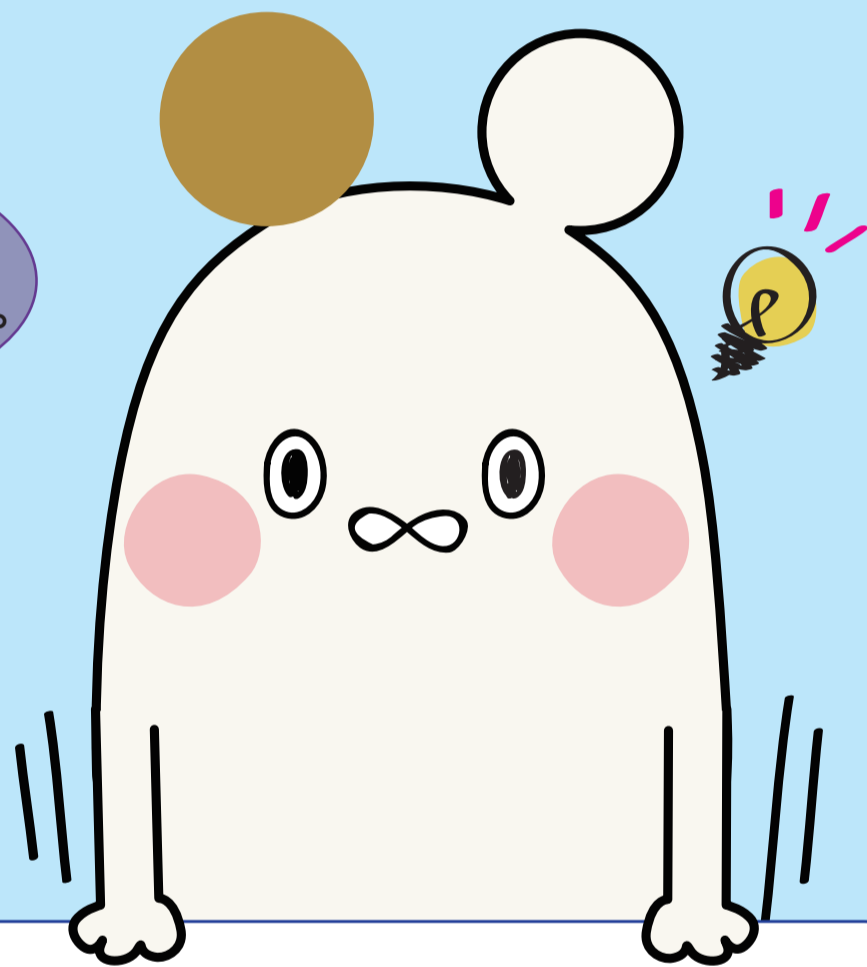




PUBLICITY OF THE YEAR 2019

私この前新聞
載ったよ！

この前、〇〇先生が
テレビにでてたなあ。



その情報！ お送りください!!!

エントリー推薦メール募集 2020年1月17日(金)まで

< エントリー推薦メール募集要項 >

- 募集締切：2020年1月17日(金)まで
- 審査対象期間：2018年10月～2019年9月
- 応募条件：文教大学学園および各校いずれかの名前が入った記事やニュースで取り上げられた実績があること。
- 審査対象媒体：新聞・雑誌・テレビ・ラジオ・Web。
※新聞・雑誌は地域のフリーペーパー、テレビ局はケーブルTV局・ラジオは地域FM局も含む。広告・執筆料が発生している記事は含まない。
- 記載事項：自薦・他薦問わず
 - ①候補者(推薦する案件の対象者)
 - ②推薦記事・ニュースの名前・内容
 - ③掲載・放送年月日(わかる範囲で結構です)
 - ④応募者氏名、所属(学籍番号)
 - ⑤選んだ理由(20～30文字)※メールのタイトルに【エントリー推薦メール】を記載してください。
- 表彰内容：「教職員」「学校・学部・研究所」「学生・生徒・クラブ・ゼミ」「卒業生・退職教職員」の4部門で部門賞を選考。
部門賞の中から大賞を1点選考。該当がない場合もあり。
- 発表：2020年2月中旬にメールにて受賞者に発表。後日、各校HPのニュースにて受賞者掲載
- 賞の内容：大賞：賞状・盾・副賞(図書カード 3万円分)
部門賞：賞状・副賞(図書カード 5千円分)
- 審査員：パブリシティ・オブ・ザ・イヤー審査員(学園広報担当理事、経営企画局局長)
- 選考基準：以下の3つの基準を元に総合的に判断
 - i. 社会的影響度
 - ii. 文教大学学園のブランドを高めた寄与度
 - iii. ニュース自体が文教大学学園にふさわしいか
- 応募先・問い合わせ先：経営企画局 経営企画課 広報担当 koho-m@stf.bunkyo.ac.jp



▲パブリシティ・オブ・ザ・イヤー詳細