

- ・「訪日外国人観光客の日本での不便・不満の問題」を例にレポートにまとめると、以下のようなになる

### 【序論にまとめる内容】

- 設定した課題の理由・背景
  - ・「訪日外国人観光客の日本での不満・不便」を課題として取り上げた理由・背景を説明する
- 調査・資料収集した上で仮説を立てる
  - ・仮説「訪日外国人観光客にとって、多言語表示がないために公共交通機関が使いにくいのではないか？」の提示

## 課題遂行型1期の課題

### 【本論にまとめる内容】

#### ➤ 課題の具体的検討

- 仮説「訪日外国人観光客にとって、多言語表示がないために公共交通機関が使いにくい」の検証
  - インタビュー調査(バス停で待つ外国人5人にインタビュー)
- ➡「訪日外国人観光客にとって、多言語表示がないために公共交通機関が使いにくい」は正しいことが分かった

#### ➤ 課題解決策の考察

- インタビュー調査の結果に基づいて、「何の言語が足りないか、全く無い場合には、どんなinformationを掲載すべきか」を考える

## 課題遂行型1期の課題

### 【結論にまとめる内容】

#### ・課題解決策の提案

- ①英語、中国語、韓国語に加えて、急激に増加するベトナム人・タイ人観光客に対応したベトナム語・タイ語表記(公共交通機関・観光案内板・地図等)を導入する
- ②外国人でも分かりやすいピクトグラムのような視覚記号での表記を導入する

#### ・結論まとめ

→上記2点(①と②)を実行することにより、訪日外国人観光客にとって分かりやすい多言語表示が実現し、日本での不満・不便が解消され、訪日観光の満足度が上がる。



## 注意

※本対策講座で取り上げた「訪日外国人観光客の日本での不便・不満の問題」は、実際には、ご自身の総合型選抜試験の課題として取り扱わないようにしてください。取り扱った場合は評価が低くなります。



