

文教大学情報学部 社会調査ゼミナール研究報告

大学生の本離れ、その現状と意識

2006年2月

情報学部広報学科 3年

a3p11129 橋本 真俊

目次

第1章 研究の概要

1.1 研究の背景と目的	1
1.2 研究の方法	1
(1) 進歩経緯	1
(2) 調査の概要	1
1.3 成果の概要	2

第2章 研究の成果

2.1 回答者の概要	2
2.2 学生の読書傾向	3
2.3 本離れを作り出す要因	5
2.4 本(小説・エッセーなど)を読む傾向の人と 読まない傾向の人での意識の相違	7

第3章 まとめと課題

9

参考文献

10

第1章 研究の概要

1.1 研究の背景と目的

1000年以上前から作られ広く普及している本だが、今現在の若者はどの程度の本を読み、その間どのように普及し、また親しまれてもいるのか。また昔に比べ、今は本離れと聞くが、なにがそのような要因を作り出していくのか。そして小説・エッセーなどを読んでいる人と読んでいない人で本に対する意識の違いはあるのか調査した。

1.2 研究の方法

(1) 進捗経緯

- 4～6月 研究テーマの検証
- 7月 討論
- 8月 研究テーマ決定
- 9月 調査表作成
- 10月 討論
- 11月 調査票配布
- 12月 研究報告書の原案提出

(2) 調査の概要

・調査の意図

文教大学の学生がどの程度本を読んでいるか
本離れは進んでいるのか
本離れを作り出す要因は何か

・調査対象者

文教大学学生103人
(授業クラスから62人。サークルその他から41人である。)

・調査方法

手渡しで調査を依頼し、その場で回収する調査を行った。

1.3 成果の概要

十年前に比べ、本全体を読む量としては変わらず、ほとんどの学生が何かしらの本を読んでいる。小説・エッセーなどにいたっては全体の47.6%が読んでおり、0.3冊程度だが以前に比べ多少なりとも増えている。しかし、読む時間を計算すると減少の傾向にあるようだ。

主な原因として、普及しているテレビ番組の充実、アルバイト、当たり前となったパソ

コンのインターネットなどに時間をとられていることが言える。他に携帯電話の支払いを自分で払っている人が60%以上にのぼり、5千円以上にすると約45%程度の人が支払っている。昔は携帯電話というものが普及しておらず、その分の約7000円を本に当てていたというが、学生という身分の上多少なりともお金を使いたくない気持ちはあるだろう。全体としてみると、読む量としてはほとんど変わらなかった。

1997年、3ヶ月間の平均購読冊数(小説・エッセーなどの単行本)は2.8冊。今回、調べた調査によると一ヶ月で1冊以上を読む人が45.6%。読まれている冊数の大体の平均値をあらわすと、1ヶ月で1冊以上は読まれていることになり1997年の平均冊数を上回ることになる。

単行本(小説・エッセーなど)を読んでいる人と読まない人では、普段の時間配分の違いや本に対する意識の違いが見られた。時間配分ではアルバイトによる違いが一番見られ、一週間で約5時間の違いが見られた。本に対する意識では、読んでいる人は自分が本(雑誌、マンガを含む)をよく読んでいるとし、読んでいない人よりも圧倒的に多かった。そして、読んでいる人は単行本(小説・エッセーなど)を読むことにより知識が広がると回答したのも多かった。このことにより意識の違いが見られるといえる。

第2章 研究の成果

2.1 回答者の概要

回答標本は無作為抽出で作成してはいないために、母集団から見て標本偏りを生じる可能性がある。そこで回答者の分布を表2-1-1と表2-1-2で確認しておく。表2-1-1の学年別の分布では3年生が一番多く73.8%。これは本に関する意識調査のため、学年の高いほうを優先した。また表2-1-2の性別の分布では男は約57%、女は約43%となっている。これらの偏りは、回答者全体の分布にはそれなりの影響を与える可能性があり、解釈時には注意が必要である。しかし、クロス集計やグループの平均などの層化を行った集計では、影響は限定されると考えられる。

