

ポイントカードの現状分析と提案

A7p21090

鈴木元也

HAC

press

カムズクラブ

ステップアップシステム

2010年3月1日より開始

毎月1日～末日までのお買物金額に応じて、翌月のポイント倍率が決まります!

買えば 買うほど **おトク!**

カムズクラブカードは

あなただけの
ポイント倍率に!!



例えば

2/1 - 2/1～2/28までの1ヶ月間 - 2/28

HACでのお買物合計金額が7,800円の場合

1ヶ月間のお買物金額で翌月のポイント倍率が決定!

3/1 - 3/1～3/31までの1ヶ月間 - 3/31

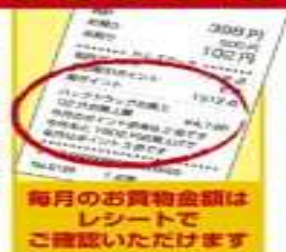
お買物はいつでもポイント3倍!

1ヶ月間のお買物金額でさらに翌月のポイント倍率が決定!

ハックドラッグでお買物した金額が対象となります

※ポイントをお使いのご購入においても、お買上金額全額が対象となります。

キミサワ、ザ・コンボでお買物した金額は対象となりません

ポイント倍率がとっても**おトク**なその訳は...



設定金額	1円以上	3000円以上	6000円以上	20000円以上
設定ポイント	通常	2倍	3倍	5倍
反映期間	翌月の1ヶ月間			



この設定は最適なのか？

現金割引では？



ポイント制

ポイント倍率による
客数は？



来店者数



反映期間？



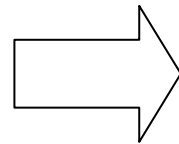
翌日、翌週では？

目的

分析



影響



顧客



提案



調査方法

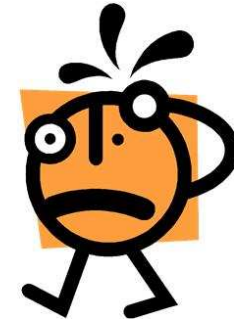
負担



企業



迷惑



顧客

HACドラッグ来店者へ調査

方法によっては

負担レベル別調査方法

低



高

レベル1

レベル2

レベル3

レベル4

レジ付近で目視

企業情報提供

インタビュー（質問 少）

アンケート（質問 多）

分析方法

レベル1 レジ付近で目視

調査可能データ

負担レベル別調査方法

低
↓
高

レベル1
レベル2
レベル3

レジ付近で目視 → 会員クラス別来客数 購入金額・商品

企業情報提供 → 会員利用頻度・クラス別顧客数

質問少 インタビュー・アンケート → ポイントカードへの欲求

(ポイント反映期間・クラス数・ポイントor現金値引き)