## 2.当日試験対策(プレゼン用資料作成、 プレゼン、ディスカッション)



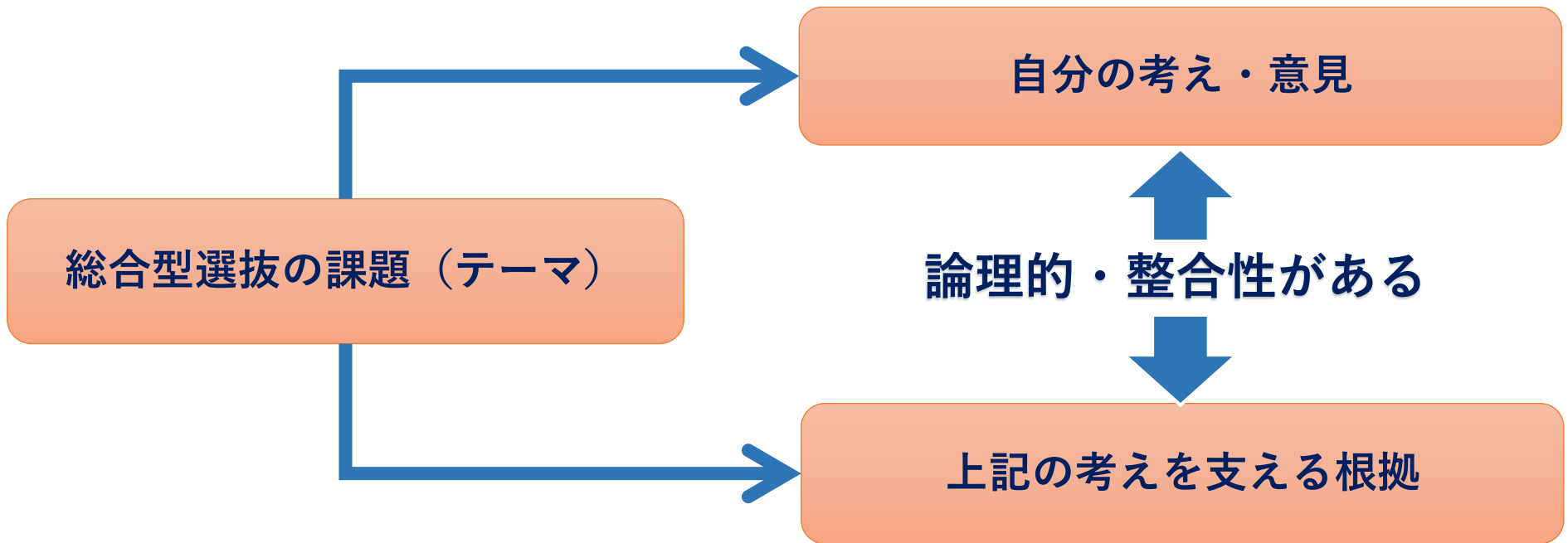
## プレゼンテーションの評価ポイント

- ①与えられた課題に対する答えが明確に述べられているか
- ②きちんと準備して、堂々と発表ができてきているか



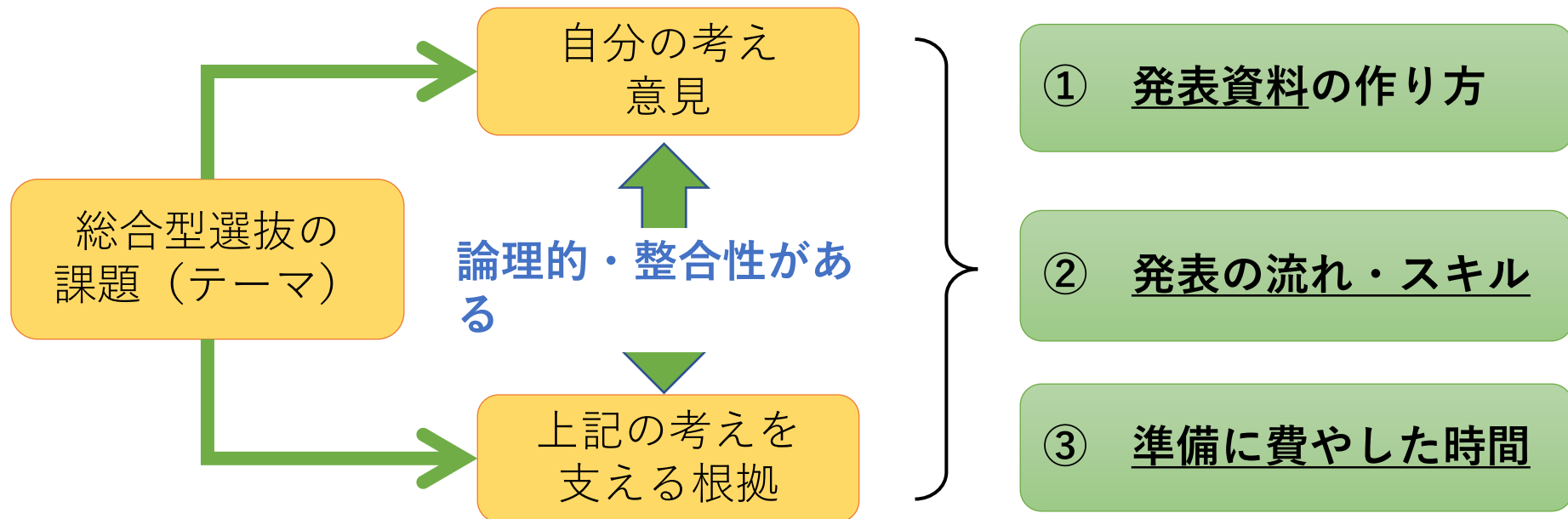


## ① 与えられた課題に対する答えが明確に述べられているか



## ②きちんと準備して、堂々と発表ができていますか

✓ 当日のプレゼンテーションでは、以下のポイント进行评估して採点します



では、どうやってプレゼンテーション資料を作成したらいいのか？



プレゼンテーション資料作成のポイントを一緒に学びましょう！

## ◆プレゼン資料は、 基本的にレポートの構成や内容と同じ

- もし提出したレポートの内容を**変更**したところがある場合は、その旨を**説明**して下さい。



## 発表時間：約10分

- 資料(スライド)は実質10枚程度にまとめる必要があります。
- ただし、発表時間内に収まるならば、スライドの枚数は多くても構いません。発表時間を測ってスライド枚数を調整しましょう。

- ① プレゼン資料の構成/ストーリー(流れ)と内容を考える
- ② プレゼン資料作成の3つのポイント



## パターン1=先に結論を言う(3部構成)

①冒頭で結論を述べる

- 時間：1～2分程度