表2-1-1 回答者と母集団の比較 2005.10末時点

	1年	2年	3年	4年	計
回答者	9.7% (10)	9.7% (10)	73.8% (76)	6.8% (7)	100.0 (103)
湘南キャンパス学生	24.4 (747)	26.1 (799)	23.7 (727)	25.8 (790)	100.0 (3063)

(注) 母集団は湘南キャンパス学生(2005.10末時点)である

表2-1-2 回答者と母集団の比較

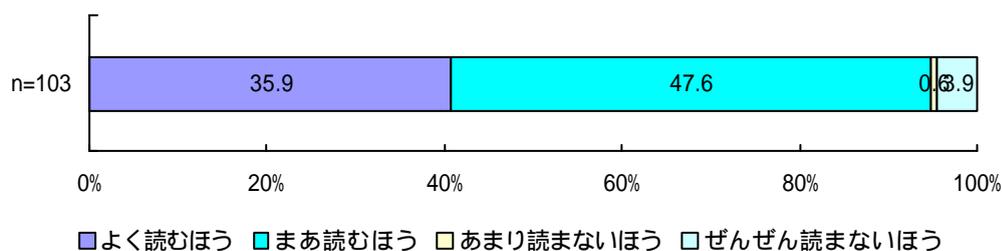
	男子	女子	計
回答者	57.3 (59)	42.7 (44)	100.0 (103)
湘南キャンパス学生	56.5 (1730)	43.5 (1333)	100.0 (3063)

(注) 母集団は湘南キャンパス学生(2005.10末時点)である

2.2 学生の読書傾向

まず本(雑誌、マンガ等含む)【以下、本(Z・M含む)と記す】をどれだけの人が読んでいるか、図2-2-1に示す。

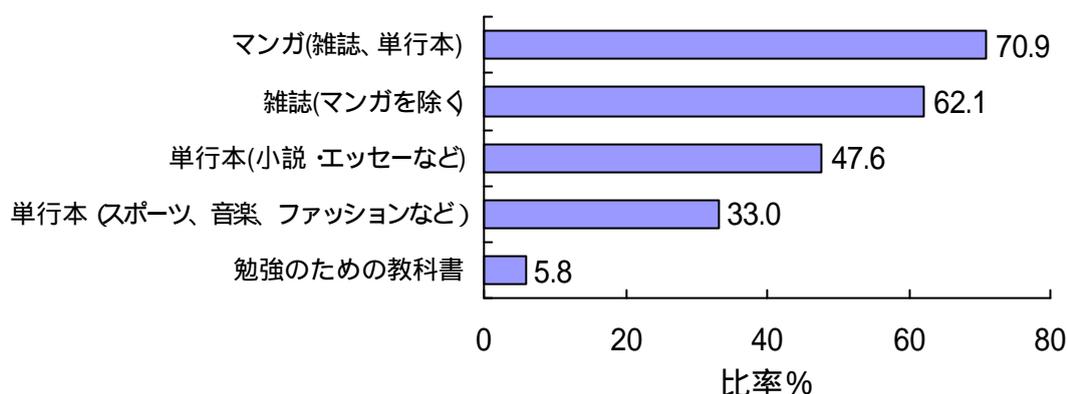
図2-2-1 本(Z・M含む)を読む割合



読むと少しでも答えた人は全体の約93%になり、多くの人が本を読んでいると考えている。

次に読んでいる本の種類別に読書傾向を調べた結果を図2-2-2に示す。同図は複数回答の結果である。この中で圧倒的に多いのがマンガの約71%。次いで雑誌の約62%、単行本(小説・エッセーなど)【以下、単行本(S・E)と記す】約48%に続く。本離れと一番言われている単行本(S・E)だが全体の半分近くが読んでいることになる。

図2-2-2 読んでいる本の種類(N=103)



