

潜在クラス分析による顧客セグメンテーション

A7p21090

鈴木元也

潜在クラス分析とは・・・

例) 好きな食べ物は
なんですか？

マーケット・セグメンテーション

(性質の似たものをグループ化すること)

違いは？	多変量解析	変数	評価方法
	潜在クラス分析	量的 質的	統計的
	クラスター分析	量的	分析者の主観
	因子分析	量的	

EXCELアドイン潜在クラス分析
ver1.0アカデミック版 エスミ
Murauthi.com
定価66,150円

47,357円

<http://www.murauchi.com/MCJ-front-web/CoD/0000010247226/>

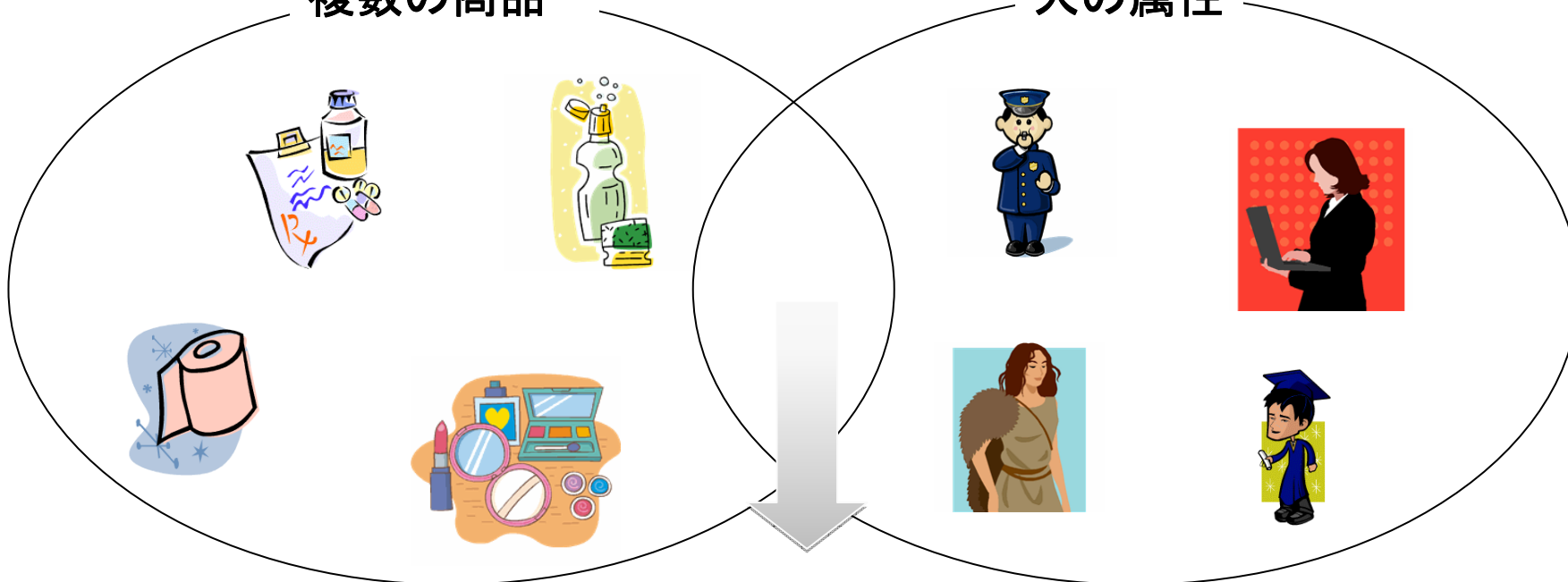
クラスター分析 → R
因子分析 → SPSS

潜在クラス分析 → Mplus
EXCEL専用ソフト

目的

複数の商品

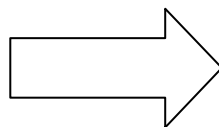
人の属性



セグメントの特徴
割合

顧客ロイヤリティー
商品の提案

欲求



アンケート



[対象]
HAC来店者

属性

年齢 ☐ 10代 ☐ 20代 ☐ 30代 ☐ 40代 ☐ 50代以上

性別 ☐ 男性 ☐ 女性

職業 ☐ ○○ ☐ ○○ ☐ ○○ ☐ ○○ ☐ ○○

カテゴリ

種類

薬 → ☐ 風邪薬 ☐ 頭痛薬 ☐ 痛み止め

飲み物 → ☐ ジュース

化粧品 → ☐ ○○

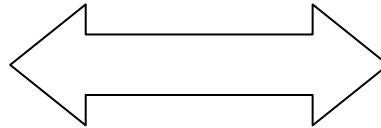
「ドラッグストアにも求めるもの」
2009年2月27日調査(株)ハー・ストーリー
参考に作成