- 表紙（1枚目）は簡単な自己紹介とテーマを述べる
- 自己紹介でアピールできるところはさりげなくアピールを聞き手の理解のために構成(目次)＝「ストーリー」を示す

②結論に至った流れを大枠から詳細の順序で述べる

- 時間：5～7分程度
- 具体的な事例の説明
- 考え方の根拠となる資料やデータの提示
- そこから結論に至った流れの説明



③あらためて結論を述べる

- 時間：1～2分
- 冒頭で述べた結論をさらに発展させた形で述べることであればベター。調べていく中で調べれなかったこと（残された課題）を述べる（結論をさらに発展させるものとして評価される）。
- 参考文献リスト・出典元はきちんと省略せずに明記する(読みあげず、見てもらうだけでよい)

## パターン2＝起承転結型(4部構成)



①現状の説明や問いから始める



②問題点：実例(資料)

③改善点・解決方法



④結論を述べる

- 時間：1～2分程度
- 表紙(1枚目)は簡単な自己紹介とテーマを述べる
- 自己紹介でアピールできるところはさりげなくアピールを聞き手の理解ために構成(目次)＝「ストーリー」を示す
- 時間：5～7分程度
- 具体的な問題点や事例の説明
- 改善点や解決方法の考え方の根拠となる資料やデータの提示そこから結論に至った流れの説明
- 時間：1～2分 結論を述べる
- 調べていく中で調べられなかったこと(残された課題)を述べる
- 参考文献リスト・出典元はきちんと省略せずに明記する(読みあげず、見てもらうだけでよい)