では単行本(S・E)を読む量としてはどうか次の図2-2-3に示す。全体で、およそ半分程度の方が一ヶ月平均1冊以上の単行本(S・E)を読んでいる。読売新聞一般個人調査2004年によると、三ヶ月間の平均購読冊数が4冊となっており、一ヶ月平均で1.3冊。それに比べると少々減少していると言えそうだ。次に単行本(S・E)を一週間のうちどの程度の時間読むかを図2-2-4に、読むときはいつが多いかを図2-2-5に示す。3時間以上読む人は全体の15.5%。3時間を一日平均にしたとすると約30分になる。これは昔に比べると少ない数字になるが時間帯として夜が圧倒的に多い。一週間での単行本を読む平均時間を推定すると1時間25分である。

図2-2-3 一ヶ月で読む単行本(S・E)の数

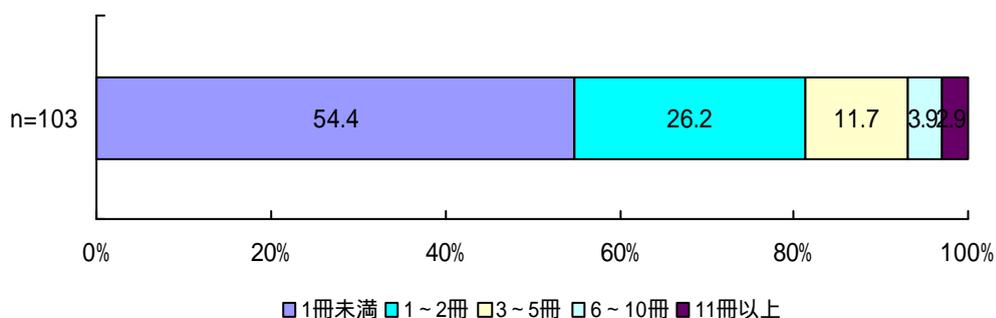


図2-2-4 一週間中での単行本（S・E）読む時間量

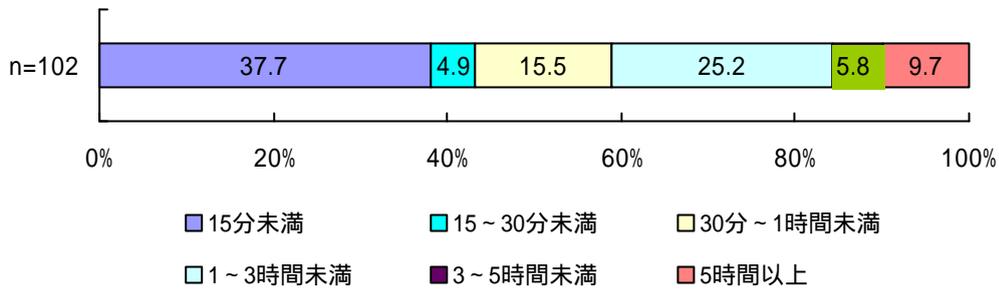
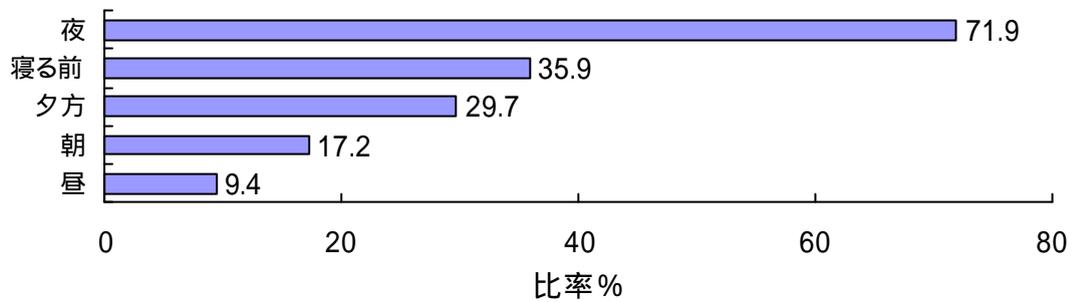


