

2026年5月7日

各国立・公・私立大学長
その他関係諸機関長 殿

文教大学 経営学部
学部長 石塚 浩
(公印省略)

教員の公募について (依頼)

時下ますますご清祥の段、お慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。さて、このたび本学部では、専任教員を下記募集要領により公募することになりました。つきましては、ご多用中まことに恐縮ですが、関係各位に周知方ご配慮賜りますようお願い申し上げます。

記

- 1 採用職種 教授、准教授、講師 又は 助教 1名
- 2 所 属 経営学部 経営学科 【専門分野：経営学】
- 3 担当科目 ブランド・マネジメント、新製品開発、デジタルマーケティング、ゼミナールⅠ・Ⅱ、卒業論文、加えて、初年次教育(知へのナビゲーション、知のリテラシー等)、情報技術スキルに関する演習(データ処理基礎、デジタル表現基礎等)
※2027年度からカリキュラム改定が予定されているため、担当予定科目に変更が生じる可能性があります。
- 4 応募条件
 - ① 博士の学位を有する、もしくはそれに相当する業績のあること
 - ② マーケティングまたは関連する経営学分野において優れた研究業績があること
 - ③ 教育・研究に対する高い意欲と見識を有すること
 - ④ 大学の校務に対して積極的な役割を果たす意思のあること
 - ⑤ 外部資金による研究について実績等があれば、適宜記載すること
 - ⑥ 英語による授業について実績等があれば、適宜記載すること
- 5 採用予定日 2027年4月1日
- 6 給 与 本学園給与規程による (定年70歳)
- 7 提出書類
 - ① 履歴書(写真貼付のこと) 1通
 - ② 教育研究業績書 1通
 - ③ 従来の教育及び研究内容の概説と今後の教育及び研究内容に対する抱負 1通
 - ④ 学位証明書または学位記の写し(学位の種類・分野・取得年月日が確認できること)
 - ⑤ 最終学歴の修了証明書(専攻及び修了年月日が確認できること)
 - ⑥ 上記②に記載された業績のうち主要なもの5点(抜き刷り、コピー可)
 - ⑦ その他
 - ア 過去に科研費あるいは所属組織外での競争的研究費の獲得実績がある場合はそのリスト(書式自由)を添えてください。
 - イ 英語による授業を担当した経験がある場合、または、英語による授業実施が今後可能な場合は、自身の英語使用力を含め「今後の教育及び研究内容に対する抱負」にその旨を記入してください。
 - ウ 情報処理の基礎的なスキル教育に携わった経験がある場合、または、関連する演習担当が今後可能な場合は「今後の教育及び研究内容に対する抱負」にその旨を記入してください。

※ 注意：①②③は本学所定の書式を用いること。
※ 本学所定書式は、下記のURLよりダウンロードできます。
<https://www.bunkyo.ac.jp/recruit/>
※ 応募書類は原則として返却しません。本学にて責任をもって破棄いたします。
- 8 応募締切日 2026年6月19日(金) 必着

- 9 選考方法 書類選考通過者には、2026年7月中旬頃に本人宛に通知し、
2026年7月25日（土）に面接（模擬授業を含む）を行います。
- 10 提出先 〒121-8577 東京都足立区花畑 5-6-1 文教大学東京あだち校舎 総務課
※ 郵送のみ受け付け。封筒の表に「経営学部経営学科（ブランド・マネジメント）教員応募書類在中」と朱書し、書留便とすること。
- [問い合わせ先] 担当科目 経営学部長 石塚 浩 ishizuka@bunkyo.ac.jp
事務手続 法人事務局総務部総務課 TEL：03-5686-8577（代表）
事務局問い合わせ時間：月～金 9:00～17:00、土 9:00～12:00
※ 応募提出書類の個人情報については審査時の資料とする以外には使用いたしません。
※ 併せて採用予定者については労務管理以外には使用いたしません。

以上