## ②プレゼン資料作成の3つのポイント

プレゼンテーション資料は簡潔に、分かりやすくまとめましょう。  
 文字で説明するのではなく、グラフ・図・表を上手に使いましょう。

### ✓ プレゼンテーション資料作成の際に注意すべき3つのポイント

① 1枚のスライドで、言いたいことは1つ

② 自分の考えを図やグラフで表現する



③ 主張を支える根拠をスライドに示す

箇条書きにするなど、パッと見て全体が理解できるように工夫すること。

複数の根拠があったら、スライドを分ける。



- ① 文字ばかりで分かりにくい例
- ② 自分の考えを図で示した具体例
- ③ グラフを用いた具体例



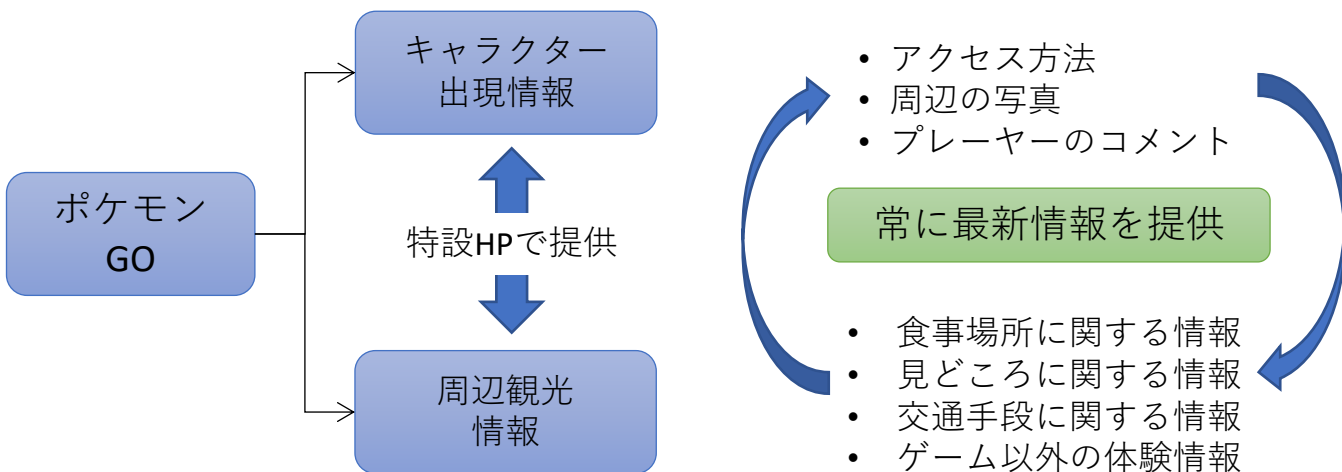
ポケモンGOにより、地方へ観光客を誘導するとともに消費を増やすことができる。

- 地域観光情報とポケモンGOの情報をまとめた特設HPをつくる。