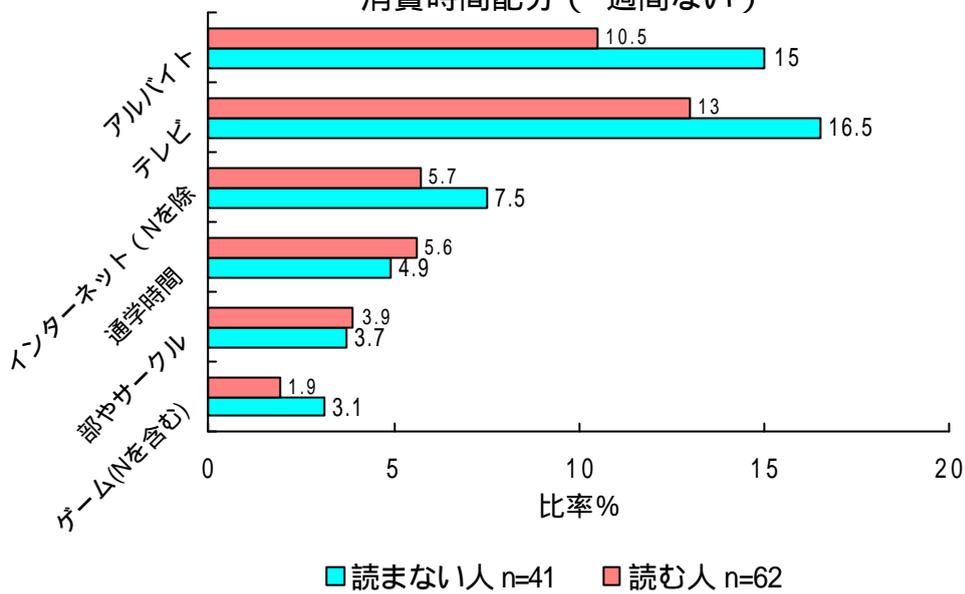
図2-2-5 単行本（S・E）を読む時間帯(N=64)



2.3 本離れを作り出す要因

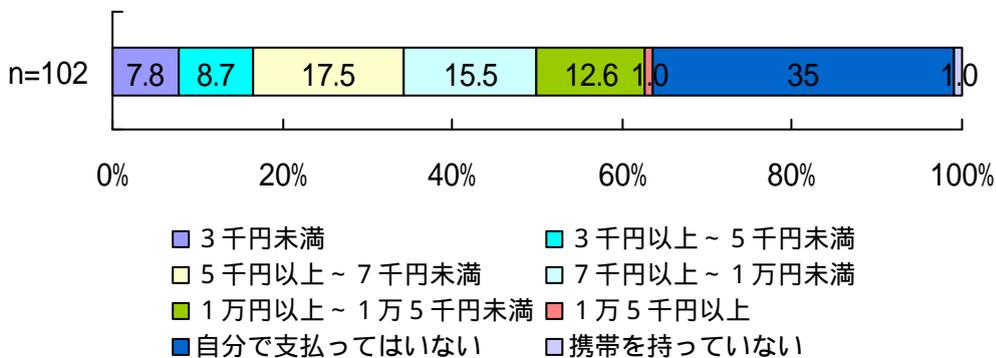
現代では技術が発達し、様々な娯楽が多くなった。その中で本を読む時間を少なくさせていると考えられるものはなにか。それを検証するため、一週間で本を読む以外で何ほどの程度の時間を使っているかを自由記入方式で調査した。その結果を図2-3-1に示す。全体として平均的に見ると15.1時間のテレビが一番多い。ついでアルバイト12.2時間、インターネット6.18時間と続いている。

図2-3-1 単行本(S・E)を読む人と読まない人の消費時間配分(一週間ない)



次に携帯電話が普及する前、携帯電話の料金と同じ程度払っていた本の値段が約 7000 円程度だというのが、現在支払われている携帯電話の料金はどの程度か図 2 - 3 - 3 に示す。自分で支払っていないのが一番多く 35%。次に 5 千円以上～7 千円未満 17.5%、7 千円以上～1 万円未満 15.5%と続く。全体の 3 割以上が自分で支払っていない。そして、払っている人の平均値を割り出したところ 7250 円となった。これは携帯電話が普及する以前に本に支払われていた金額と同じである。

