

メディア移行と地域コミュニケーションの岐路

文教大学大学院 情報学研究科 教授 八ツ橋 武明[†]

Takeaki Yatsuhashi

あらまし

地域コミュニケーションの有望メディアとして広く普及したCATVは、インターネット・テレビとの競合では厳しい局面を迎え、地域コミュニケーションの機能発揮が困難となる局面が予想される。効果評価の知見が望まれる。

キーワード：地域コミュニケーション、地域メディア、CATV、インターネット・テレビ

1. デジタルメディアと地域コミュニケーション

ここで述べる地域コミュニケーションとは、地域を活性化し地域文化を育む意図で「地域関連情報の提示」により、「アクセスと参加」を促し、「地域社会の統合性の推進」までを含むものである(1)。

日本では60年代の高度成長期を経て、環境汚染に対する市民運動の高まり、農村から都市への人口移動に伴う過疎過密の進展と地域コミュニティの崩壊が叫ばれ、地域メディアへの関心が高まった。これらの動きを反映して、1977年の三全総、1987年の四全総は、過疎過密問題に対処しながら、人間居住の総合的環境の整備を目標とし、電気通信の整備による地域格差の是正、地域コミュニティの整備を主張した。この流れとデジタルメディアの革新が相俟って、80年代のニューメディア・フィーバーが誕生し、国の助成を伴う多くの地域情報化計画が生まれた。

これらの情報化計画の目的は、地域の産業振興や福祉向上を目的とするものも多数あったが、同時に地域コミュニケーションの向上も重要な目的であった。この目的に合致する手段としてCATVの「自主放送サービス」が注目された。すなわち地域ニュースや地域情報提供番組は、地域コミュニケーションを活性化させ、地域社会・コミュニティ形成に寄与する度合いが高いと期待されたのである。この期待と政策的な助成に呼応して80年代の後半から90年代にかけてCATVの新設が急速に進んだ。その後90年代末からインターネットが急速に成長をはじめ、90年代末からブロードバンド化とともにインターネットの利用は多方面で進み、社会的なコミュニケーション面でも重要な役割を果たすようになっていく。

このような推移を辿った2つのメディアであるが、現時点で地域コミュニケーションのメディアとしての評価はどうか、以下では動向を概説する。

2. CATVに見る地域コミュニケーションの動向

全国に散在するCATVの開業は地域情報化計画以前から地方都市では散発的に進んでいたが、地域情報化計画に乗って90年代初期までは地方都市で開業が加速され、その後地方都市よりも大都市圏で開業が進んだ。どのCATV局も形としては「自主コミュニティ放送+多チャンネル放送」の番組構成であるが、概して大都市局より地方局の方が、自主コミュニティ放送への注力の度合いが強いものであった。ここではその面の注力が強いと評価されるCATV局の例として、鳥取県米子市の中海テレビ放送を取りあげ、地域コミュニケーションの動向を説明する。

中海テレビ放送の自主コミュニティ放送は6チャンネルある。毎日日替わりの30分地域ニュースを提供する「コムコムスタジオ」、地域イベントや地域案内の紹介を主とする「中海4チャンネル」、視聴者の映像作品を放送する「パブリック・アクセス」ほか、3チャンネルある。このうちの最初の2つについては、週に1回以上見る人は加入者の50%を越えており、利用度合はかなり高い。またこれらの役立ち具合は地域新聞面に匹敵するとの調査結果がある(2)。

さらに中海テレビで注目されるのは、中海(なかうみ)再生への取り組みである。2000年9月に鳥取・島根の両県で最大の懸案事項の1つであった中海の干拓事業が、着手から38年を経て中止となった。中海沿岸部をサービスエリアとする同局はこの決定を期に、シリーズの自主制作番組「中海物語」を企画した。番組の狙いは中海の再生であり、「主役である市民と一緒に考える番組」こそがふさわしいとの方針がある。番組は2001年1月から現在まで8年余に渡って毎月1本ずつ制作・放送され、現在は「中海物語2009」として進行中である。この番組は制作過程で市民を巻き込み、「10年で泳げる中海へ」を目指す「中海再

2009年4月14日受付

[†] 〒253-8550 神奈川県茅ヶ崎市行谷1100 yatsuha@shonan.bunkyo.ac.jp
Graduate School of Information and Communication, Bunkyo University

生プロジェクト」の市民運動が生まれ、様々なイベントが平行して進行中である。2005年に中海はラムサール条約に登録され、ますます運動の意義は高まりつつある(3)。

これらの中海テレビ放送の地域コミュニケーション活動を到達レベルから見ると、①情報提供レベル、②活動主体形成促進レベル、③活動継続支援レベルの3段階に分けて考えることが出来る。市民の活動が継続し、それを広報的に支援する③の段階になると、地域文化の創造が進行中と言うこととなる。またこの様な活動の継続を実現する条件としては、地域貢献を強く指向する事業者の意志を挙げることが出来る。この意志が地域貢献の人材を集め、地域番組重視の資金配分と地域活動重視の番組企画を促し、地域コミュニケーションの成果を高めている。