- ポケモンGOのプレイヤーにキャラクターの出現情報を提供する。
- 同時に、スマホの位置情報を用いて観光情報を提供する。
- ポケモンGOの情報としては、  
その場所へのアクセス方法  
周辺の写真  
プレイヤーのコメント      などを掲載する。
- 観光情報としては、  
食事場所に関する情報  
見どころに関する情報  
交通手段に関する情報  
ゲーム以外の体験情報      などを提供する。
- これらの情報を提供することで、地方に観光客を呼び込み、消費を促す。



ポケモンGOにより、地方へ観光客を誘導するとともに消費を増やすことができる。

### ポケモンGOを用いた観光情報提供の仕組み



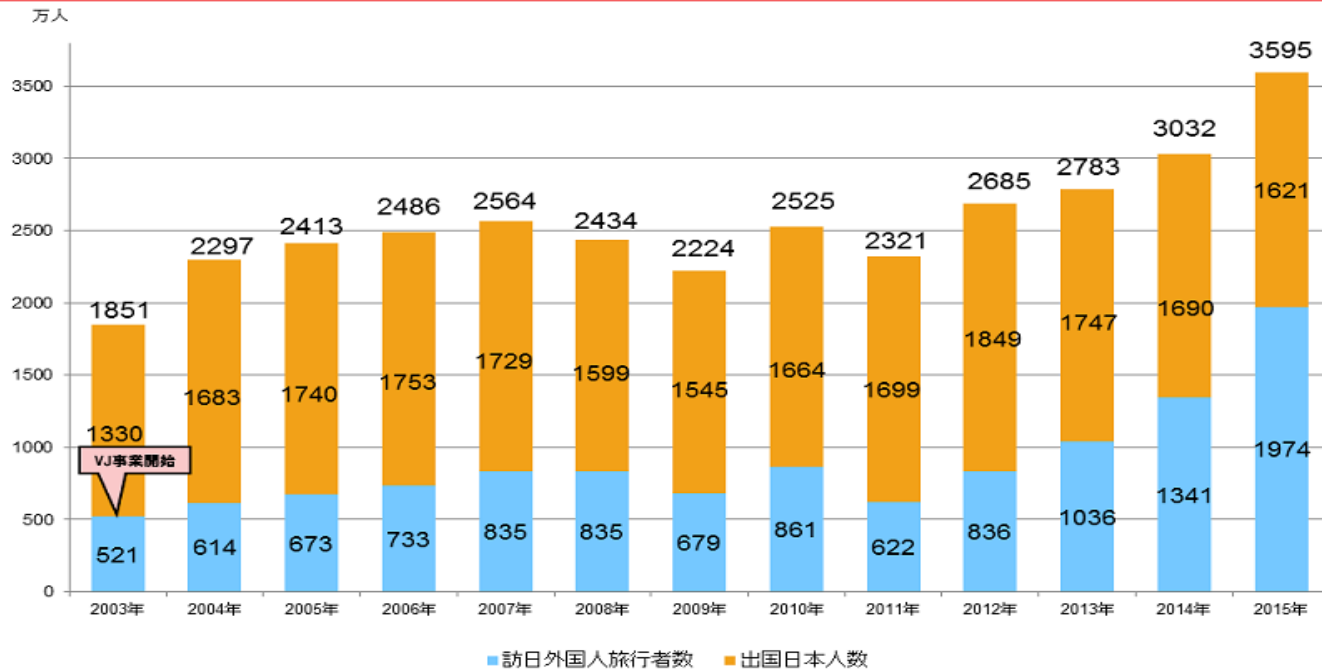
スマートフォンの位置情報を用いて、プレイヤーがいる場所を特定してすぐに使える観光情報を提供する。