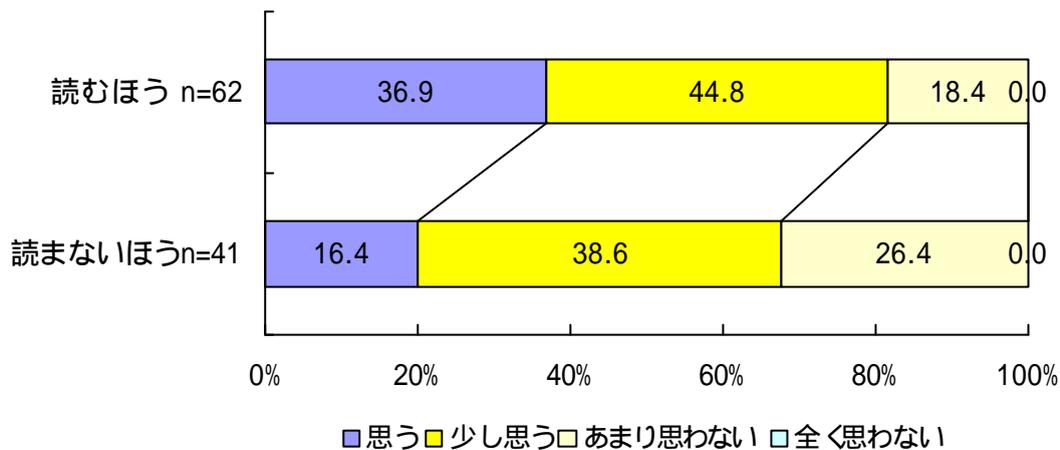
図2-3-3 携帯電話の料金を自分で月にどの程度払っているか



2.4 本(S・E)読んでいると思う人と思わない人での意識の相違

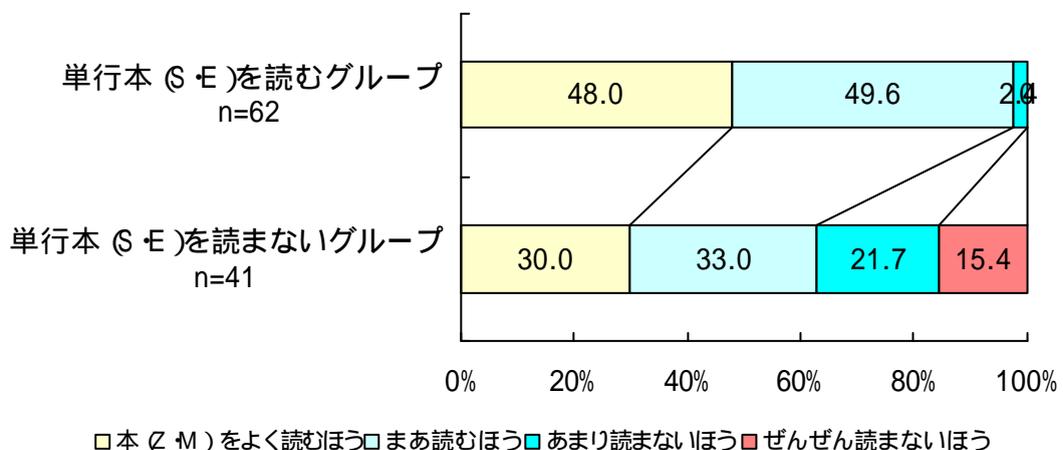
次に単行本(S・E)を知識が広がるものとして捉えている人と、いない人とは読む姿勢について何か違いがあるのか。図2-4-1に示す。知識が広がると「思う」と答えた中では、読む人36.9%、読まない人16.4%で圧倒的に読む人のほうが多い。「少し思う」の回答者でも、読む人44.8%、読まない人38.6%で少し多く。「あまり思わない」では読む人18.4%、読まない人26.4%で、やはり読む人のほうが役に立つと考えている人が多い。全く思わないは両者ともに0%であった。