3. インターネットに見る地域コミュニケーションの動向

それではインターネットの方はどうであろうか。各地方自治体はホームページを開設し、広く様々な情報を公開するようになって久しい。これらは地域への情報提供の面では大きい役割を果たしているが、地域コミュニケーションとしては低いレベルに留まっている。

他方でインターネット・コミュニティと言えば想像がつかない位に多数あるが、特に「地域社会」に限定した研究報告がある(4)。その中では比較的成功例として評価され、かつ「活発である」「先進的である」とする条件下で14例が取り上げられ、事例分析が進められている。その分析の全般的傾向は下記となっている。

- ①消費や私生活分野に偏った情報が中心で、自己表出や交流を楽しむ即自的(コンサマトリ)傾向がかなり強い。
- ②地域特有の問題解決に向けた地域コミュニケーションとしての限定を伴う「社会運動型のネット活動」が促進される可能性は低い。

つまりインターネット・コミュニティが実現している地域コミュニケーションの達成水準は、CATVより低い水準までで、それ以上は実現されていない。その理由は次の点にある。インターネットの場合は、事業主体は自由参加のボランティア的な組織であり、資金需要は小さい反面で、サービス提供の責任と評価も弱い。事業の退出は自由で、サービス提供面での緊張感は弱いと言える。これが達成水準でCATVにかなり見劣りする状況を作り出している。

4. インターネットTVで予想されるCATV地域番組の危機

この様に有効性を示しているCATVの地域コミュニケーションであるが、現在は大きな岐路に直面している。それはインターネット・テレビの出現である。

現在インターネットでは光ファイバーを利用したテレビ放送「フレッツ・テレビ」、「スカパー!光」が東京・大阪・名古屋の都市部で始まっている。放送内容は地上波放送、BS放送、CS放送であり、地域番組以外のCATV番組は光ファイバー経由で視聴可能となった。その点ではCATVの独占は終わって、ISPとの競争が始まっている。

この競争においては料金設定以外の面では、CATV地域番組の魅力度が、利用者の選択を左右する一つの要素となっている。競争が激化する局面では、魅力度が高ければ引き続きCATV加入が続くこととなるが、そうでない場合には加入が減少し、地域番組に注力する余裕が減少することとなる。現在は大都市部が競合エリアだが、いずれ地域番組の重視度が高い地方も競合エリアとなる。この様な事態の推移では、いずれ地域番組への注力には限界が来ることが想定される。またISPがレベルの高い地域番組を制作する可能性となると、それは経営方針の点で、期待する方が無理である。

この様に見ると、CATVからインターネットへのインフラ・メディアの交代は、CATVの地域コミュニケーションに否定的な効果をもたらす可能性が大きい。

5. 今後の研究課題

メディア移行に伴うこの様な地域コミュニケーションの危機が想定される局面に立つとき、十分な議論がなく事態が推移することには問題がある。議論が不足する背景には、地域コミュニケーション研究が未熟で、主張すべき知見に乏しいことが挙げられる。またユニバーサルの利便性を暗黙の前提とする、技術決定論的なインターネットの利用拡大志向もあると思われる。しかし技術決定論は必ずしも有効性を持たない場合が多い。技術を社会の文脈において社会構成主義的な検討が必要である。地域コミュニケーション研究への取り組みも、従来は達成水準の基準がない主観的な判断であったが、例えば社会関係資本の形成の枠組みで、メディア利用の地域コミュニケーション効果を計測するなどの知見が重要な役割を果たしうる。この様な研究に基づく知見が、技術選択に際しても考慮されるべき時点である。

[文献]

- 1)竹内郁郎,1989「地域メディア論の社会理論」『新版・地域メディア』竹内郁郎・田村紀雄編著 日本評論社 第1章 pp3-16
- 2)八ツ橋武明,2005「CATVにおける地域コミュニケーションの加入効果(2)」第22回情報通信学会大会報告 2005.6.26 情報セキュリティ大学院大学
- 3)<http://gozura101.chukai.ne.jp/>
- 4)浅岡隆裕,2004「地域社会という文脈の中でのインターネット・コミュニティの動向」平成15年度情報通信学会年報 2004.3 pp.77-88

やつはし たけあき
八ツ橋 武明



1943年横浜出身。1969年東京工業大学大学院理学研究科修士課程物理学専攻修了、1991年文教大学情報学部助教授、現在情報学研究科教授、専門は社会調査論、メディア論。最近ではメディアの棲み分けに関心を持つ。