分析方法

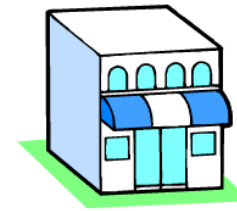
日本全体



比較



HAC

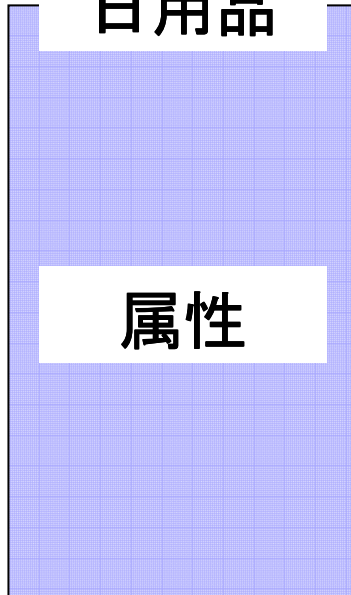


HAC
位置づけの確認



薬局

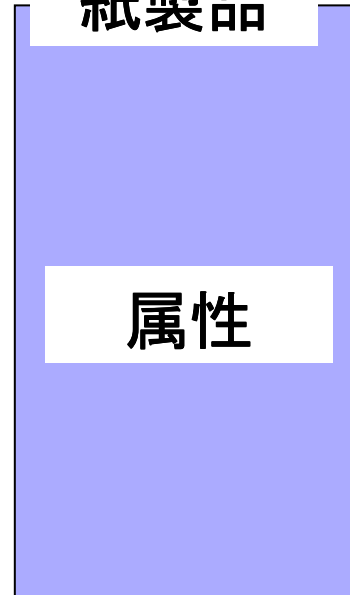
日用品



薬



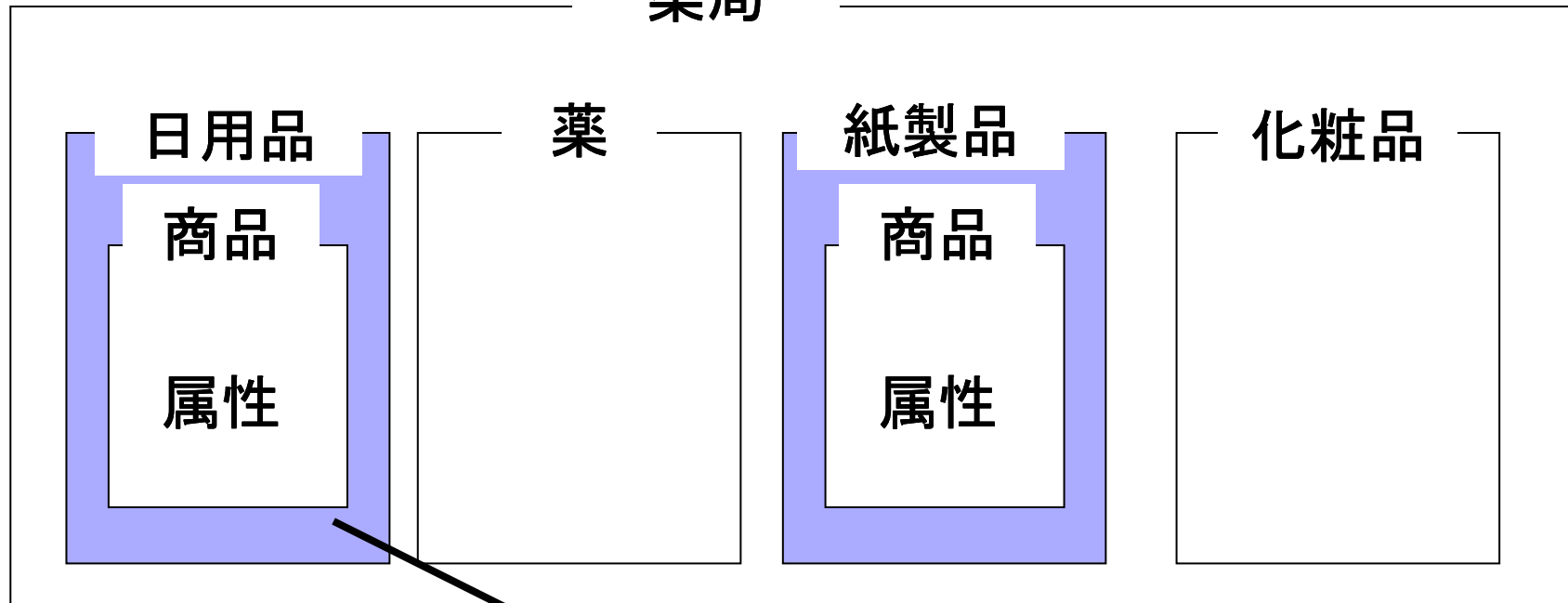
紙製品



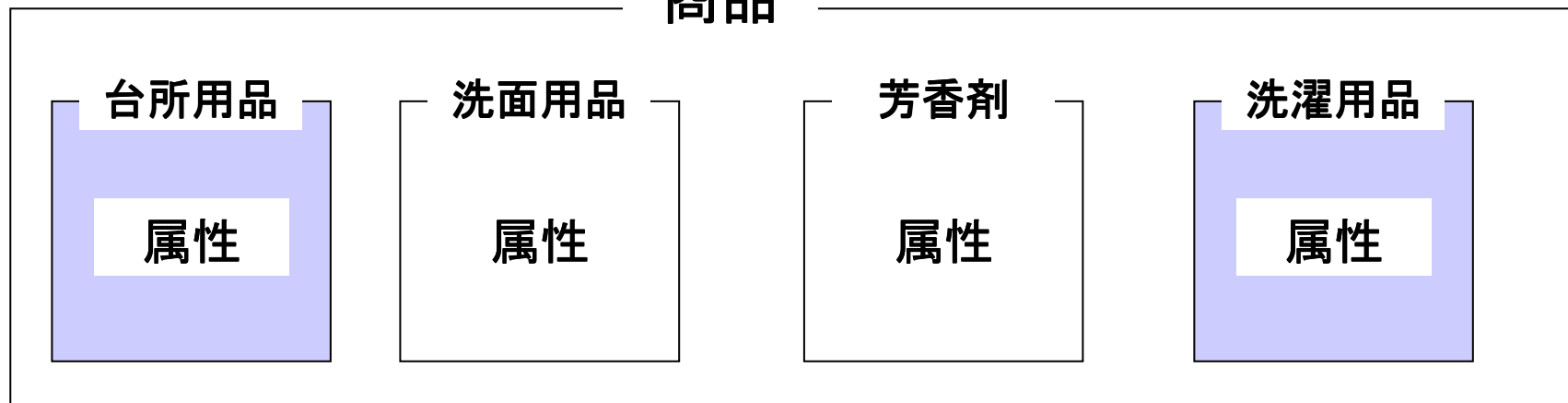
化粧品



薬局



商品



分析方法

商品		属性					
ID	欲求	性別	年齢(代)	職業	婚歴	利用頻度(/週)	
回答者1	台所用品	男	10	サラリーマン	あり	1	→ 量的
回答者2	台所用品	女	20	OL	なし	2	
回答者3	芳香剤	男	10	自営業	あり	1	→ 質的
回答者4	洗面用品	女	40	OL	なし	2	
回答者5	洗面用品	女	50	学生	あり	1	
回答者6	洗濯用品	女	20	学生	あり	2	
回答者7	洗濯用品	男	10	OL	あり	2	
回答者8	台所用品	女	20	サラリーマン	あり	3	
回答者9	日用雑貨	女	30	学生	あり	3	
回答者10	芳香剤	男	10	OL	なし	4	

プロフィール

	クラスター1	クラスター2	クラスター3	クラスター4
クラスターサイズ	40%	35%	20%	5%
欲求				
日用雑貨	70%	20%	5%	5%
紙製品	20%	70%	5%	5%
化粧品	10%	10%	90%	90%
性別				
男	30%	40%	60%	90%
女	70%	60%	40%	10%
年齢				
10	70%	20%	5%	5%
20	20%	70%	5%	5%
30	5%	5%	80%	10%
40	5%	5%	10%	80%
50以上	0%	0%	0%	0%
職業				
サラリーマン	70%	20%	5%	5%
OL	20%	70%	5%	5%