図2-4-1 単行本(S・E)を読む人と読まない人別の知識拡張効果



次にそれぞれ本(Z・M)を読むほうかどうかで両者を分けた場合、相違が出るかについてを図2-4-2に示す。単行本(S・E)を読むほうと答えた人は本をよく読むほうで48%、まあ読むほうで49.6%。反対に単行本(S・E)を読まないほうと答えた人では前者30.0%、

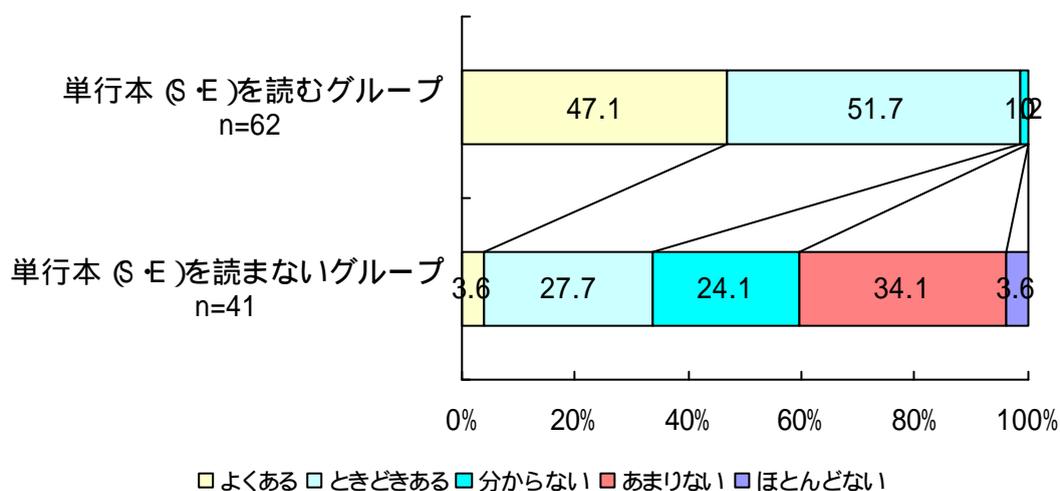
図2-4-2 本(Z・M)を読む傾向と単行本(S・E)を読む傾向



後者 33.0%となっている。両項目ともに、単行本（S・E）を読むほうの人が多くなっている。逆に本（Z・M）をあまり読まないほう、ぜんぜん読まないほうを両者で比べてみると、単行本（S・E）を読むほうが圧倒的に少なくなっていた。

次に単行本（S・E）を読みたいと思うことがあるかについての両者の相違について図 2-4-3 に示す。単行本（S・E）を読んでいると考える人が単行本（S・E）を読みたいと思うことが多く、「よくある」「ときどきある」を合わせると 98.8%になった。読まない人のほうでは合わせて 31.3%。なんとなしに読むのではなく、読みたいと思っている人が読むということがよく分かる。

図2-4-3 単行本（S・E）を読む人と読まない人での読書欲求



第3章 まとめと課題

本（雑誌、マンガなど含む）を少なからず読んでいると考えている人は、全体の 82.5% になった。その中で一番広く読まれているのがマンガで 70.9% になっている。次いで、雑誌（マンガを除く）、単行本（小説・エッセーなど）で 62.1%、47.6% になっている。

単行本（小説・エッセーなど）について。一ヶ月で読まれている冊数は 1 冊未満が一番多く 54.4%。次に 1~2 冊で 26.2%。3~5 冊 11.7%。6~10 冊 3.9%。11 冊以上 1.9% となっている。3 冊未満で全体の約 80% を占めている。一週間のうち、読む時間を換算すると、全体の 15 分未満が 37.7% と一番多く。次に 1 時間以上~3 時間未満が 25.2% となっており、30 分以上~1 時間未満 15.5% と続いている。時間としては多くはなく、読んでいるという人の中でだいたい週に 1 時間~3 時間程度読むことが多いようだ。

