



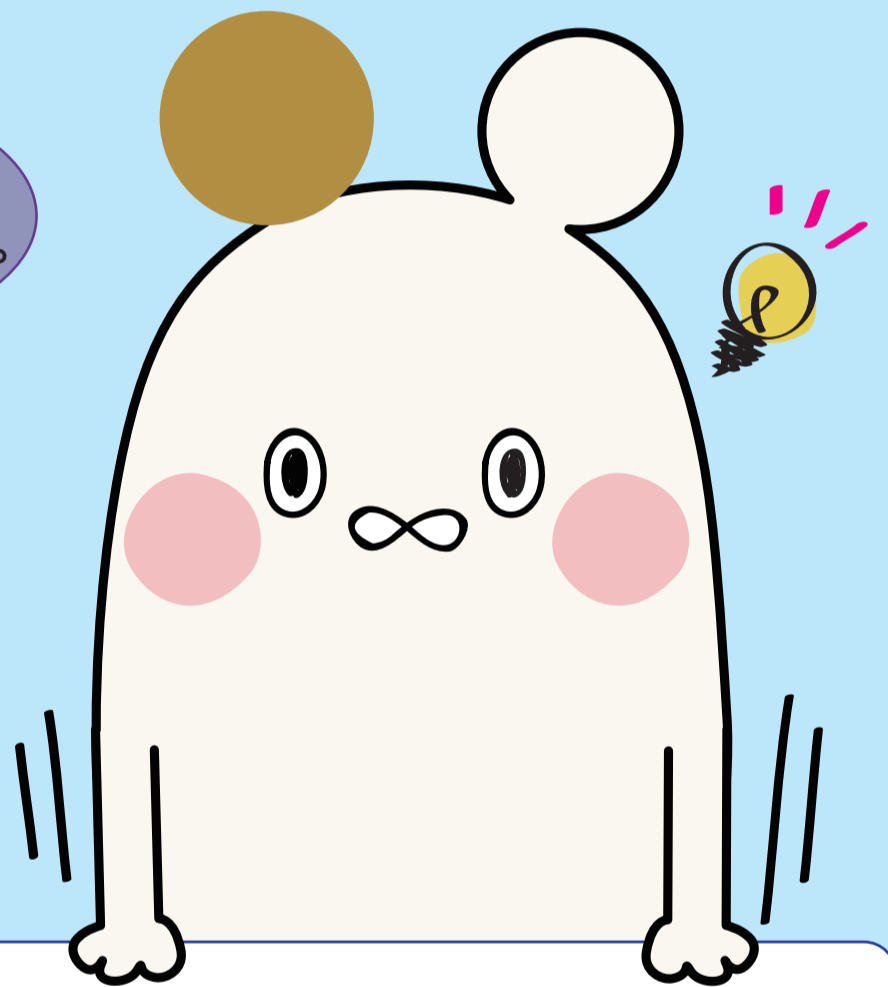
# PUBLICITY OF THE YEAR 2019

私この前新聞  
載ったよ！

この前、〇〇先生が  
テレビにでてたなあ。

その情報！ お送りください!!!

**エントリー推薦メール募集**  
**2020年1月17日(金)まで**



## < エントリー推薦メール募集要項 >

- 審査対象期間：2018年10月～2019年9月
- 応募条件：文教大学学園および各校いずれかの名前が入った記事やニュースで取り上げられた実績があること。
- 記載事項：自薦・他薦問わず
  - ①候補者（推薦する案件の対象者） ②推薦記事・ニュースの名前・内容
  - ③掲載・放送年月日（わかる範囲で結構です） ④応募者氏名、所属（学籍番号）
  - ⑤選んだ理由（20～30文字）※メールのタイトルに【エントリー推薦メール】を記載してください。
- メール送付先：koho-m@stf.bunkyo.ac.jp
- 表彰対象：「教職員」「学校・学部・研究所」「学生・生徒・クラブ・ゼミ」「卒業生・退職教職員」の4部門で部門賞を選考。部門賞の中から大賞を1点選考。該当がない場合もあり。
- 発表：2020年2月中旬にメールにて受賞者に発表。後日、各校HPのニュースにて受賞者掲載
- 賞の内容：大賞：賞状・盾・副賞（図書カード 3万円分）  
部門賞：賞状・副賞（図書カード 5千円分）
- 審査員：パブリシティ・オブ・ザ・イヤー審査員（学園広報担当理事（2名）、経営企画局局長）
- 選考基準：以下の3つの基準を元に総合的に判断
  - i. 社会的影響度
  - ii. 文教大学学園のブランドを高めた寄与度
  - iii. ニュース自体が文教大学学園にふさわしいか



▲パブリシティ・オブ・ザ・イヤー詳細