自営業	5%	5%	80%	10%
学生	5%	5%	10%	80%
婚歴				
あり	30%	40%	60%	90%
なし	70%	60%	40%	10%
利用頻度				
1	70%	20%	5%	5%
2	20%	70%	5%	5%
3	5%	5%	80%	10%
4	5%	5%	10%	80%

日用雑貨

ID	欲求	性別	年齢(代)	職業	婚歴	利用頻度(/週)
回答者1	台所用品	男	10	サラリーマン	あり	1
回答者2	台所用品	女	20	OL	なし	2
回答者3	芳香剤	男	10	自営業	あり	1
回答者4	洗面用品	女	40	OL	なし	2
回答者5	洗面用品	女	50	学生	あり	1
回答者6	洗濯用品	女	20	学生	あり	2
回答者7	洗濯用品	男	10	OL	あり	2
回答者8	台所用品	女	20	サラリーマン	あり	3
回答者9	日用雑貨	女	30	学生	あり	3
回答者10	芳香剤	男	10	OL	なし	4

プロフィール

	クラスター1	クラスター2	クラスター3	クラスター4
クラスターサイズ	40%	35%	20%	5%
欲求				
台所用品	70%	20%	5%	5%
洗面用品	20%	70%	5%	5%
芳香剤	0%	0%	0%	0%
洗濯用品	10%	10%	90%	90%
性別				
男	30%	40%	60%	90%
女	70%	60%	40%	10%
年齢				
10	70%	20%	5%	5%
20	20%	70%	5%	5%
30	5%	5%	80%	10%
40	5%	5%	10%	80%
50以上	0%	0%	0%	0%
職業				
サラリーマン	70%	20%	5%	5%
OL	20%	70%	5%	5%
自営業	5%	5%	80%	10%
学生	5%	5%	10%	80%
婚歴				
あり	30%	40%	60%	90%
なし	70%	60%	40%	10%
利用頻度				
1	70%	20%	5%	5%
2	20%	70%	5%	5%
3	5%	5%	80%	10%
4	5%	5%	10%	80%