図を使うとわかりやすいね



訪日外国人旅行者数が2012年以降は顕著に伸びている。

訪日外国人旅行者数・出国日本人数の推移

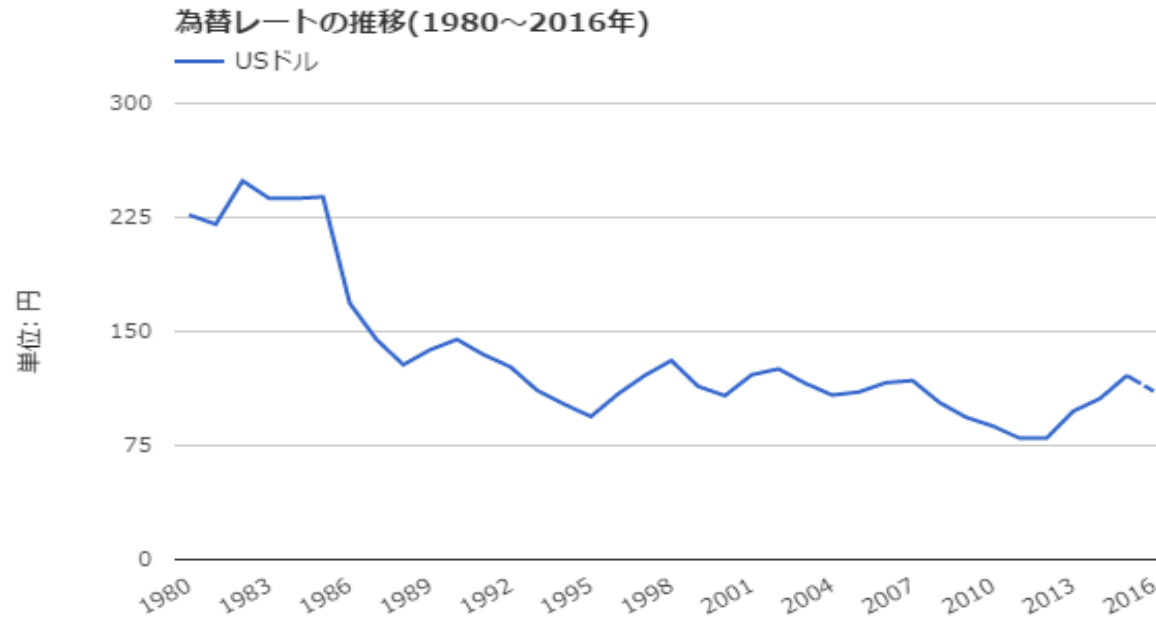


グラフを使うとわかりやすいね



訪日外国人旅行者数が2012年以降は顕著に伸びているのは、「円安」傾向も追い風になっているのではないか。

⇒外国人は同じ金額の外貨でより多くの日本円に両替できる

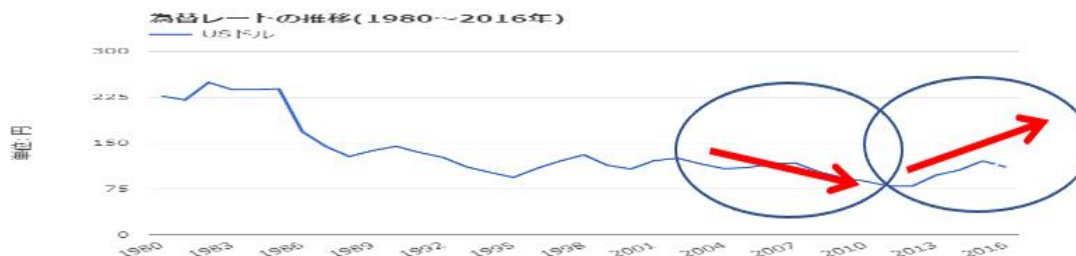


グラフを使うとわかりやすいね



# プレゼン資料作成の具体例 ③ グラフを用いた具体例

訪日外国人旅行者数が2012年以降は顕著に伸びている。円安傾向も追い風になっているのではないか。



訪日外国人旅行者数・出国日本人数の推移



出典：日本政府観光局(JNTO)  
2015年は推計値

グラフを使うとわかりやすいね



## 効果的なプレゼンテーション資料の基本形

① メッセージ

② グラフ・表・図などのタイトル

③ グラフ・表・図

④ 脚注、補足説明など

⑤ 出所

スライド番号



- ① 与えられた課題に対して明確に答えられていますか？
- ② プレゼン内容に、聞き手を引き込ませるストーリー性がありますか？
- ③ 一枚のスライドで言いたいことは一つですか？
- ④ 箇条書きにするなど、聞き手にわかりやすい工夫をしていますか？
- ⑤ 言いたいことの根拠は明示されていますか？










## 発表する際の注意点

発表では、自分自身の言葉で、自分の考えを述べてください。

- ✗ 本や資料に書いてあることをただ説明しているのは 
- 自分なりに資料をどのように解釈したのかを述べる。
- ✗ 資料の解説に終始しているのも 
- 資料から何が読み取れたのか、その理由を述べる。
- ✗ プレゼンテーション資料に書いてることを読んでるだけでも 
- 相手の反応を見ながら、重要なポイントをわかりやすく説明する。



総合型選抜(課題遂行型)の課題には「正解」はありません。重要なことは「なぜそのように考えたのか」を相手に分かりやすく説明できるかどうか。

以下の点に注意して、何度も練習しておきましょう！

1. 普段よりも「**大きな声**」で、「**はっきり**」と「**ゆっくり**」話す。
2. 短い文章で話す。先に**結論**（自分の考え）を述べる。
3. 資料を指し示すなど、**動き**を入れて、分かりやすく話す。
4. なるべく**前を向いて**、聞いている人の**顔を見て**話す。

## グループディスカッションの 評価ポイント



全体討論では、積極的に参加できているか、発言内容がその場に適したものであるか、他のメンバーと協力できているかが問われます。

積極的に参加できているか  
(積極性)

- 発言の回数
- 議論に取り組む姿勢  
(メモを取る、相手の話を聞いている、質問している、など)

発言内容がその場に適したものであるか  
(論理的思考力)

- 議論のテーマに合った発言内容
- 相手の質問に答えているか

他のメンバーと協力できているか  
(協調性、リーダーシップ)