単行本（小説・エッセーなど）を読んでいる人と、読んでいない人で分けると全体的に本に対する意識の違いや、生活の仕方に多少なりとも違いが見られた。読んでいる人は単行本（小説・エッセーなど）を読むことにより、見聞などが広がることとした回答が圧倒的に多かった。読みたいと思うことも多くあり、意識の違いが見られている。

今後の課題

今後はさらに的確で分かりやすいよう設問を作り上げることが必要だと感じる。集計結果に思ったとおりばらつきが出なかったところも、もっと細かく分けられるようすべきことが今後の課題になる。

参考文献

読売新聞一般個人調査と全国世論調査のデータ（ウェブサイト）

<http://adv.yomiuri.co.jp/ojo/02number/200210/10data.html>

死者の贈り物~人はなぜ本を読むのか~ ダニエルサルナール著

本を読む本 M・J アドラー著

資料 1

本に関する意識調査

情報学部 広報学科 ハツ橋ゼミ 橋本真俊

ゼミ研究するための調査です。ご協力をお願いします。

問1. あなたは本（雑誌、マンガなど含む）を読む方ですか（は1つ）

1. よく読む方 35.9%	2. まあ読む方 47.6%
3. あまり読まない方 12.6%	4. ぜんぜん読まない方 3.9%

問2. どんな本を読むことが多いですか（はいくつでも）

1. 単行本（小説・エッセーなど） 47.6%	2. 単行本（スポーツ、音楽、ファッションなど） 33.0%
3. 雑誌（マンガを除く） 62.1%	4. マンガ（雑誌、単行本） 70.9%
5. 勉強のための教科書 5.8%	

問3. あなたは1ヶ月で次のa~dの本を何冊程度読みますか（は1つずつ）

a. 単行本（小説・エッセーなど）

1. 1冊未満 54.4%	2. 1~2冊 26.2%	3. 3~5冊 11.7%
4. 6~10冊 3.9%	5. 11冊以上 2.9%	

b. 単行本（スポーツ、音楽、ファッションなど）

1. 1冊未満 41.7%	2. 1~2冊 43.7%	3. 3~5冊 11.7%
4. 6~10冊 0%	5. 11冊以上 1.9%	

c. 雑誌（マンガを除く）

1. 1冊未満 25.2%	2. 1~3冊 56.3%	3. 3~5冊 13.6%
4. 6~10冊 1.9%	5. 11冊以上 1.9%	

d. マンガ（雑誌、単行本など）

1. 5冊未満 67.1%	2. 6~10冊 18.4%	3. 11~15冊 8.7%
4. 16~20冊 1.0%	5. 21冊以上 4.9%	

問4. あなたは1週間で次のa~dの本をどのくらいの時間読みますか（は1つずつ）

a. 単行本（小説・エッセーなど）

1. 15分未満 37.7%	2. 15分以上~30分未満 4.9%
3. 30分以上~1時間未満 15.5%	4. 1時間以上~3時間未満 25.2%
5. 3時間以上~5時間未満 5.8%	6. 5時間以上 9.7%

b. 単行本（スポーツ、音楽、ファッションなど）

1. 15分未満 41.7%	2. 15分以上~30分未満 12.6%
3. 30分以上~1時間未満 33.0%	4. 1時間以上~3時間未満 16.7%
5. 3時間以上~5時間未満 0%	6. 5時間以上 1.0%

c. 雑誌（マンガを除く）

1 . 15分未満 29.1%	2 . 15分以上～30分未満 8.7%
3 . 30分以上～1時間未満 24.3%	4 . 1時間以上～3時間未満 22.3%
5 . 3時間以上～5時間未満 14.9%	6 . 5時間以上 1.0%

d. マンガ（雑誌、単行本）

1 . 15分未満 29.1%	2 . 15分以上～30分未満 8.7%
3 . 30分以上～1時間未満 24.3%	4 . 1時間以上～3時間未満 22.3%
5 . 3時間以上～5時間未満 10.7%	6 . 5時間以上 4.9%

