人間尊重の経営学に向けて

経営学部セミナー

対面形式/コロナ対策のため事前申込要

2021年

BUNKYOUNIVERSITY

6月30日本15:30-16:30

文教大学 東京あだちキャンパス

会場教室は聴講申込者へメールにて案内

研究報告

SNS における発言しない ユーザーの影響力の実証研究

講師: 文教大学 経営学部

松井 彩子 先生



ソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)における消費者間 情報伝達に着目し、SNS上の非発言者の影響力を実証的に明ら かにする。

聴講 申込 https://forms.gle/qHDPNkcLWeZ1DyoRA に記入または、担当(根本: nemoto@bunkyo.ac.jp)へメール

「教育力」の文教大学で、人間尊重の経営学を。



研究推進委員会 business@bunkyo.ac.jp