- 他人の意見を尊重しているかどうか
- 自分ばかり話すのではなく、他のメンバーの意見も求めているか

- ✓ 「そこにいるメンバー全員で合格しよう！」というつもりで実施することが大切。
- ✓ 「自分だけ良いところを見せよう」「点数を稼ごう」というのはダメ！



## 入試当日の注意点

この資料をよく読んで  
しっかり準備してね！



- ① 大学到着までの注意点
- ② プレゼンテーション時の注意点
- ③ グループディスカッションの注意点



## ✓ 自宅出発～大学到着まで(その1)

### 持ち物をチェック

- 総合型選抜の入学試験要項を確認すること。
- 筆記用具、ノートも忘れずに。
- 発表用データ又は発表用資料1部・配付資料7部・提出用プレゼンテーション資料1部も忘れずに。
- 時計を持参してください。  
(試験時間中はスマホや携帯を使えません)



### 時間に余裕を持って家を出ること

- 集合時間の30分前から会場に入れます。





## ✓ 自宅出発～大学到着まで(その2)



### 身だしなみを整えておくこと

- 早めに大学についたら、トイレにいったり身だしなみを整えること。
- 身だしなみが乱れていると、グループワーク等を一緒にする他の受験生に不快感を与えることもあります。
- このような配慮がキチンとできていることも重要です。



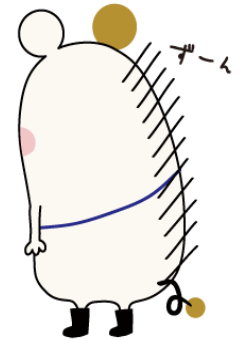
## ✓ プレゼンテーション時の注意点（その1）

### 落ち着くこと

- 総合型選抜には正解はありません。
- 流暢にできる = 合格、ということでもありません。

### ミスしても焦らない

- ミスしても、落ち着いてやり直せば問題ありません。
- 発表内容を忘れてしまったら、「失礼します」といって、もう一度内容を確認して、そこからやり直せば大丈夫です。



## ✓ プレゼンテーション時の注意点(その2)



### 最後まであきらめない

- 途中でミスしても、制限時間を超えてしまったとしても、とにかく落ち着いて進めましょう。
- 質問に対しては、自分の考えを述べてください。もし知らないことを質問されたら、「調べていません」とか、「わかりません」と答えればいいでしょう。
- 最悪なのは「黙り込んでしまう」ことです。

## ✓ 全体討論(グループディスカッション)の注意点(その1)

### 相手の話をよく聞く

- 相手の話を理解することがディスカッションや共同作業の第一歩です。
- わからないことがあったら、キチンと質問しましょう。

### 時間を見ておく

- 制限時間内に終わらせなければなりません。
- 時間管理をキチンとしましょう。



## ✓ 全体討論(グループディスカッション)の注意点(その2)



### 皆と協力する

- 総合型選抜(課題遂行型)は「競争」ではありません。
- 合格水準に達していれば合格することができます。
- 相手を「言い負かす」、「自分ばかりが目立つ」ことは逆効果です。
- 皆と協力し、皆が明るく、楽しくディスカッションやグループワークに取り組める雰囲気を作りましょう。

**国際観光学科では、皆と協力できるリーダーシップを持った「人財」(人材)を求めています！**




9月22日（日）の講座では

「**課題遂行型2期:直前対策**」についてお話しします。

2期出願予定の方対象となります

1期出願予定のみなさんは本日で終了。  
がんばってください！





国際学部の入試に  
関するご質問

ぜひ、[kokusai-sogo@bunkyo.ac.jp](mailto:kokusai-sogo@bunkyo.ac.jp)に  
ご相談ください。

国際学部  
オリジナルHP



- \* お問い合わせの際には、「志望学科」「氏名」「高校名」を明記してください。
- \* 回答はメールを送信していただいたアドレスに返信しますので、受信制限などを解除して、文教大学からのメールを受信できるようにしておいてください。