問5 . 単行本（小説・エッセーなど）についてお聞きします

(1) 単行本（小説・エッセーなど）を読みたいと思うときはありますか（ は1つ）

1 . よくある 23.3%	2 . ときどきある 53.4%	3 . あまりない 10.7%
4 . ほとんどない 10.7%	5 . 分からない 4.9%	

(2) 単行本（小説・エッセーなど）をよく読むほうですか（ は1つ）

1 . よく読む 19.4%	2 . 少し読む 40.8%
3 . あまり読まない 27.2% (7)へ	4 . 全く読まない 12.6% (7)へ

(3) 単行本（小説・エッセーなど）を読むとき何か一緒にしていることはありますか（ はいいくつでも）

1 . 音楽を聴きながら 29.7%	2 . テレビを流しながら 18.8%	3 . ラジオを聴きながら 6.3%	4 . 飲み物を飲みながら 26.6%	5 . ご飯を食べながら 3.1%	6 . 特にない 46.9%
7 . その他 () 4.7%					

(4) 単行本（小説・エッセーなど）を読むときは何時が多いですか（ は3つまで）

1 . 朝 17.2%	2 . 昼 9.4%	3 . 夕方 29.7%
4 . 夜 71.9%	5 . 寝る前 35.9%	

(5) 新品の欲しい単行本（小説・エッセーなど）を買うとしたらいくらぐらいまで出しますか（ は1つ）

1 . 300円未満 3.1%	2 . 300円以上～500円未満 9.4%
3 . 500円以上～700円未満 21.9%	4 . 700円以上～1000円未満 29.7%
5 . 1000円以上～1500円未満 29.7%	6 . 1500円以上 6.3%

(6) 高くても買わなかった場合主にどうすることが多いですか（ は1つ）

1 . 借りる 33.3%	2 . そのまま 20.2%	3 . 中古を探しに行く 30.2%
4 . その他 () 6.3%		

(7) 単行本(小説、エッセーなど)は知識や見聞を広げるのにほかの種類の本より役に立つと思いますか
(は1つ)

1. 思う 27.2%	2. 少し思う 53.4%	3. あまり思わない 19.4%
4. 全く思わない 10%		

問12. あなたは次のa~fの活動に、一週間の中でどの程度の時間を使っていますか。おおよその時間を数値で記してください。活動が無い場合は0を記入してください

a.通学時間	約_____時間	平均 5.9 時間
b.部やサークルの活動	約_____時間	平均 3.79 時間
c.アルバイト	約_____時間	平均 12.2 時間
d.インターネット(ネットゲームは除く)	約_____時間	平均 6.18 時間
e.テレビ	約_____時間	平均 15.1 時間
f.ゲーム(ネットゲームを含む)	約_____時間	平均 2.1 時間

問13. 携帯の料金を自分で月にどれくらい払っていますか(は1つ)

1. 3千円未満 7.8%	2. 3千円以上~5千円未満 8.7%
3. 5千円以上~7千円未満 17.5%	4. 7千円以上~1万円未満 15.5%
5. 1万円以上~1万5千円未満 12.6%	6. 1万5千円以上 1.0%
7. 自分で支払ってはいない 35.0%	8. 携帯を持っていない 1.0%

【最後にあなたご自身について伺います。1つずつ選んで をしてください】

F1. 性別

1. 男 57.3%	2. 女 42.7%
------------	------------

F2. 学年

1. 1年生 9.7%	2. 2年生 9.7%	3. 3年生 73.8%	4. 4年生 6.8%
-------------	-------------	--------------	-------------

F3. 学科

1. 広報学科 47.6%	2. 経営情報学科 13.6%
3. システム学科 27.2%	4. 国際コミュニケーション学科 3.9%
5. 国際関係学科 5.8%	6. 健康栄養学科 1.9%

以上で調査は終了です。お忙しい中ありがとうございました。